**红 顶 奖 组 委 会**

**关于中国高端家电“红顶奖”评选办法（2017版）**

一、“红顶奖”启动背景及意义

中国家电产业经过30多年的高速发展，冰箱、洗衣机、电视机、空调、吸油烟机、热水器、电饭煲、洗碗机、空气净化器、净水器、吸尘器等各类大小家电进入了千家万户，改善了居家生活水平。随着家电产品普及水平的迅速提升，中国家电产业的发展也面临新的环境，市场需求将由原来的普及型转向更新换代型主导，市场发展由原来的外延式扩张转向内涵式的结构增长，消费者对产品需求也由普及型产品转向品质型产品，由大众化产品转向个性化产品。

在这种产业大趋势下，“红顶奖”应势而上，旨在通过消费者及专业媒体评选，并结合专家评审，选出年度内技术领先、外观设计优秀、并有很好的市场影响的高端产品，旨在以点带面促进产业结构转型，引导消费有序升级。

二、“红顶奖”释义

“红顶”——红动中国、巅峰之作。在评选年度内，该产品在中国市场上市并有销售，人见人爱，获得不俗的市场表现，方可谓“红”；节能环保、技术领先是入门条件，技压群芳，高端大气有内涵，才可称“顶”。

三、奖项设置

1、每个品类设置“红顶奖”1名

2、每个品类设置“红顶奖提名奖”2名

注：品类涵盖市场上主要家电品类，每年组委会可做适当调整

四、评选程序

1、企业申报（9月1日-15日）

企业自主申报并提交相关资料。

**红 顶 奖 组 委 会**

2、消费者调查（11月1日-15日）

组委会委托第三方专业调研机构，从全国诸多一线城市采集样本数据，调研目标消费者心中的高端家电品牌及消费偏好。

3、消费者评选（11月1日-15日）

组委会联合主流媒体和渠道商发起消费者投票，评选出消费者青睐的高端家电产品。

4、媒体评选（11月1日-15日）

12家主流媒体对参选产品进行逐一打分，结合消费者调查与消费者投票结果，共同产生入围产品。

5、专家评审（11月28日）

组委会邀请来自行业机构、科研院所、大专院校、主流媒体、主流渠道等方面的专家成立评审团，共同对入围产品进行打分。

6、综合评定（11月29日-12月1日）

综合消费者调查、消费者投票、媒体评选和专家评审团意见，评选出各品类唯一一款获奖产品

五、申报方式

1、企业自行申报

2、其他单位或媒体也可以推荐

六、申报时间及申报品类

申报时间：2017年9月1日——9月15日

申报品类：详见附件

七、申报要求

1、申报产品必须是在评选年度内，在中国大陆上市的高端产品。

2、往届获奖产品不得申报。

3、申报产品须符合国家有关标准。

4、申报产品无知识产权纠纷，无侵权之嫌。

**红 顶 奖 组 委 会**

5、每个品牌每个品类产品限报1个产品，不得重复申报。

以上条件发现如有不符，组委会有权取消该产品申报及获奖资格。

八、颁奖典礼

为表彰获奖企业，同时引导高端消费潮流，共同推动品质生活理念，特举办红顶奖颁奖盛典为获奖产品颁发殊荣。

1、时间： 2017年12月21日

2、地点：待定

3、嘉宾：相关领导、评审专家、主流媒体、跨界名流、获奖企业高层及代表

**“红顶奖”组委会**

**2017年7月31日**

**红 顶 奖 组 委 会**

**2017红顶奖评选办法 附表1：**

|  |  |
| --- | --- |
| 大家电 | 冰箱 |
| 滚筒洗衣机 |
| 波轮洗衣机 |
| 干衣机 |
| 空调柜机 |
| 空调挂机 |
| 电视 |
| 热水器（含采暖炉） | 电热水器 |
| 燃气热水器 |
| 空气能热水器 |
| 太阳能热水器 |
| 燃气壁挂炉 |
| 厨房电器 | 吸油烟机 |
| 灶具 |
| 烤箱 |
| 微波炉 |
| 饭煲类 |
| 电蒸箱 |
| 食品料理机 |
| 洗碗机 |
| 净水机 |
| 生活家电 | 空气净化器 |
| 吸尘器 |
| 电风扇 |
| 酒柜 |
| 美健电器 |