

国家企业经营管理人才素质提升工程

工业和信息化部



2018-2019 年领军人才家电行业高级研修班

学员选拔培养方案

中国家用电器协会

二零一八年八月

【研修背景】

当今世界正处在大发展、大变革、大调整时期，世界多极化、经济全球化以及新技术革命的影响渗透到生产生活的每个角落。

中国家电产业是一个充满生机、敢于迎接挑战的行业，是一个充分竞争、面向全球市场的行业，是一个人才辈出、勇于创新的行业。面对全新的经济趋势和市场格局，一场萌发于产业内部，由中国家电人自发自觉进行的产业转型升级和变革创新已经启动。

在从规模驱动及价格竞争转向创新驱动、效率驱动的发展模式过程中，传统的企业组织管理模式、研发设计管理流程、质量控制方法和体系、品牌价值提升理念等受到前所未有的冲击，对企业领导者的管理理念和管理水平带来全新的挑战。产业变革中的家电业需要一个企业领导者思辨和交流的平台，一个引发行业精英头脑风暴的契机，一个启迪新思路和新思维、塑造新一代领军人才的大课堂。

为落实国家人才强国战略的总体要求，为中国家电业转型升级提速，在工业和信息化部指导下，中国家用电器协会承担了工信部“领军人才家电行业高级研修班”的组织工作。本研修班充分发挥行业与协会的优势，聚合优质专家资源和行业精英力量，针对家电制造升级管理痛点并结合前沿理念和方法设计课程。我们的目标是：为中国家电业搭建一个行业领袖的充电平台、产业转型升级的交流平台和企业成长潜力的挖掘平台。

【培训特色】

● 把握行业脉搏

聚焦企业转型升级中遇到的痛点和难点，以适合家电制造业的前沿理念和方法，结合优秀企业的具体案例，就企业优化企业组织管理模式、研发设计流程和方法、质量保障体系建设、品牌价值提升、智能制造体系、大数据应用等等方面提供具有建设性的思路和方法，打造独一无二的家电行业特色课程；

● 汇聚优质资源

以国家级行业协会专家资源库为基础，聘请资深专家、优秀创新型企业企业家授课并分享经验，全方位交流互动、对接把脉，为学员与顶级专家学者之间提供高层次的智慧分享、对话交流机会；

● 搭建多元一体化平台

学员构成采取“整机+零配件+材料+设备”一体化模式，打破行业沟通门槛，整合资源，互通有无，为学员搭建一个学习交流、企业融资、开拓市场、项目对接、广交人脉的多元化综合性平台；

● “授课+考察+交流”三合一教学

采取理论与实战、授课与考察相结合的方式安排课程，以实地考察实训、企业专家授课、企业案例分享、学员互动讨论为基本构架，组织学员前往国内外代表性企业及大学参观和学习，并与中国一流的企业 CEO 面对面切身交流；

● 长期服务

除家电行业高级研修班之外，学员可在培训期间参加领军人才其他行业开设的任意课程，毕业后加入“领军企业家联谊会”并定期组织复训，与各行各届学员互通有无，为学员提供更广阔的人脉平台和交流契机。

【选拔条件】

1. 培训对象具有较强的学习意识、开放的管理理念和突出的创新创业精神，是优秀企业文化的典型代表，年龄在 65 周岁以下，具有大专以上学历或具备同等学历；
2. 培训对象须为家电及配套件行业高层管理人员，包括企业法人代表、董事长、总经理、副总经理等领导职务，或集团企业分公司领导层。
3. 培训对象所在企业具备较强的自主创新能力和较为完善的创新管理制度，在其所在地区产业集群中属优秀企业，具有良好的公众形象和社会影响力。

【研修管理】

教学安排：学制一年，采取集中培训与跟踪培训相结合，集中培训为六期，每期集中 2-3 天，共 16 天，其他时间为跟踪培训，不再组织集中授课，采用网络交流、专家咨询等方式进行跟踪培训。

开学时间：2019 年 1 月

研修费用：39800 元/人（其中学员自筹 29800 元/人，申请国家财政补贴 10000 元/人，含学费、教材费、教务费、证书费和资料费等，食宿和班费等自理，可协助安排）。

辅导员：由工业和信息化部人才交流中心统一选派辅导员。

证书授予：学员通过全部课程，经考核合格后，颁发工业和信息化部统一管理的“企

业领军人才证书”，以及中国家用电器协会认证的“家电行业领军人才证书”。

【课程设计】

- 1. 专项研修：共计 16 天集中研修课程，分六期进行，每期集中 2-3 天。
- 2. 互动选修：工业和信息化部领军人才培训项目，各类培训班课程可互动选修，建立全国性的千人领军人物培训交流平台。
- 3. 专家咨询：根据学员企业具体问题和要求，由专家提出咨询意见和建议。
- 4. 课程安排

模块	主题	内容摘要
课堂 教学	宏观经济  解析经济发展新常态下的消费需求走向、产业创新发展与结构升级	➤ 中国经济发展新常态与产业创新发展方向
	国际贸易  剖析国内外发展动向,帮助企业拓展海外市场,在国家战略层面寻找机会和新思路	➤ 当前国际贸易形势分析 ➤ 提高自主品牌在国际市场的竞争力
	商业模式  探讨互联网时代的商业模式设计与新方法,剖析商业模式如何落地实施	➤ 商业模式引领企业转型升级
	智能制造  解析互联网+时代下企业转型和创新的模式与路径,分享成功企业在探索”互联网+工业”、”互联网+商业”、“互联网+金融”道路上的经验与教训	➤ 企业大数据应用落地 ➤ 智能工厂信息系统平台及案例 ➤ 人工智能与智能制造 ➤ 互联工厂探索与实践 ➤ 模块化制造及智能化互联互通
	用户体验与产品创新  学习挖掘消费者需求的方法,和如何建立以用户为中心的创新系统,学习从消费者需求为起点进行产品设计和创新	➤ 全流程用户体验理论结构和标准规范 ➤ 用户体验和产品创新 ➤ 互联网背景下的用户体验：粉丝运营、产品创新设计及传播营销 ➤ 基于用户的创新设计发展及趋势

	企业创新管理  介绍企业创新的理念与具体做法,从多方面推动创新价值观的落地与执行	➤ 企业价值观建设 ➤ 行为领导力提升 ➤ 卓越绩效模式 ➤ T+3 模式解析 ➤ 精益管理
	精益设计  从源头简化产品设计,在节约成本的同时提高产品质量和生产效率,并得到高质量的创新产品	➤ 精益设计方法与工具 ➤ 成本地图基本绘制方法和分析原则 ➤ 面向机器人装配的精益设计 ➤ DFSS 六西格玛设计
	TRIZ 发明问题解决理论  解决发明创新问题的方法论,在完整的理论体系基础上,总结了各类解决矛盾的方法	➤ TRIZ 方法论与发明原理 ➤ S 曲线及系统进化法则 ➤ 技术矛盾与 40 个发明原理
	精益生产  减少企业生产过程中的浪费,降低库存和产品故障率,实现有效的成品控制及产品的小批量、多样化需求	➤ 生产效率提升方法 ➤ 发现浪费和生产效率改善的方法 ➤ 制造品质力提升 ➤ 指导新员工操作的方法 ➤ 精益生产改造案例分享
	质量可靠性管理  介绍家电产品可靠性技术与寿命验证方法,降低产品故障率,提升企业对质量可靠性的把控能力	➤ 快速低成本的家电可靠性工程解决方案 ➤ 适用于家电产品的质量可靠性技术 ➤ 家电产品可靠性和寿命验证
参观交流	组织学员前往国内知名制造企业进行标杆学习与跨行业交流。	
特色项目	海外交流,前往德国、美国、以色列、日本等,造访全球著名企业、院校参观和学习(美诺 Miele、博世 BSH、博朗 Braun、凯驰 KARCHER、奔驰、宝马、阿博格、大陆、ABB、Munro 总部及全球对标创新中心、福特 Ford、Optimal、伊利诺伊大学、Stratasys、Servotronic、Essence、Watt、Global Quality、Powermat 公司等)。	

【增值服务】

项目	主题
领军企业转型升级暨成果交流	转型升级指导
	优秀案例分享
	合作成果交流
领军企业家巡回周	前沿咨询、商业模式、系统提升
领军企业家网络课堂	宏观经济、政策解读、行业发展
领军企业家高端交流	领军企业家沙龙
	领军企业家联谊会

【备选师资】

- 王微 国务院发展研究中心市场经济研究所副所长，研究员，中国人民大学贸易经济系博士，享受国务院特殊津贴专家。曾任中国发展出版社副总编、经济合作与发展组织（OECD）经济部顾问。
- 王鹏 中国电子信息产业发展研究院副院长，曾任赛迪顾问副总裁、北京赛迪创业投资公司总经理等。
- 周剑 工信部电子科学技术情报研究所信息化研究与促进中心主任，工信部两化融合管理体系联合工作组秘书长，中国两化融合咨询服务联盟秘书长
- 李左东 商务部国际经济贸易问题专家，北京大学经济学院特聘教授。在商务部培训中心、商务部研究院、北京大学经济学院、北京大学汇丰商学院、清华大学继续教育学院、对外经济贸易大学等高校担任专兼职教师。
- 刘百功 国际组织学习协会（ISOL）中国区首席培训师，美国 ALAMO 公司《AdvantEdge:管理者之剑》认证导师，普智私董学院院长，德荣投资集团创始人、董事长。

- Sandy Munro 美国 Munro 首席执行官, NASA 美国太空总署 MI SATS 主席 NASA 美国太空总署国家先进制造中心负责人, 美国制造工程师协会专家、美国底特律工程师协会专家。
- 广森美智一 松下创研株式会社上席讲师, 1962 年进入松下集团, 拥有从事生产现场管理 50 多年的丰富经验。擅长领域包括提高生产效率、库存管理、采购管理、生产管理、ERP、成本管理、5S 管理等。
- 安仲真作 松下创研株式会社咨询师, 曾任松下万宝美健生活电器(广州)有限公司总经理。擅长领域包括现地商品开发、制造相关的质量、生产效率革新、成本板粉管理构筑、FT 研究会的现地化推进、生产现场的 5S 管理及为提高生产效率的设备维护和改善。
- 周云杰 海尔集团总裁, 曾获联合国颁发的“发明创新科技之星奖”、 第七届全国特等企业管理现代化创新成果奖、全国优秀质量管理工作者、青岛市杰出青年企业家等称号。
- 丁威 美国艾欧史密斯集团高级副总裁兼中国公司总裁, 美国内华达州金属材料工程硕士。
- 邵家骏 北京桑兰特科技有限公司总经理兼首席咨询师, 享受政府特殊津贴的质量可靠性专家, 中国质量协会理事兼学术教育工作委员会委员, 全国六西格玛管理推进委员会专家委员, 中国质协注册的六西格玛黑带培训导师, 中质协可靠性工程推进委员会专家委员。
- 韩俊仙 北京桑兰特科技公司资深咨询师, 六西格玛黑带大师, 第一届全国六西格玛管理推进委员会专家委员。日本质量工程(田口方法)研究会国际会员、北京工业大学、北京信息科技大学兼职教授、硕导。
- 袁小伟 北京伊飒尔界面设计公司总裁, 德国图宾根大学博士。现任国家标准化委员会/人-机交互委员会委员, 组织和参加多部人机交互领域国家标准的制定和审核。
- 叶根军 四川长虹电器股份有限公司创新设计中心总经理, 美国 IDEA 中国分会副会长、中国用户体验联盟副理事长/西南分会会长。
- 皮舜 中信证券市场研究部执行总经理, 清华大学经济学博士。多次荣获新财富最佳分析师、水晶球最佳分析师、汤姆森.路透中国最佳分析师、福布

	斯中国最佳分析师、第一财经互联网与传媒最佳分析师第一名。
公言非	麦斯顿领导力咨询创始人，拥有 20 多年人力资源管理及组织发展的实践经验。曾任 A.O.史密斯（中国）热水器有限公司人力资源负责人，创立麦斯顿后继续长期服务于 A.O.史密斯的领导力发展项目。
马元业	海尔集团 IE 总监，海尔工业智能研究院运营总监，主导海尔智研院筹建及运营，主导海尔胶州互联工厂智慧物流项目。
官祥臻	海尔工业智能研究院培训总监，8 年以上企业卓远运营咨询培训经验，涵盖采购、供应商发展、质量管理、精益管理、供应链管理全流程价值链的改善提升。
白皛	科理企业管理顾问服务公司总裁，中国质量协会精益六西格玛委员会理事、工作委员。新加坡国立大学毕业，管理黑带大师，美国质量学会（ASQ）注册质量经理及 IRCA 注册主任审核员。
朱践知	DFMA 中国首席顾问、六西格玛设计专家，精益六西格玛黑带大师，科理天津对标中心总经理。主导和参与海尔、长虹、松下、格力、星星、一汽、东风、北汽等众多企业项目。
韩昱	奥维云网（AVC）助理总裁，兼 DPC 与云网总负责人。
张少科	中山大学传播与设计学院讲师，宾夕法尼亚州立大学信息科学技术学院博士，师从人机交互领域奠基人之一 John M. Carroll 教授。曾在 IBM 中国研究院从事人机交互与用户研究工作。
沈国俊	制造专家。曾任职于台湾松下电器公司，具有 30 余年经营管理经验，擅长企业经营管理/工厂管理、生产技术合理化改善、工厂效率提升改善、现场品质管理改善等。
蔡松基	市场营销专家。具有 50 年家电市场营销经验，2000~2015 年海尔集团副总裁特别助理，主管国内市场渠道建设和管理、营销策略、人员与卖场与接待服务竞争力的 SOP。
万妮	北京汽车研究总院有限公司越野车研究院设计成本工程部部长，14 年汽车设计开发经验，全程参与北汽 DFMA 精益设计项目。
翁志良	现任曼威 CTO，超过十五年的数据科学、软件开发、产品管理、售前顾问经验，涉及人工智能、大数据分析、ERP、中间件等领域，对人工智能在

ERP 中的应用和开发有深度见解。

徐苏阳 易往信息技术有限公司咨询服务部资深顾问，多年从事 DNC\MDC\MES 实施、项目管理与信息化规划等工作，擅长大型制造企业信息化规划与实施，将自动化与信息化无缝结合，为制造业提供基于工业 4.0 的智慧工厂解决方案。

【选拔方式】

1. 请各企业单位填写领军人才学员选拔表（见附件），并附个人一寸电子照片，于 2018 年 10 月 31 日前以电子邮件的形式发送至中国家用电器协会秘书处，接受资格预审。
2. 经工业和信息化部人才交流中心审核后，具备入学资格。
3. 请将培训费汇至：

户名： 中国家用电器协会

开户银行：中国工商银行北京崇文门外大街支行

账号： 0200 0005 0902 6405 089

注：在汇款时请标注“培训”字样。

【联系方式】

中国家用电器协会：姜雪、杨颖

电话：010-51696630/6631

手机：13810633610/13701250801

邮箱：jiangxue@cheaa.org/yangying@cheaa.org

工业和信息化部人才交流中心领军项目办公室：刘文红

电话：68224460

2019 年度领军人才学员选拔表

姓 名		性 别		民 族		照片
出生日期		手 机				
政治面貌		电子邮件				
现任职务		身份证号码				
通讯地址						
管理经验年限		办公电话				
教育背景 （最高学历）						
毕业院校		起止时间		专 业		学历/学位
企业情况						
企业名称				是否上市	☐ 是 ☐ 否	
公司网址						
领军理由 (可多选)	☐ 行业排名、区域排名靠前； ☐ 产品、服务、经营管理特色领先； ☐ 市场占有率高； ☐ 未来市场前景好； ☐ 高成长性； ☐ 战略新兴产业； ☐ 其他方面。					
所在区域	省 市	是否设立党组织		☐ 是 ☐ 否		
	资产总额（万元）	年销售额（万元）		员工人数（人）	年利润增长率 (与上一年比较)	
2017 年						
2016 年						
企业简介 (请说明主营业务)	说明：限 150 字。可另附详细文件。					
社会职务 （请列出你所担任的社会职务或其他兼职，如人大代表、政协委员，或在协会团体中担任的职务）						
团体	参加时间			职务		
荣誉和奖励 （企业和个人均可）						
企业（盖章）：_____ 日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日				推荐理由：_____ 推荐单位：_____ 日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日		

注：1、此表为地方企业主管部门或培训机构推荐学员、领军人才项目办公室选拔学员的重要材料，请申请人保证本表所填信息真实完整；2、学员通过资格审核后，方能获准入学。

【往期回顾】



国务院发展研究中心副所长王微



商务部培训中心副教授李左东



中国电子信息产业发展研究院副院长王鹏



海尔集团总裁周云杰



美国艾欧史密斯集团高级副总裁丁威



松下创研株式会社首席讲师森美智一



松下万宝公司前任总经理安仲真作



国际组织学习协会中国区首席培训师



伊飒尔公司总裁袁小伟



北京桑兰特科技公司总经理邵家骏



麦斯顿领导力咨询创始人公言非



科理企业管理顾问服务公司总裁白皤



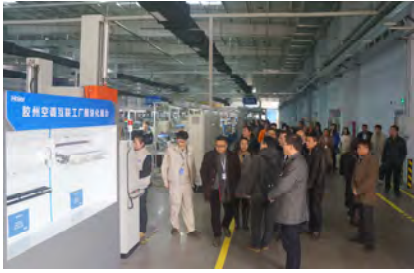
海尔集团 IE 总监马元业



长虹创新设计中心总经理叶根军



海尔工业智能研究院培训总监官祥臻



海尔集团胶州互联工厂学习与交流



美的集团学习与交流



A0 史密斯公司学习与交流



老板电器公司学习与交流



长虹创新设计中心学习与交流



天津一汽学习与交流



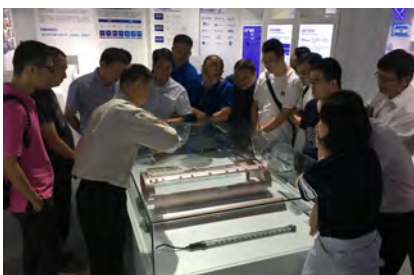
人民网学习与交流



海信集团用户体验中心学习与交流



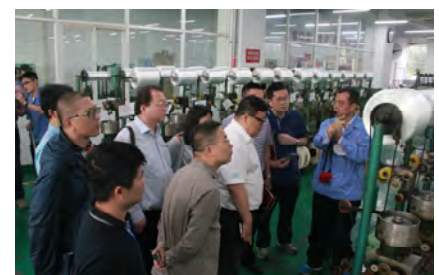
西子电梯集团成都制造基地参观与交流



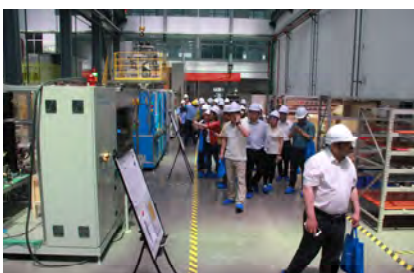
科理对标创新中心学习与交流



扬子空调公司学习与交流



彩虹集团学习与交流



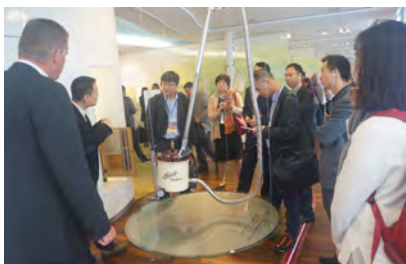
爱发科公司学习与交流



跃华控股集团学习与交流



九阳股份有限公司参观与交流



德国 Miele 公司学习与交流



德国博朗公司学习与交流



德国阿博格公司学习与交流



德国奔驰工厂学习与交流



美国福特荣格工厂学习与交流



美国伊利诺伊大学香槟分校学习与交流



美国 Munro 公司全球对标中心学习与交流



美国 ABB 机器人公司学习与交流



美国 Optimal 公司学习与交流



以色列 Servotronix 公司学习与交流



以色列 Stratasys 公司学习与交流



以色列 Essence 公司学习与交流



以色列 Global Quality 公司学习与交流



以色列 Powermat 公司公司学习与交流



以色列 WATT 公司学习与交流

【领军人才家电行业研修班部分学员代表】



杨文勇 总经理

浙江星星家电股份有限公司



刘荣富 董事长

成都彩虹电器(集团)股份有限公司



张果 董事长

爱发科东方真空(成都)有限公司



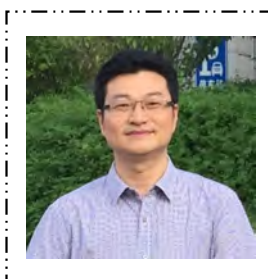
时乾中 董事长

安徽万朗磁塑股份有限公司



牛斌 总裁

中国扬子集团滁州扬子空调器有限公司



周建生 副总经理

加西贝拉压缩机有限公司



张玉敏 董事总经理

广东威博新能源供暖供水设备有限公司



李昱兵博士 总经理

四川虹美智能科技有限公司



王圣 执行总裁

跃华控股集团有限公司



张凡 总经理

瑞孚化工(上海)有限公司



孙丹凤 总经理

青岛巨商汇网络科技有限公司



朱宇杉 总经理

黄石艾博科技发展有限公司



孙民博士 副总经理

西安庆安制冷设备股份有限公司



郭叙 董事长

宁波中物智宇流体技术有限公司



周亦武 总经理

广州森宝电器股份有限公司



胡如国博士 总经理

芜湖艾尔达科技有限公司



崔恒懂博士 副总经理

尼得科电机(青岛)有限公司



曹亚裙 技术研究院院长

宁波方太厨具有限公司



刘一琼 副总经理

浙江苏泊尔家电制造有限公司



朱晓音 总经理

兰溪市越强电器有限公司

*以上排名不分先后

【领军人才项目其他课程概览】

- 企业投融资与资本运作
- 集团管控与权责体系
- 微利时代的盈利模式
- 品牌运营-企业致胜之道
- 管理经济学
- 商业模式设计与创新
- 互联网经济时代下的商业模式创新
- O2O 浪潮下的核心竞争力建设
- 市场营销战略
- 博弈论与决策策论
- 领导力与执行力
- 互联网时代的消费文化与产品魅力塑造
- “四新”经济与创意设计
- 新经济形势下的设计创新驱动
- 移动互联网时代的互联网思维
- 企业战略谋划与决策
- 人力资源管理与企业竞争优势
- 品牌塑造与营销管理
- 企业经营过程中的法律风险防范与规避
- 企业设计创新知识产权战略
- 资本市场上市重点与热点问题
- 中国民营企业变革创新之路
- 经营管理者理财学
- 生产运作与供应链管理
- 危机与应急管理
- 企业创造价值的过程—实践模拟经营管理
- 大数据与精准营销
- 探索以资源协作方式从事产品开发及知识产权的应用
- 弱势管理与总裁将帅之法
- 总经理财务
- 税收筹划与价值创造

领军人才培养项目背景介绍

领军人才培养项目由工业和信息化部人才交流中心统一管理，中国家用电器协会承担家电行业高级研修班的组织与实施工作。

领军人才培养本着“政府引导、市场运作、面向企业、讲求实效、整合资源、共建共享”的基本原则，协调利用社会优质资源，突出政企交流、实战博弈、全国互动和搭建共赢平台等特色。

工业和信息化部批准了中国家用电器协会、清华大学、浙江大学、南京大学等 27 家机构承担领军人才的培训任务。项目计划每年培训各行业企业家 1000 余人，为学员搭建一个互通有无、拓展人脉、项目交流、融资合作的多元化平台。今年是项目开展的第八年、家电行业第五年。项目计划连续开展十年，力求打造全国企业家万人平台。学员在培训期间可以免费参加其他机构的课程，毕业后连续十年每年组织“返校周”复训活动，并加入“千人领军企业家联谊会”，保持和增强学员之间的互动与交流。

