**中国家电红顶奖评选办法（2016版）**

一、“红顶奖”启动背景及意义：

中国家电产业经过30多年的高速发展，冰箱、洗衣机、电视机、空调、吸油烟机、热水器、电饭煲、洗碗机、空气净化器、净水器、吸尘器等各类大小家电进入了千家万户，改善了居家生活水平。随着家电产品普及水平的迅速提升，中国家电产业的发展也面临新的环境，市场需求将由原来的普及型转向更新换代型主导，市场发展由原来的外延式扩张转向内涵式的结构增长，消费者对产品需求也由普及型产品转向品质型产品，由大众化产品转向个性化产品。

在这种产业大趋势下，“红顶奖”应势而上，旨在通过消费者评选结合专家的评审，选出年度内技术领先、外观设计优秀、并有很好的市场影响的高端产品，旨在以点带面促进产业结构转型，引导消费有序升级。

二、“红顶奖”释义

“红顶”——红动中国、巅峰之作。在评选年度内，该产品在中国市场上市并有销售，人见人爱，获得不俗的市场表现，方可谓“红”；节能环保、技术领先是入门条件，技压群芳，高端大气有内涵，才可称“顶”。

三、奖项设置

1、每个品类设置“红顶奖入围奖”3名

2、每个品类设置“红顶奖”1名

3、品类涵盖市场上主要家电品类，每年组委会可做适当调整

四、评选程序

9月-10月 为期两个月

**企业申报**：企业自主申报并提交相关资料。

11月 为期一个月

**消费调查**：组委会委托第三方专业调研机构，从全国诸多一线城市采集样本数据，调研目标消费者心中的高端家电品牌及消费偏好。

12月 为期三周

**消费者投票**：组委会联合主流媒体和渠道商进行消费者投票，共同评选出每品类三款入围产品。

12月下旬 为期一周

**专家评审**：组委会邀请来自行业机构、科研院所、大专院校、主流媒体、主流渠道等方面的专家成立评审团，共同对产品进行评审。

1月上旬 为期一周

**综合评定**：综合消费调查数据、消费者投票结果和评审团意见，评选出各品类一款获奖产品。

五、申报方式

1、企业自行申报

2、其他单位或媒体也可以推荐

六、申报时间

2016年9月1日——10月21日

七、申报要求

1、申报产品必须是在评选年度内，在中国大陆上市的高端产品。

2、往届获奖产品不得申报。

3、申报产品须符合国家有关标准。

4、申报产品无知识产权纠纷，无侵权之嫌。

5、每个品牌每个品类产品限报1个产品，不得重复申报。

以上条件发现如有不符，组委会有权取消该产品申报及获奖资格。

八、颁奖典礼

1、时间：为表彰获此殊荣的有关企业，同时传播获奖产品，在每年的1月中旬将举行隆重的颁奖盛典。

2、地点：待定

3、参与嘉宾：各界领导、主流媒体、获奖企业高层及代表

4、颁奖典礼内容：

（1）分享高端家电发展趋势

（2）公布红顶奖获奖名单、颁发奖牌，评审专家对部分获奖产品进行点评。

（3）隆重的颁奖仪式

（4）高端家电论坛

**中国家电“红顶奖”组委会**

**2016年9月1日**