

# 洗碗机水效领跑者引领行动实施细则

(征求意见稿)

## 一、申请产品要求

(一)申请产品为使用热水和/或冷水的家用和类似用途电动洗碗机(以下简称“洗碗机”)。

(二)在中国大陆境内生产和使用。

(三)申请产品应符合以下标准,并按要求提供相应检测报告:

1.通过水效标识备案。依据国家标准 **GB 38383** 现行有效版本规定的测试方法,产品能效水效达到 1 级,具有近一年内依法通过国家资质认定的第三方检验检测机构出具的洗碗机水效标识申请检验报告或获得经批准的认证机构颁发的节水产品认证证书;

2.符合有关标准要求。洗碗机产品及配套配件的质量性能应符合 **GB 4706.1**、**GB 4706.25**、**GB 4343.1** 和 **GB 17625.1** 现行版本要求,具有上述标准的依法通过国家资质认定的第三方检测报告。

(四)在近一年内的产品质量监督抽查和水效市场专项检查中,该企业均未出现不合格产品,无质量违法行为。申请产品为量产的定型产品。初次申请产品,上一年度实际出货量应达到 2000 套以上,并承诺入选两年内该产品型号出货量不少于 4000 套,其中至少有 1000 套用于零售渠道;曾入选产品再次申请的,应完成上个推广期承诺出货量。

## 二、申请企业要求

- (一) 为中国大陆境内注册的独立法人；
- (二) 拥有所申请产品的自主品牌或品牌合法使用权，同一品牌只能由一家企业申请；
- (三) 具有完备的质量管理体系和测量管理体系，健全的供应体系和良好的售后服务能力。

## 三、组织实施

(一) 国家发展改革委会同水利部、住房城乡建设部和市场监管总局组织实施洗碗机水效领跑者引领行动工作，确定申请产品和企业的要求及所依据的国家标准，评选和公告入围企业和产品型号。省级发展改革部门会同水行政主管部门、住房城乡建设部门、市场监督管理部门做好相关申报和材料审核工作。

(二) 申请企业按要求填写水效领跑者产品申请报告(附件1)，提交申报材料。每个品牌最多申请5个型号，仅颜色不同的可认为是该产品型号的子型号，作为同一型号申报，每个型号子型号不得超过3个。

(三) 省级发展改革部门会同水行政主管部门、住房城乡建设部门、市场监督管理部门进行审核后，报送国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部和市场监管总局。

(四) 国家发展改革委会同水利部、住房城乡建设部、市场监管总局组织专家开展评选，按照洗碗机水效领跑者产品评选标准(附件2)，评选出15—20个产品型号拟为水效领跑者产品。

（五）国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部、市场监管总局公示专家评选结果，公示时间不少于 15 个工作日。依据公示情况，国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部和市场监管总局公告水效领跑者产品型号、水效指标及生产企业。

（六）获得水效领跑者称号的企业应按照承诺要求，积极组织水效领跑者产品的推广工作，保证水效领跑者产品的生产、市场供应和售后服务。在宣传推广中必须标明产品具体型号，严禁夸大、虚假宣传。

（七）水效领跑者产品推广期按年度考核。入围企业应于推广期满一个月内报送水效领跑者年度推广报告（附件 3）。

（八）获得水效领跑者称号的产品可在水效标识本体上直接印制水效领跑者标志。

（九）洗碗机水效领跑者申报和评选原则上每两年组织一次，同型号产品可在不同年度重复申报。

#### **四、激励措施**

（一）国家鼓励水效领跑者产品的研发、生产和推广，给予水效领跑者产品名誉奖励和政策支持，各地要对水效领跑者产品给予支持，为水效领跑者产品推广营造更好的政策环境。

（二）中央预算内投资、中央财政资金支持的节水改造项目应优先选用水效领跑者产品，政府投资项目应积极选用水效领跑者产品，鼓励社会资本投资项目在工程招投标、大宗采购活动中积极选用水效领跑者产品。

（三）国家建立水效领跑者指标与水效强制性国家标准衔接的机制。根据节水技术发展、市场水效水平变化等情况，适时修订产品水效强制性国家标准，纳入水效领跑者指标。

（四）加大对水效领跑者产品的宣传推广力度，积极宣传水效领跑者产品、企业和典型案例，树立标杆，表彰先进，为水效领跑者产品推广使用营造良好的舆论氛围。

## **五、监督检查**

（一）市场监管总局将水效领跑者产品列入监督检查重点，加大监督抽查的频度和比例，严厉打击产品水效虚标、检测作假、虚假宣传等行为。市场监管总局、国家发展改革委、水利部视具体情况委托第三方机构开展用水产品水效标识专项检查。

（二）对监督检查不合格的产品，申报材料不属实的企业，撤销入围资格，相关企业三年内不得申报用水产品水效领跑者；对出具不实、虚假报告的检验检测机构，依据《产品质量法》《节约能源法》《检验检测机构资质认定管理办法》等进行处罚；对在水效领跑者申请、评选过程中存在严重违法违规行为的企业和检验检测机构，将失信信息纳入全国信用信息共享平台，在信用中国网站公开，实行联合惩戒。对相关企业做出的行政处罚，按照“谁产生，谁提供，谁负责”的原则，通过信用中国、国家企业信用信息公示系统依法向社会公示。

## **六、附则**

本细则从发布之日起施行，有效期五年。

附件 1

## 洗碗机水效领跑者产品申请报告

申请单位名称（公章）\_\_\_\_\_

申请日期\_\_\_\_\_

申请单位地址\_\_\_\_\_

联系人\_\_\_\_\_电话\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_电子邮件\_\_\_\_\_

**填写说明：**

1.申请报告包含但不限于下列内容：

（1）企业基本情况；

（2）申请产品基本情况；

（3）申请产品应用的关键技术和节水方案。

2.申报企业应按要求填写，提交的证明材料按下列顺序编排(包含但不限于以下材料)；企业注册商标证明文件、营业执照复印件、产品水效领跑者申请检验报告等其他证明材料。

## 企业基本情况表

|                         |   |          |  |
|-------------------------|---|----------|--|
| 企业名称                    |   |          |  |
| 详细地址                    |   |          |  |
| 法人代表                    |   | *注册商标名称  |  |
| *社会信用代码                 |   | 注册资金（万元） |  |
| 联系人                     |   | 联系电话     |  |
| E-mail                  |   | 邮政编码     |  |
| 近一年内在国家产品质量监督抽查中有无不合格记录 | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无 |          |  |
| *推广工作方案                 | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无 |          |  |
| *企业售后服务方案及售后服务网点建设等     | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无 |          |  |
| 水效 2 级以上产品的出货量(套)       | 上一年度  | 本年度      |  |
|                         |   |          |  |
| 水效 2 级以上产品的出货占比（%）      | 上一年度  | 本年度      |  |
|                         |   |          |  |

备注：1. 带“\*”项目请提供相关详细说明和证明材料。  
 2. 本年度指申报截止上一月份所对应自然年度。

## 申请产品基本情况表

| 产品详细信息（按产品规格型号填写） |           |                           |   |
|-------------------|-----------|---------------------------|---|
| 序号                | 项目        | 具体内容                      |   |
| 1                 | 基本情况      | 企业                        |   |
|                   |           | 制造单位                      |   |
|                   |           | 规格型号                      |   |
|                   |           | 子型号 1                     |   |
|                   |           | 子型号 2                     |   |
|                   |           | 子型号 3                     |   |
|                   |           | 品牌                        |   |
|                   |           | 结构                        | <input type="checkbox"/> 嵌入到水槽中使用的洗碗机 <input type="checkbox"/> 其它 |
|                   |           | 容量                        | 套   |
|                   |           | 工作原理                      | <input type="checkbox"/> 喷淋式 <input type="checkbox"/> 超声波式        |
| 2                 | 出货量情况     | 是否为首次申请                   | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否             |
|                   |           | 上一年度出货量<br>(含子型号)(套)      |   |
|                   |           | 承诺两个政策年度的出货量<br>(含子型号)(套) |   |
| 3                 | 水效、能效等级指标 | 水效指数                      | 1 级   |
|                   |           | 能效指数                      | 1 级   |
|                   |           | 干燥指数                      | 1 级   |
|                   |           | 清洁指数                      | 1 级   |



| 产品详细信息 (按产品规格型号填写) |        |                       |      |      |  |
|--------------------|--------|-----------------------|------|------|--|
| 4                  | 其它性能指标 | *工作周期用水量 (L)          |      |      |  |
|                    |        | *工作周期耗电量 (kW·h/cycle) |      |      |  |
| 5                  | 节水技术   | *节水技术专利               |      |      | <input type="checkbox"/> 发明专利 <input type="checkbox"/> 无   |
|                    |        | *节水技术或应用节水技术的产品获得奖励   |      |      | <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级<br><input type="checkbox"/> 行业国际大奖 <input type="checkbox"/> 无 |
| 6                  | 关键零部件  | 部件名称                  | 规格型号 | 技术参数 | 制造商  |
|                    |        | 程序控制器                 |      |      |  |
|                    |        | 排水泵                   |      |      |  |
|                    |        | 洗涤电动机                 |      |      |  |
|                    |        | 加热元件                  |      |      |  |
|                    |        | 其他说明:                 |      |      |  |
| 7                  | *产品照片  | 附照片                   |      |      |  |

备注: 1.带“\*”项目请提供相关说明及证明材料。

申请产品应用的关键技术和节水方案表

| 品牌 | 序号              | 规格型号 | 应用的关键技术<br>或节水方案 <sup>1</sup> | 技术或方案简述 | 企业是否具有该项<br>技术的知识产权 <sup>2</sup>                      |
|----|-----------------|------|-------------------------------|---------|---|
|    | 1               |      |                               |         | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
|    | 2               |      |                               |         | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
|    | ...             |      |                               |         | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
|    | 其他 <sup>3</sup> |      |                               |         |   |

备注：1.提供证明材料；

2.填写是否具有该项技术的知识产权，如果填写“是”，则提供相关证明材料；

3.需提供技术的详细描述和解决方案。

## 附件 2

# 洗碗机水效领跑者产品评选标准

### 一、评分总则

（一）水效领跑者产品评选标准分为否决指标和量化评价指标。

（二）否决指标如有不满足项，取消该型号产品水效领跑者评选资格，不参加后续量化打分。

（三）按量化评价指标得分从高到低的顺序评选水效领跑者。

### 二、否决指标

| 评价指标   | 评价情况  |
|--|---|
| *1.首次申请的型号，上一年度实际出货量达到 2000 套以上                | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| *2.承诺政策年 2 年内出货量达到 4000 套以上，其中至少有 1000 套用于零售渠道 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| *3.曾入选的型号，完成上期承诺出货量                            | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| *4.通过水效标识备案                                    | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 5.在近一年内的产品质量监督抽查和水效市场专项检查中无不合格                 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 6.申请企业为大陆境内注册独立法人                              | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |

备注：带“\*”项目请提供相关详细说明和证明材料。

### 三、量化评价指标

（一）评分因素及分值分配原则

| 评分因素        | 分值分配 |
|-------------|------|
| 1.产品水效、能效水平 | 60   |
| 2.产品性能指标    | 20   |
| 3.企业能力      | 20   |
| 总分          | 100  |

备注：送检样品实测值达不到产品水效、性能指标承诺值的产品，上表中1、2项分值为0分。

## (二) 产品水效、能效水平

| 水效水平          |           |                    |                    |               |
|---------------|-----------|--------------------|--------------------|---------------|
| 额定容量 $\geq 6$ | 水效指数(WEI) | $40 < WEI \leq 45$ | $35 < WEI \leq 40$ | $WEI \leq 35$ |
| 分值(满分30)      |           | 10                 | 20                 | 30            |
| 额定容量 $< 6$    | 水效指数(WEI) | $40 < WEI \leq 45$ | $30 < WEI \leq 40$ | $WEI \leq 30$ |
| 分值(满分30)      |           | 10                 | 20                 | 30            |
| 能效水平          |           |                    |                    |               |
| 能效指数(EEI)     |           | $45 < EEI \leq 50$ | $40 < EEI \leq 45$ | $EEI \leq 40$ |
| 分值(满分30分)     |           | 10                 | 20                 | 30            |

## (三) 产品性能指标

| 序号 | 项目         | 基本要求        | 分值(20分) |
|----|------------|-------------|---------|
| 1  | 干燥指数 $P_D$ | $\geq 1.08$ | 10      |
| 2  | 清洁指数 $P_C$ | $\geq 1.12$ | 10      |
| 小计 |            |             | 20      |

#### (四) 企业能力

| 序号 | 评价因素     | 考核要求   | 考核方式   | 分值(20分) |
|----|----------|--|--------|---------|
| 1  | 测量管理体系   | 建立了相对完善的质量管理体系和测量管理体系                                      | 提供相关材料 | 1       |
| 2  | 企业自主节水技术 | 申请产品节水技术先进, 拥有节水技术发明专利, 每个专利1分, 一个型号最多4分                   | 提供相关材料 | 4       |
|    |          | 节水技术或应用节水技术的产品获得省部级及以上奖励                                   | 提供相关材料 | 2       |
| 3  | 推广服务能力   | 推广工作方案, 1分   | 提供相关材料 | 1       |
|    |          | 2年承诺出货量 $\geq 4000$ 套, 3分;                                 | 提供相关材料 | 3       |
|    |          | 上一年实际出货量 $\geq 3000$ 套, 3分;<br>上一年实际出货量 $\geq 2000$ 套, 2分; | 提供相关材料 | 3       |
|    |          | 企业售后服务方案及售后服务网点建设等   | 提供相关材料 | 2       |
| 4  | 产品结构     | 水效2级以上的产品出货量同比增长   | 提供相关材料 | 2       |
|    |          | 水效2级以上的产品出货占比同比增长  | 提供相关材料 | 2       |
| 小计 |          |  |        | 20      |

附件 3

## 洗碗机水效领跑者产品年度推广报告

申请企业名称（公章）\_\_\_\_\_

申请日期\_\_\_\_\_

地址\_\_\_\_\_

联系人\_\_\_\_\_电话\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_电子邮件\_\_\_\_\_

洗碗机水效领跑者产品推广明细表

| 品牌 | 规格型号 | 能效水效等级 | 能效指数 | 水效指数 | 干燥指数 | 清洁指数 | 年度推广数量（套） |
|----|------|--------|------|------|------|------|-----------|
|    |      |        |      |      |      |      |           |
|    |      |        |      |      |      |      |           |
|    |      |        |      |      |      |      |           |
|    |      |        |      |      |      |      |           |
| 合计 | -    | -      |      |      |      |      |           |

附：证明产品出货量的相关文件。