**中国家电红顶奖评选办法（2015版）**

一、“红顶奖”启动背景及意义：

中国家电产业经过30多年的高速发展，冰箱、洗衣机、电视机、空调、吸油烟机、热水器、电饭煲、洗碗机、空气净化器、净水器、吸尘器等各类大小家电进入了千家万户，改善了居家生活水平。随着家电产品普及水平的迅速提升，中国家电产业的发展也面临新的环境，市场需求将由原来的普及型转向更新换代型主导，市场发展由原来的外延式扩张转向内涵式的结构增长，消费者对产品需求也由普及型产品转向品质型产品，由大众化产品转向个性化产品。

在这种产业大趋势下，“红顶奖”应势而上，旨在通过消费者评选结合专家的评审，选出年度内技术领先、外观设计优秀、并有很好的市场影响的高端产品，旨在以点带面促进产业结构转型，引导消费有序升级。

二、“红顶奖”释义

“红顶”——红动中国、巅峰之作。在评选年度内，该产品在中国市场上市并有销售，人见人爱，获得不俗的市场表现，方可谓“红”；节能环保、技术领先是入门条件，技压群芳，高端大气有内涵，才可称“顶”。

三、奖项设置

1、每个品类设置“红顶奖入围奖”3名

2、每个品类设置“红顶奖”1名

3、品类涵盖市场上主要家电品类，每年组委会可做适当调整

四、评选程序

1、消费者调查：委托专业市调公司对目标消费人群进行调查，主要调查目标消费群体对高端家电认知、高端品牌偏好等

2、网络调查：对申报产品进行广泛的网络投票，由消费者初选出入围产品

3、专家组评审：由来自技术、设计、市场、行业、消费等相关领域的专业人士组成评审专家组，专家组对入围产品进行单独评审打分。

五、申报方式

1、企业自行申报

2、其他单位或媒体也可以推荐

六、申报时间

每年的8月1日——10月30日

七、申报要求

1、申报产品必须是在评选年度内，在中国大陆上市的高端产品。

2、往届获奖产品不得申报。

3、申报产品须符合国家有关标准。

4、申报产品无知识产权纠纷，无侵权之嫌。

5、每个品牌每个品类产品限报1个产品，不得重复申报。

以上条件发现如有不符，组委会有权取消该产品申报及获奖资格。

八、颁奖典礼

1、时间：为表彰获此殊荣的有关企业，同时传播获奖产品，在每年的1月中旬将举行隆重的颁奖盛典。

2、地点：待定

3、参与嘉宾：各界领导、主流媒体、获奖企业高层及代表

4、颁奖典礼内容：

（1）分享高端家电发展趋势

（2）公布红顶奖获奖名单、颁发奖牌，评审专家对部分获奖产品进行点评。

（3）隆重的颁奖仪式

（4）高端家电论坛

九、其他事项

**中国家电“红顶奖”组委会**

**2015年7月1日**