

美好家居 心动厨房

2022

中国厨房 & 电器
嵌入式 / 集成 / 一体化

趋势报告

国家电网 × 《瑞丽家居设计》

联合出品

COMFORTABLE HOME

& FAVORITE KITCHEN

- 01** —— 前言
- 04** —— 趋势看点一
厨房是家的情感桥梁, 社交型餐厨空间,
新场域玩法愉悦无极限
- 10** —— 趋势看点二
美学艺术化厨房, 高颜值占首位,
探索更多时尚厨房未知边界
- 14** —— 趋势看点三
厨电嵌入式 / 集成 / 一体化
智能新时代已经到来
- 24** —— 结语

前言

preface

从原始部落的土坑到新石器时代的各种陶器，从商周、秦汉时期的灶、鼎、镬、鬲、锅、甑、釜、甗、罍等到现在琳琅满目的各种厨房电器，从古至今，餐厨空间中每一物件都因功能应运而生。

“唯爱与美食不可辜负，我为你制作幸福的美味”。有家的地方就有厨房，可以说，厨房就是一个家庭的灵魂所在。

“房子里最重要的地点就是厨房和毗邻的食品室，其他房间的配置都得依此考量。”英国著名历史学家露西·沃斯利在《如果房子会说话》里写道。

随着人们生活水平的提高，厨房不再是“灶台 + 水槽”的简单配置，也不再只是一个用来烹饪的场所，很多人家中的厨房甚至已经与餐厅相接，摆满了各类新式厨电，厨房区域承载的功能也多元起来。

华帝厨房空间

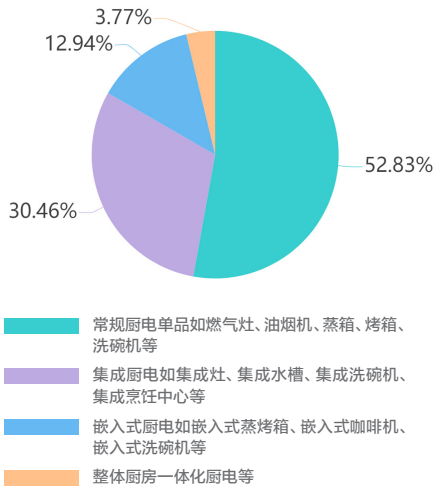
追求品质生活的时代，虽然每个人对于品质生活都有不同的定义，但能确定的一点是，厨房已经成为现代人实现品质生活必不可少的要素。同时，越来越丰富的食材让人们对于厨房的配置也有了新的要求，在结实、耐用的基础上，更加环保、健康，甚至多功能、多元化的厨房成为现代人的首要诉求。

到底什么样的厨房场景才能满足品质化生活所需，人们又需要什么样的厨房与配套的电器？家电领域权威媒体国家电网、资深家居设计杂志《瑞丽家居设计》合力推出主题为“美好家居 心动厨房”的《2022 中国厨房 & 电器“嵌入式 / 集成 / 一体化”趋势报告》。

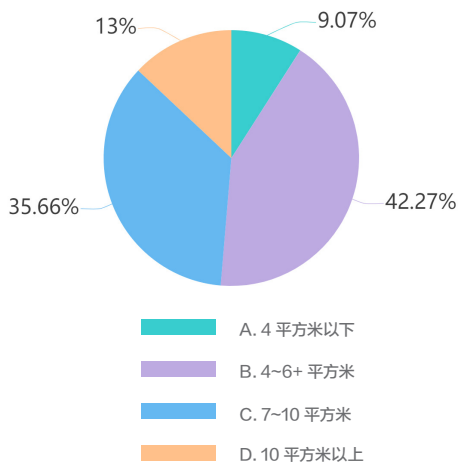
该报告基于对重点人群的深入调研分析，集合了多位家居资深设计师的现象级案例与深度访问，参考电器专业设计人士的技术与研究，并整合了行业专家的前沿观察，是一份有新意、充满灵动性，并具有很高参考价值的趋势报告。该报告在表达当代厨房与电器潮流时尚趋势的同时，对于企业产品升级、消费者产品选购都具有一定的参考价值。



家庭常用厨房烹饪电器



中国家庭厨房使用面积统计



样本说明: 调研时间 2022 年 8 月, 本次趋势综合了 2680 多份关于厨房问卷的调研结果以及对各位私宅、别墅设计师、家居达人、行业专家、趋势专家、心理学家等实地采访得出。当下随着国人对厨房的使用频率越来越高, 对厨房的空间要求也更大。通过调研发现, 从数据上看, 中小厨房还是当前的主流户型。

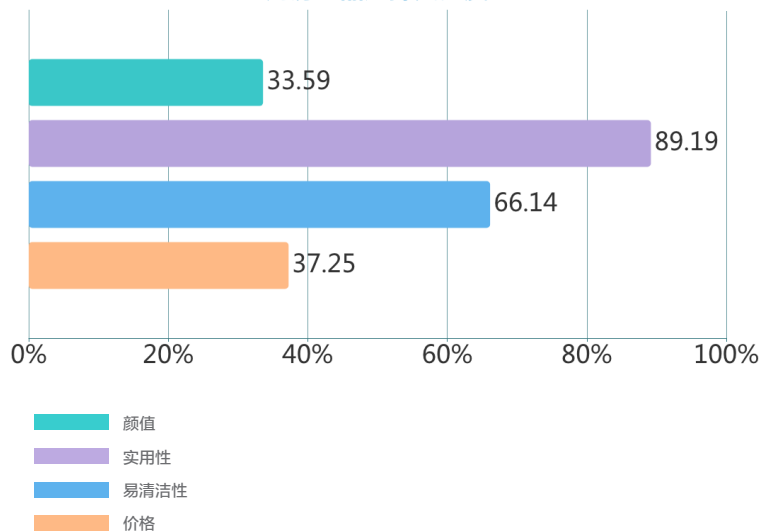


美的厨房空间, 厨房的颜值决定家庭幸福的根本。舒服、好用、极高审美、合理配搭将碰撞出厨房设计的多样化。在一个精心设计的厨房空间中, 对颜值有自我要求的集成灶、嵌入式冰箱等产品的出现, 也许是个新机会。

因为疫情, 居家场景和时间骤然增多, 为应对日常三餐, 下厨成为刚需, 各种花式秀厨艺、晒美食也为阴霾的疫情生活增添了些许色彩。生活需要仪式感, 烹制美食也需要一个好的厨房空间, 这样大家对厨房的整体设计有了更高要求。厨房不仅是一个多元空间, 更是一个制造丰富多彩生活方式的地方, 可以这样说, 家的幸福就藏在充满美味的厨房里。

因为美食的召唤, 越来越多的国人希望厨房在硬件的设计、规划和配备上可以更加智能化, 因此当前辅助烹饪的厨电一体化设计就成为一种趋势和潮流。厨电集成化设计好看又高效, 即使是厨艺小白也可以利用便捷的厨电进行操作, 从而完成一顿超级美餐。

厨房电器选择关注度



从调研中可以看出，在传统明火烹饪下，使用厨电辅助传统烹饪是绝大部分人的选择，因此嵌入式厨电、一体化设计、集成类电器逐渐成为厨房设计的重点。在厨房越来越高效和集成的现代社会，所有杂乱和纷扰都可以被屏蔽掉，轻轻松松的智能集成厨具能够唤醒下厨者的整个身心世界。每一个沉浸在厨房中的人，可以尽情地享受烹饪的乐趣、去感受每一份食材的美好、去体会最灵动的生活……在集成厨房的世界中，人们可以彻底地享受当下。

通过多个关键词以及流行趋势，我们梳理出2022年厨房的三大趋势看点首先厨房成为家的情感中心，大家更加关注厨房生活，注重身心健康以及亲人互动。在家成为后疫情时代的主战场后，厨房更是成为使用高频的新场域，社交属性提升；其次，基于对美好生活的追求，厨房的设计和颜值更是被放在首位，浅色、木色厨房的美学审美一直是经典流行；最后，这一切的完美呈现在于厨房整体化设计，嵌入式/集成/一体化的厨房电器的时代已经到来。



设计师诃子作品

01

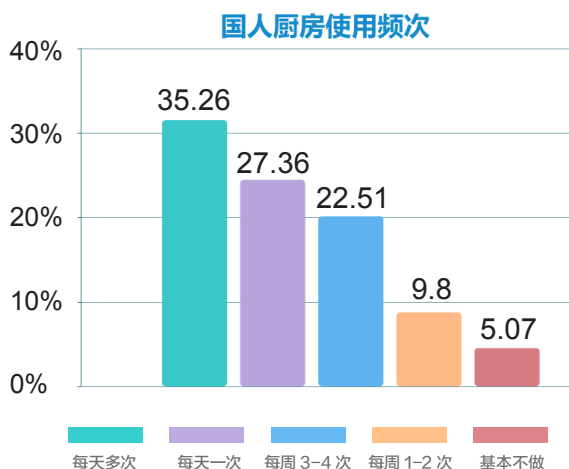
趋势看点一

厨房是家的情感桥梁, 社交型餐厨空间, 新场域玩法愉悦无极限

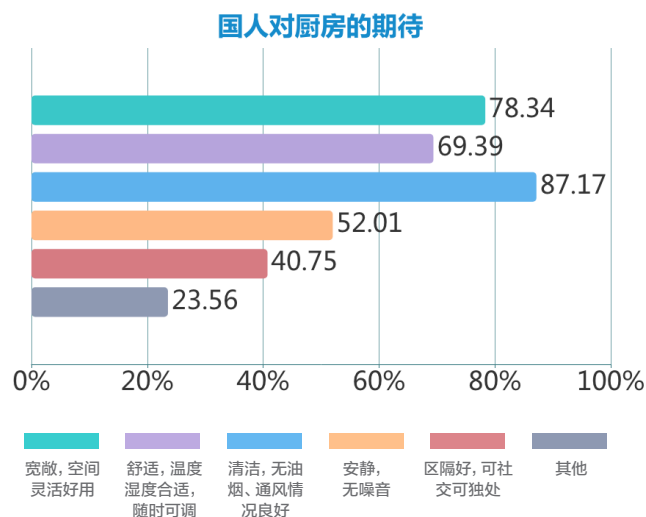
厨房不再是一个人孤独的战场, 而是一家人健康生活的连接。越来越开放、越来越多元的厨房空间不仅仅可以探索美食的无限可能性, 在饱腹的同时催生出厨房空间与家庭成员的亲密关系, 烹饪时一家人陪伴在一起, 说说笑笑, 滋生出亲情幸福感, 三餐四季, 是一家人的烟火日常。

随着科技的进步、清洁能源的使用及现代化厨房设备的普及, 独立型、封闭式的厨房模式逐步被打破, 厨房与餐厅甚至是起居空间融为一体, 厨房的功能模块(如冰箱、水吧等)扩展至餐厅或客厅区域, 厨房成为家庭生活的“第二空间”。一体化、开放式的设计打造出高级简约、自然温馨的生活环境, 重新定义有格调的生活之美。

关键词 烟火生活仪式化



每天多次使用厨房的家庭占比 35.26%, 平均每天都会使用的占比在 62.62%, 说明每个家庭都在用心经营自己的家, 用食物传递家人间的爱和情感。



国人对厨房的期待中, 舒适灵活好用、无油烟等诉求可以看出家居生活中对厨房的使用频次很高, 在高频使用空间内, 这些诉求展示出对厨房生活的重视程度, 追求美好生活仪式感。

01 趋势看点一

厨房是家的情感桥梁, 社交型餐厨空间, 新场域玩法愉悦无极限

关键词 情感绿洲、亲密关系

后疫情时代, 居家烹饪逐渐成为一种潮流。厨房不再是“母亲”角色的专属, 更多家人都能参与进来, 在家庭成员之间建立起牢固的情感纽带。厨房是家的情感港湾, 是出产甜蜜亲情的地方更是维系情感的绝佳空间。独立设计师诃子说: “厨房开放是一个大趋势, 不仅仅是设计美观, 更多的是因为家人间爱的情感维系使然, 有个业主和我说: ‘我只有一个要求, 那就是厨房要做开放式。以前家人聚餐其他人都在客厅聊天或者玩闹, 只有妈妈在封闭的厨房里做饭, 厨房打开, 下厨时有人陪伴着, 是对亲人的关爱。’”



万家乐厨房空间



设计师张君作品

“从家庭女主人的角度来说, 她们更愿意打破传统, 打破僵局, 打破阻隔, 让生活回归自然、浪漫、愉悦的健康状态。”时光筑造联合创始人、设计总监张君说道, “开放式厨房的设计带来更多亲子互动的机会, 下厨的时候一样可以与家人和孩子互动, 带来更多乐趣。让孩子了解厨房, 愿意陪父母一起做饭, 增进亲子关系, 增强孩子的主动性和动手能力, 给孩子营造家的温暖与幸福。”



设计师张君作品



选自《瑞丽家居设计》2021年4月刊《家的亲密时光》

融会贯通的空间设计与富有情调的家居氛围, 在现代厨电产品的辅助之下, 让充满人情味的情感属性回归家庭, 带给人们物质与精神上的双重享受。

01

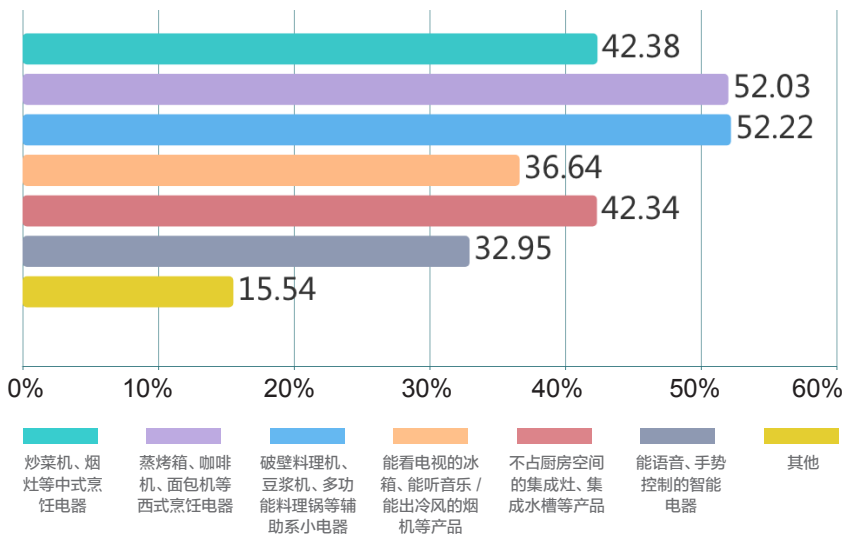
趋势看点一

厨房是家的情感桥梁, 社交型餐厨空间, 新场域玩法愉悦无极限

关键词 幸福感电器

武汉云夕设计主创设计师王稳说:“厨房作为家居生活中的灵魂所在,是人与人在生活中重要的情感交流区域,刚需于生活的传统的厨房,现代厨房更多的时候可以作为家庭的社交空间而存在。在我们的生活环境中,西式厨房已经慢慢融入其中,通过西式厨房的融入我们更加明确地延伸了开放式厨房。餐厨空间越发越于复合式,功能分区更具精细独立,现代的生活方式需要更加细腻高效的‘餐厨’,中厨、西厨、餐吧、水吧等更丰富多样的 LDK 空间穿插在现代生活的方方面面。”

可提供幸福感的厨房电器



维系亲密关系需要精简繁琐的烹饪流程,电器的实用便捷性就非常重要。除了享受美食,更多仪式感的生活方式,例如品茶、喝咖啡、下午茶等需要使用各类有趣的小厨电来实现。

这款老板电器的旋转蒸烤炸一体机 CQ920, 可以 360 度旋转精烤, 蒸汽可调, 还有 56 道自动菜谱, 简单方便地满足人们的口腹之欲。



01

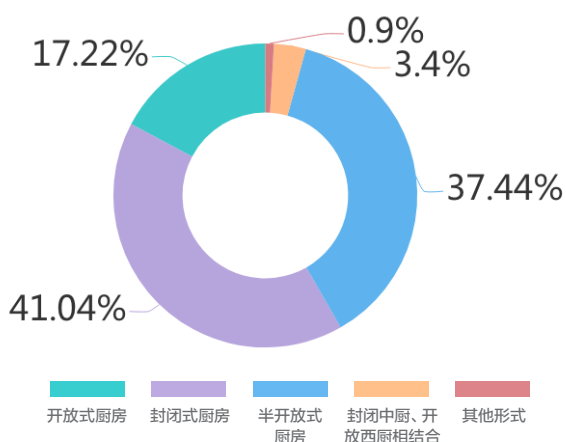
趋势看点一

厨房是家的情感桥梁, 社交型餐厨空间,
新场域玩法愉悦无极限

关键词 开放式

调研数据显示, 半开放式厨房与开放式厨房占比分别位列第二和第三, 逐渐成为现代家庭的主流选择。

中国家庭厨房布局统计



设计师张君作品

时光筑造联合创始人、设计总监张君说道: “厨房不仅仅是进去一个人埋头做饭的空间了, 而是一个多人互动, 与餐厅、客厅有效贯穿的空间, 它让家人之间的互动增强, 让下厨做饭不再是一个人的事。开放式厨房设计成为 70% 以上客户的需求和接受的方式, 开放式厨房也是家人之间无阻碍地互动的最有效方式。”

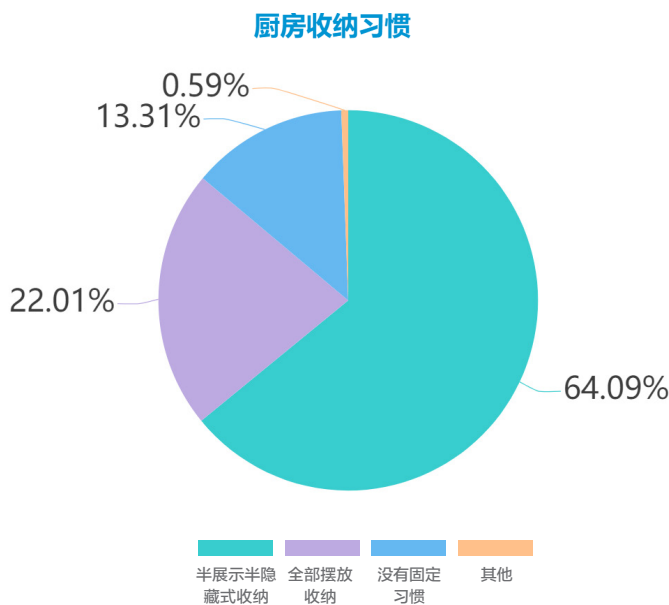
01

趋势看点一

厨房是家的情感桥梁, 社交型餐厨空间, 新场域玩法愉悦无极限

关键词 收纳便捷、台面无杂物

社交性厨房非常重要的一点是要有足够的空间可以活动, 这就要求收纳功能必须完备, 好多使用者的收纳习惯是桌面无杂物, 方便收纳留出足够多的玩乐时间, 巧收纳便能留出大面积玩耍空间。



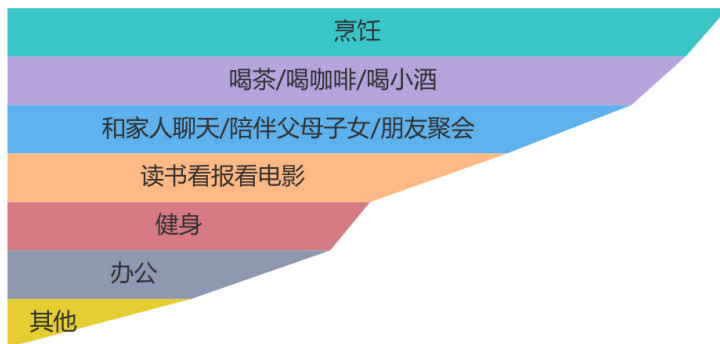
关键词 生活新场域

生活美学家、情绪空间研究学家夏然从心理学角度谈道: “在马斯洛的人本主义需求层中, 饥饿只是最低的层级, 但恰恰是这最低的层级是整个需求金字塔中最需要夯实的基础。换句话说, 在现代生活中, 仅仅是在餐厨空间中, 就可以同时满足人类的五大需求层次。亲手烹饪一顿精致的美食所获得的绝不仅仅是自我的成就感……很简单, 你可以想到, 只有在厨房空间中, 才是理所当然的五感俱全, 而只有五感俱全的厨房才能诱发幸福情绪。除了美食让人身心愉悦外, 厨房也成为可以玩耍的新场域, 可以交流、办公, 甚至健身等。”



在厨房里就可以获取这五大层次的满足, 这就是厨房场域的魅力。

大厨房功能排序



厨房生活方式也更加丰富多彩, 更加多元化。

01

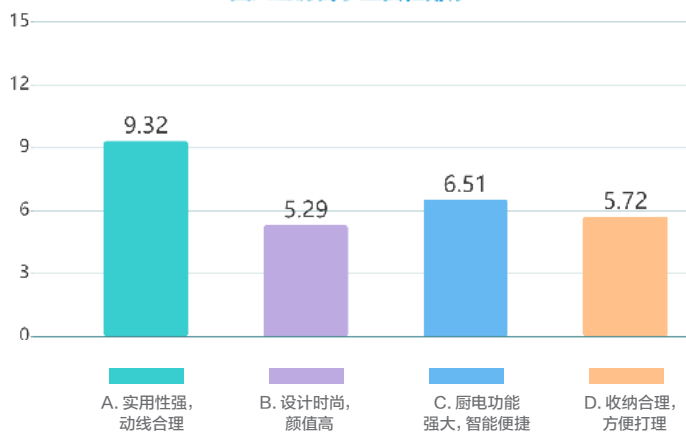
趋势看点一

厨房是家的情感桥梁, 社交型餐厨空间, 新场域玩法愉悦无极限

关键词 社交性

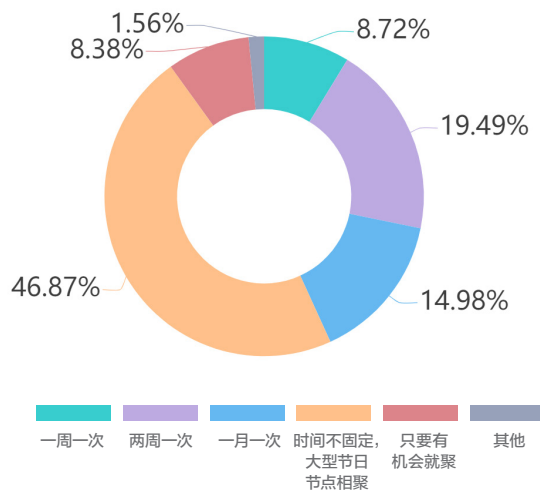
近几年, 疫情下生活方式的改变让人们觉得与朋友聚会成为享受生活的一种选择, 社交型厨房恰恰满足了这种需求。

国人厨房需求重要性排序



实用性强和合理的动线设计成为厨房最受关注的元素。

国人家庭聚会频次



有接近半数的受访人会选择在大型节假日期间与亲朋好友在家聚会。



无风格主义

作为一个“无风格主义”者, 在美学上不以人为之人为之, 而是以自然为灵感, 追求一种自然、舒适、实用的生活方式。在风格上, 追求一种自然、舒适、实用的生活方式。

在风格上, 追求一种自然、舒适、实用的生活方式。在风格上, 追求一种自然、舒适、实用的生活方式。

在风格上, 追求一种自然、舒适、实用的生活方式。在风格上, 追求一种自然、舒适、实用的生活方式。

在风格上, 追求一种自然、舒适、实用的生活方式。在风格上, 追求一种自然、舒适、实用的生活方式。



在动线流畅的餐厨空间里, 人人都能下场参与, 主人和客人谁也不会受冷落, 一个集烹饪、饮食、展示、情感交流于一身的社交空间不仅让胃和灵魂都得到满足, 更为家居空间注入新的灵魂。

选自《瑞丽家居设计》2021年10月刊《自在岛屿》

02 趋势看点二

美学艺术化厨房, 高颜值占首位, 探索更多时尚厨房未知边界

厨房是一家人的幸福基地, 而一个厨房的颜值也决定着幸福生活的根本。一个好的设计, 首先是舒服好用的, 好看的色彩、多样的材质、极高的审美品位, 合理搭配将碰撞出厨房设计的多样化。



设计师肖玉作品《逆光》

02

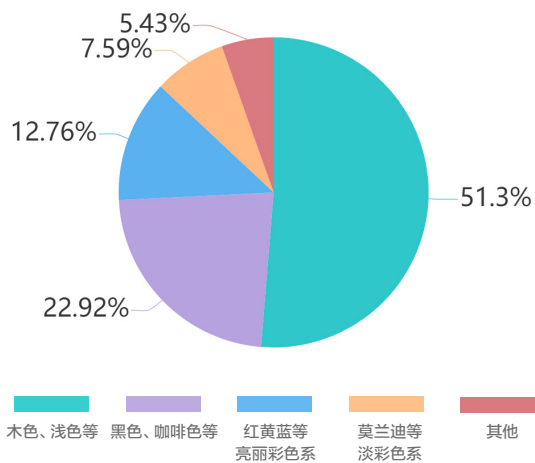
趋势看点二

美学艺术化厨房, 高颜值占首位,
探索更多时尚厨房未知边界

关键词 自然木色、清浅色彩成主流

从调研数据可以看出, 木色、咖啡色等自然色系一直是国人的最爱。普洛可色彩设计总监、色彩趋势专家张昕婕说道: “这个调研结果确实能反映当下厨房的色彩方向, 木色、浅色系依然是主流方向, 清爽通透。而且这个问卷的结果未来很长时间内都不会变, 变的只会是某些具体颜色的色相。”

中国家庭现有厨房色系风格



中国家庭现有厨房色系高居榜首的是木色、浅色等色系, 高达51.3%。黑色、咖啡色系占22.92%。



设计师王稳作品

02 趋势看点二

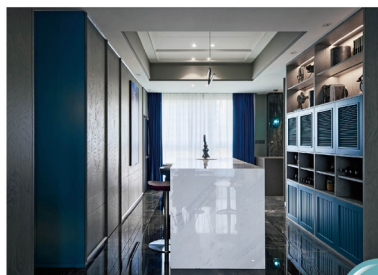
美学艺术化厨房, 高颜值占首位, 探索更多时尚厨房未知边界

关键词 材料不拘一格、打破设计常规

厨房除了实用功能, 设计师在设计角度正在探索更多艺术性和美观度, 橱柜材质的使用会与整体厨电进行配搭, 与墙面色彩进行适配, 通过更多元的材质进行大胆尝试。湖南梦梵空间设计创始人肖玉说: “现代化厨房设计不仅从使用者的生活方式出发, 设计上也不再拘泥于传统的瓷砖、烤漆柜体。随着微水泥、不锈钢板, 水磨石、岩板等新型材料的加入, 让厨房设计更符合当下的美学与现代生活需求。”



设计师肖玉作品《逆光》

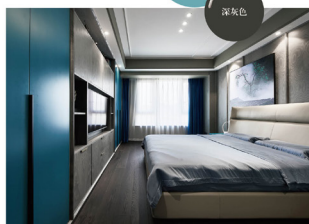


案例分享, 本案为, 业主对厨房有自己
的想法, 设计师在有限的预算, 通过大量
材质的混搭, 加上定制柜体, 打造出
质感, 与整体空间的风格, 相呼应
本案, 业主希望厨房能兼具实用
性, 也要怎么样的美感, 设计师
的空间在设计师手上, 通过
以上案例, 设计师, 希望能给
设计师, 对于个性化的厨房
设计, 不, 为一种选择, 种可能性

孔雀石色

靛蓝

深灰色



选自《瑞丽家居设计》2021年2月刊《青绿东方》

02 趋势看点二

美学艺术化厨房, 高颜值占首位, 探索更多时尚厨房未知边界

关键词 厨电一体化设计、厨房更时髦

厨电一体化因为对家居美学的追求而成为厨房高颜值的有利元素。厨电与橱柜进行统一设计, 色彩风格等各个方面都能完美融合, 形成装饰艺术感。而且厨电一体化的整体规划设计让厨房空间更加简洁自然大气, 更具时尚美学看点和时髦感。三点五维度空间设计设计总监陈超谈道: “厨房成为家庭中的社交中心, 我们在私宅设计中感受到越来越多的年轻人希望让厨房成为自己个人品位和性格的体现, 对于厨房的电器功能越来越追求智能化, 而且对电器的美观度有一定的要求。厨电一体化设计已经是个性化私宅的标配, 单一的厨房设计已经满足不了现代人对于厨房的使用要求。”

厨房空间集成/嵌入式/一体化电器产品喜欢的颜色排序

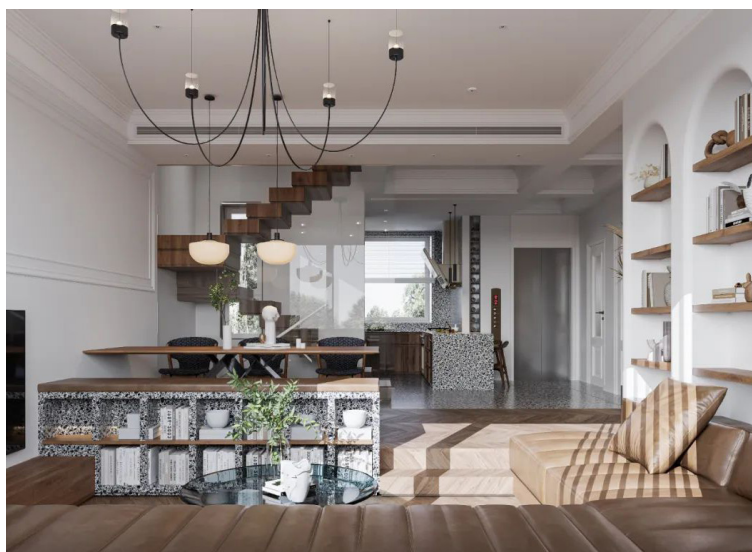
白色、银色或者蓝色等浅色系

实木色、深实木色系

红色、紫色、黑色等深色系

粉色、鹅黄等灵动色系

莫兰迪色系



设计师陈超作品

03 趋势看点三

厨电嵌入式 / 集成 / 一体化

智能新时代已经到来

生活美学家、情绪空间研究学家夏然谈到，集成化其实是最符合人类心理构成的，因为在心理学里有一个最省力原则，特别是在那些大家不愿意做的事情上，比如“清洁”，人类从本质上都希望自己的生活“化繁为简”，这就是为什么会有那么多“一体机”的出现，这其实满足的是人类的“控制感”。在情绪空间的研究中，“控制感”能够带给人“幸福感”，如果你只需按一个按键就可以诞生一份完美早餐，甚至不用说一句话，盘子碗都清洁得很干净……“一体化”“集成”并不仅仅解决厨房的痛点，从情绪空间的角度解析，越来越多的人希望能够解决情绪的痛点，因为我们都很清楚美食的疗愈作用，更清楚 DIY 一顿美食的疗愈作用。仅仅是“集成”所带来的那份“控制感”就能诱发愉悦情绪空间。

老板集成灶厨房空间



03 趋势看点三

厨电嵌入式 / 集成 / 一体化

智能新时代已经到来

关键词 高效集成、节省空间

中式烹饪方式多样，往往需要煎、煮、蒸、炸、炒、炖各种方式，但中国家庭的厨房面积普遍偏小，因此，集多种烹饪功能于一身、大大节省空间的集成厨电逐渐受到消费者的喜爱。

华帝国家 CNAS 认可实验室工程师梁之博谈道：“集成式厨电是‘家电多样化’和‘厨房空间小型化’趋势的必然产物，厨房空间越来越小（超过 50% 家庭的厨房面积少于 6 平方米），而消费者对厨电功能的需求越来越多（厨房中烹饪、洗涤、备餐、存储、供暖等区域可选用的电器约有 30 多种），小小厨房无处安放。而集成式厨电把多种功能组合在一起，一机多用，而且可以做到多种电器之间的功能联动，使用更加便捷、智能和高效，更好地满足消费者的需求。”

华帝厨房空间



华帝三好集成灶 -PY30Z，集成了烟灶蒸烤多重功能，设计上应用了实用空间美学，外观设计灵动奢薄，操作空间十分舒适。为橱柜量身定作的一体化烟机，在吸烟排烟上，华帝 J6019H 利用创新拢烟腔外推结构，伸缩烟腔近拢吸，能最大限度排净油烟，而它的智感恒吸、50dB 超静音、挥手控烟、V-Clean Max 易洁系统，内部一蒸水洗技术等也是出类拔萃的。



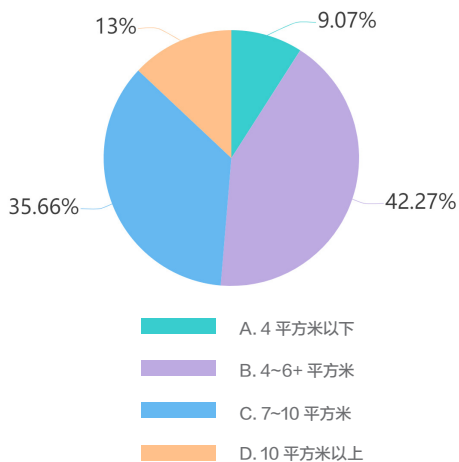
美的凉风感集成灶 K36 可以说是人性化的代表。人人都知做饭面对的是火、是蒸汽、是高温，是一件大汗淋漓的事，它就为这个考虑了很多，别出心裁地开发了凉风降温、智能除湿、新风换气设计。当然作为一个集成灶它的亮点还有很多，比如独立蒸烤箱、灭菌蒸汽洗、3D 热风烤、健康空气炸等。

03 趋势看点三

厨电嵌入式 / 集成 / 一体化

智能新时代已经到来

中国家庭厨房使用面积统计



42.27% 的受访者的厨房使用面积在 4 至 6+ 平方米。

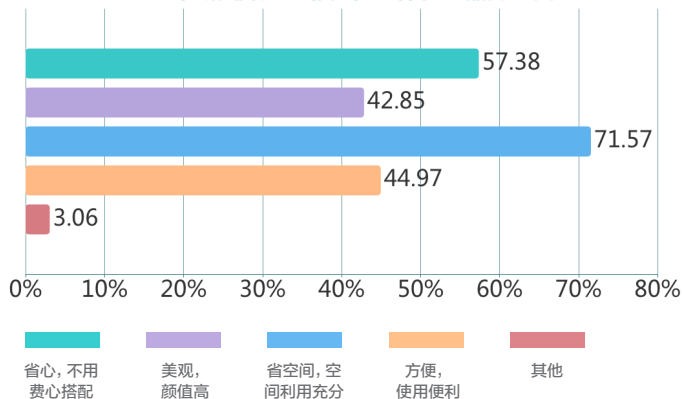
见山空间浮生软装设计创始人吕丽谈道：“厨电集成化整合多种厨房电器，实现各项功能的使用效率最大化，很大程度上提高了厨房的利用率；智能便捷，满足现代人的多种烹饪需求，对小户型房子和小厨房非常友好。”

“集成式厨电并非多个厨房电器简单‘做加法’，结构再造是集成式设计的实现方式，集成式厨电创新的底层逻辑在于满足用户需求，解决使用痛点。综合厨房空间的科学动线、用户与时俱进的生活方式和饮食习惯，不断丰富使用场景，持续提升改善，打造出真正绿色、健康、集约、高效的空间，这才是集成式厨电可持续发展的方向。”格兰仕技术管理中心负责人解释道。

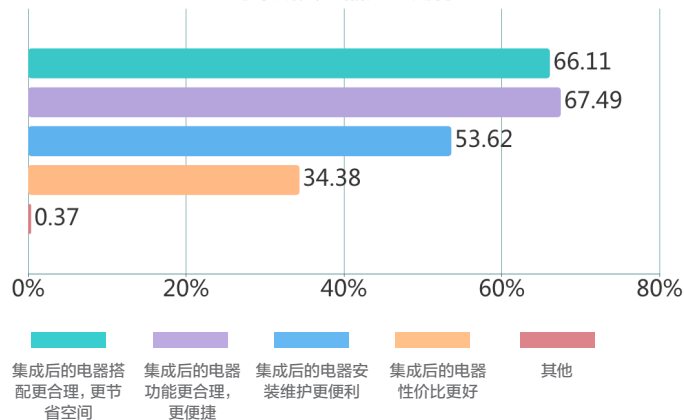


格兰仕 R80 蒸烤炸一体机不仅没有油烟，且能解决在有限的空间内提高烹饪效率的问题，十几种烹饪模式，尤其是快蒸快烤、健康空气炸等便捷、营养烹饪设计都十分好用。

选购集成类/嵌入式/橱柜一体化电器的理由



对集成类电器产品期待

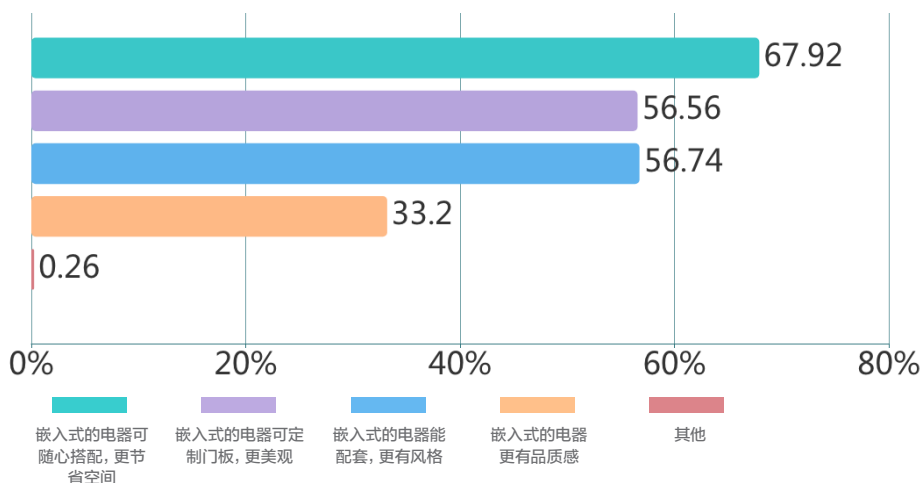


超过半数的受访者期待集成类电器产品的功能搭配更合理，使用便捷，节省空间。

关键词 个性嵌入、超高品质

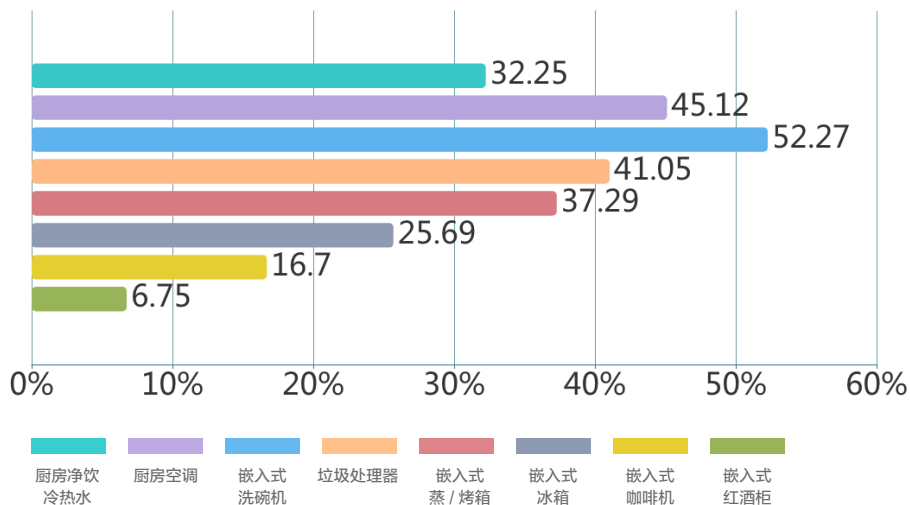
近几年逐渐兴起“社交型厨房”，人们对个性化定制和品质生活的诉求不断提升。冰箱、洗碗机、蒸烤箱、咖啡机等家电都开始嵌入集合在一起，厨电与橱柜完美融合，厨房的台面看起来更整齐，收纳功能更强大，为厨房“减负”，提升“颜值”的同时给烹饪生活带来极大便利。

对嵌入式电器产品期待



高达 67.92% 的受访者认为嵌入式的电器可随心搭配，更节省空间。

最想增添的厨房电器



在最想增加的厨房电器的调研中，嵌入式洗碗机需求最高，其次是厨房空调。

03 趋势看点三

厨电嵌入式 / 集成 / 一体化

智能新时代已经到来

关于最想增加的厨房电器，格兰仕技术管理中心负责人说道：“无论是集成类家电、嵌入式洗碗机还是厨房空调，都是为了响应消费者品质生活、健康生活应运而生的家电产品，其核心是在使用体验上是否通过技术创新有效解决了中国消费者的现实痛点，带来了超越用户期待的新突破；新功能是不是解决更多新需求；新设计是不是让用户更便利，让家居更舒适。”



格兰仕台嵌两用洗碗机 W8A2Q1-0C0 具备 4 大洗碗模式，利用 72℃ 高温净水，上下两层 360 度无死角冲洗，红油、面食等较难清洁的污渍都能轻松洗净。72℃ 高温净水具有广谱杀菌性，除菌率高达 99.99%。



松下冰箱纤雅·自由嵌入 NR-W461/EW45/ZE431 系列，用 58cm 的纤薄机身，与橱柜齐头并进实现真嵌入，让厨房环境浑然一体，简约轻奢。不仅好看，还有 -25℃~7℃ 的双幅变温室，百变空间方便灵活存储。它还有红酒模式，模拟酒窖环境留存红酒口感；以及果蔬模式，用来保证多数水果蔬菜的营养不流失。

华帝近拢吸橱柜烟机 J6019H 采用超薄橱柜一体化设计，创新拢烟腔外推结构，伸缩烟腔近拢吸，封闭式下置负压，导流直吸油网，强劲吸排性能，智感恒吸，50dB 超静音，人性化设计体验，操作中可挥手控烟，拥有防夹手提醒，贴心 NFC，高效易清洁。



针对受访者比较关心的厨房空调，江南大学设计学院产品设计系主任钱晓波说：“关于厨房空调的问题这几年也有很多探讨，传统的空调在厨房空间使用会有很多问题，如何解决油烟相关问题和产品自身的清洁问题是对厨房空调的一个挑战。”

03 趋势看点三

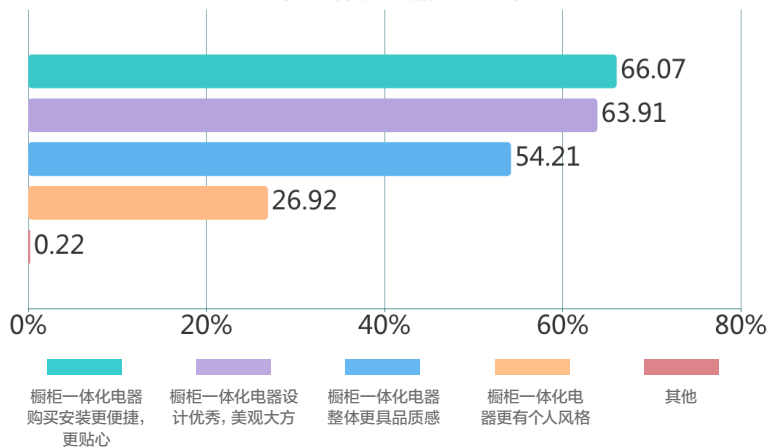
厨电嵌入式 / 集成 / 一体化

智能新时代已经到来

关键词 人性化、有机整体

橱柜和电器是一个有机整体，橱柜为载体，电器是灵魂，通过有机的组合，实现厨房的一系列功能，“厨电一体化”是现代厨房设计的趋势所在。谭卓建筑设计(上海)事务所主理人、上海 NBD 设计公司设计总监谭焯谈道：“整体厨房一直是趋势，我们现在更愿意把厨房当成一个整体来考虑，当成一个整体来设计。厨电和厨房柜体在实际使用中是相互合作协调的关系。”

对橱柜一体化电器产品期待



66.07% 的受访者期望橱柜一体化电器的购买安装能更便捷、更贴心。



老板集成灶厨房场景

如今，年轻人爱上做菜，“在家做饭带饭”仍然是目前不少上班一族的首选，新青年消费群体的崛起，推动了厨电品类和产品的创新与发展。

江南大学设计学院产品设计系主任钱晓波说：“厨电企业都在尝试挖掘和洞察以 Z 世代为代表的新生代消费者的生活方式，并在此基础上探索新产品能够带来的新的烹饪方式或者说新的厨房生活方式，由此所需的更聪明更高效的懒人产品越来越多了。”



设计师谭焯作品

03 趋势看点三

厨电嵌入式 / 集成 / 一体化

智能新时代已经到来



万家乐厨房空间

中国家用电器协会秘书长王雷谈道：“整体厨房解决了一部分人的需求，特别是一些年轻的消费群体。中国这个市场特别大，消费者也特别可爱，都是很喜欢用一些新的东西，这也给产业升级、技术创新带来了很大的空间。所以应该用好这个空间，把产品做得更好，去赢得更多的消费者。”



方太集成烹饪中心 X 系列



万家乐厨房空间



方太集成烹饪中心 X 系列

说集成不得不提到方太集成烹饪中心 X 系列，绝对是厨房集成电器领域的精妙之作。集成烹饪中心覆盖了烟机、灶具、蒸烤箱、洗碗机等多类产品，质感十足、工艺精良、功能强大，能完美地满足用户在厨房的种种需求。如烟机的智能流量分配设计，能实现爆炒烟大强风排、炖煮烟小弱风吸，低挡位下集中流量搞定爆炒油烟。方太集成烹饪中心 X 系列还能带来高贵的舞台感，搭配智能调节的舞台式照明灯，烹饪视线舒适，让做饭的乐趣更多。

关于厨电产品的标准，全国家电标准化技术委员会厨房器具分技术委员会秘书长张亚晨分析道：“当前业内认可的带有‘集成’‘一体化’字样的厨房新概念，若从标准化角度诠释，都属于‘整体厨房器具’范畴。‘嵌入式’与‘集成’或‘一体化’不是一个层面的概念，后者指向产品的总体形式或形态，前者仅指产品的一种安装方式……当前，大多数产品标准仅以独立存在形式的单一产品（如洗碗机、消毒柜、蒸烤机、燃气灶等）为调整对象，若用集成化或一体化思路将它们整合成一个整体提供或交付的产品，其标准化还需要一个完善过程。”

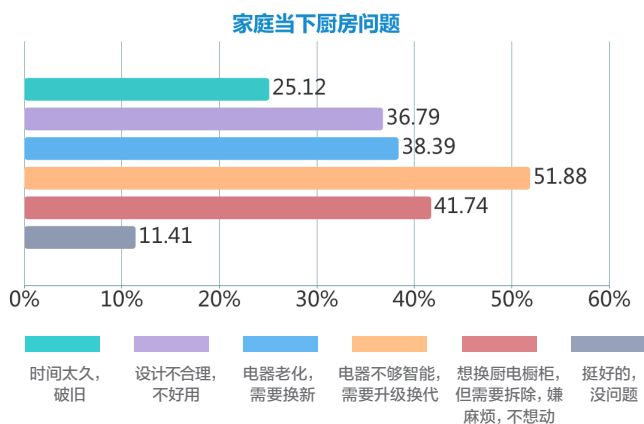
03 趋势看点三

厨电嵌入式 / 集成 / 一体化

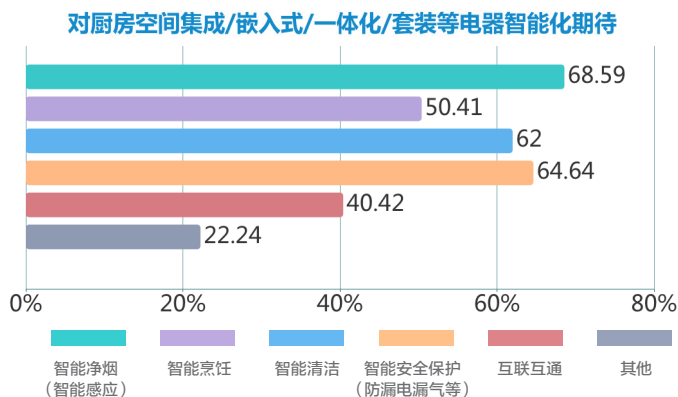
智能新时代已经到来

关键词 安全便捷、智能生活家

越来越多的科技与创意被融入厨房里，武汉云夕设计主创设计师王稳说：“在厨电一体化里可以更多一些集成式的设计，减少年轻人中生活小白的日常操作难度。比如橱柜一体式集成式墙面台面，减少卫生死角，研发智能化中西厨联动设备，达到更好的中西式结合，增加生活趣味的同时多一些生活便利性，把智能化产品融入简单的生活里面。”



厨房空间和厨房电器急亟待再设计，有超过半数的受访者认为电器不够智能，需要升级换代。



消费者最希望厨房电器能够有智能净烟功能，其次是智能安全保护和智能清洁功能。



设计师王稳作品

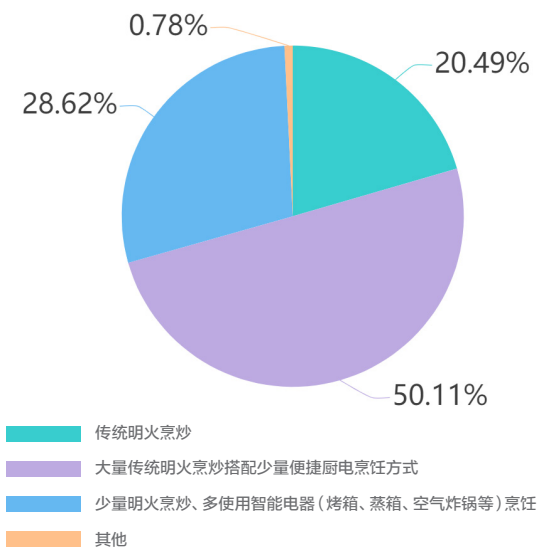
03 趋势看点三

厨电嵌入式 / 集成 / 一体化

智能新时代已经到来

见山空间浮生软装设计创始人吕丽谈道：“在厨房电器的选择上首先必须要满足功能需求，其次一定要选择安全系数较高的产品。全屋智能是一个大趋势，更多的年轻人会倾向于自动化产品和智能家电的选择。”

国人烹饪习惯



在关于烹饪习惯的调研中，大量传统明火烹炒搭配少量便捷厨电的烹饪方式还是主流，但使用少量明火烹炒、多使用智能电器烹饪方式的受访者已经超过仅仅使用传统明火烹饪方式的受访者。



有人说集成的要义是省力与控制感，没错。樱花这款集成灶 JJZT/Y-CB008G 堪称控制感的典范，它集合了大风量的烟机、智能灶具、30L 的烤箱、40L 的蒸箱，真正的一机在手，美食我有。



为了美观上的考虑，墙壁上悬挂的烟机越轻薄越好，老板超薄烟机锐系列 5009S 机身只有 18cm，是突破之作，创立了科技审美的新高度。通过 3D 近吸科技与数字变频芯片、数字变频电机的加持，这款烟机拥有强悍的吸烟性能，如最大 1000Pa 静压、24m³/min 澎湃风量等。它还很聪明，两种模式可随需要调节，如智感恒吸模式能随风阻调节吸力，保证大吸力又降低噪音；极速恒吸模式动力全开，适用双锅爆炒等极端烹饪场景。



高效集成，其实万家乐很有发言权。最懂中国做菜的万家乐集成灶蒸烤一体款 JA65 吸烟效果很好，拥有 1000Pa 超大静压与 21m³/min 爆炒风量；火力十足，5.2kW 双高极火，一级能效节能产品；它蒸烤能力强，设计了 4D 环流蒸汽烤，能让食物外焦里嫩。实实在在高效地集成了各种优势于一身。



03 趋势看点三

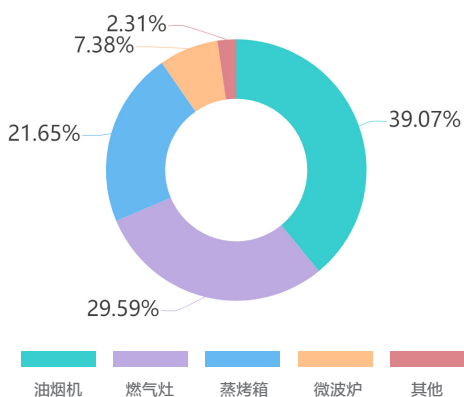
厨电嵌入式 / 集成 / 一体化

智能新时代已经到来

关键词 消费者需求

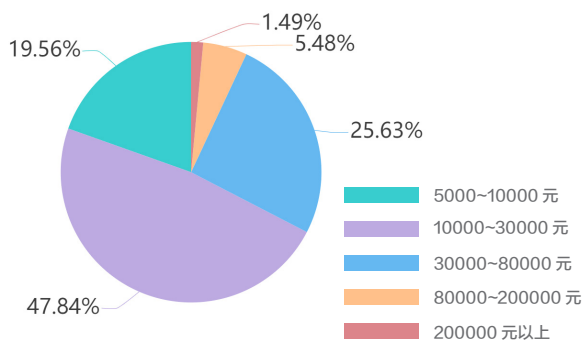
调研结果显示, 油烟机和燃气灶是消费者最想更换的厨房电器, 现代简约的风格最受欢迎, 性价比成为消费者选择嵌入式 / 集成 / 一体化的厨房电器的重要因素, 为厨房投入资金的可承受范围集中在 10000 元至 30000 元之间。

最想更换的厨房电器



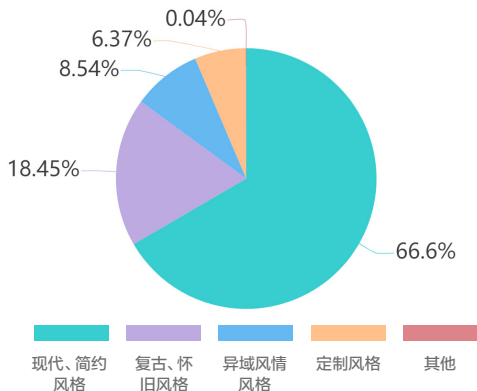
受访人最想更换的厨房电器是油烟机。

可接受厨房费用投入



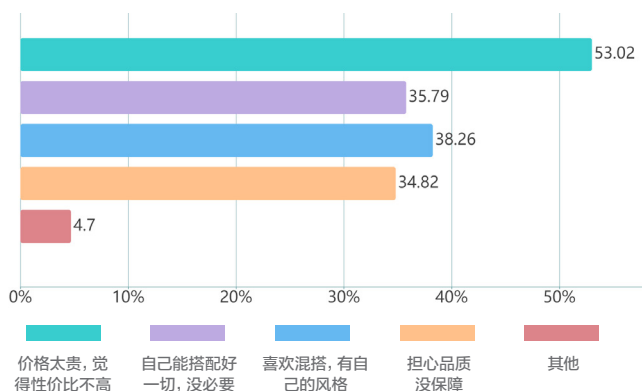
将近半数的受访者愿意为喜欢的厨房投入 10000~30000 元。

对厨房空间集成/嵌入式/一体化电器的喜好风格



现代简约风格的嵌入式 / 集成 / 一体化厨房电器是受访者的最爱。

不选择集成类/嵌入式/橱柜一体化电器的理由



53.02% 的受访者会因为价格太贵、觉得性价比不高而放弃选择嵌入式 / 集成 / 一体化的厨房电器。

从这份数据报告可以看出，针对大部分年轻人，厨房高颜值是第一看点，而厨电一体化设计赋予厨房颜值更多可能性。自然木色系、浅色系是主打色调，集成、嵌入式、厨电一体化设计可以根据这个流行色系趋势进行搭配设计。国人烹饪习惯的调整，可以看出下厨者对厨电的依赖，在保证使用功能的情况下，对厨电消费金额的投入有相当大的空间。



选自《瑞丽家居设计》2022年2月刊《粉色梦想家》

中国家用电器协会秘书长王雷谈道：“现阶段厨电行业的发展对需求的挖掘更深化了，这种需求是在不断晋级、不断往上走的。在往上走的过程中，企业也是不断地将这种需求的晋级转化为产品的升级，让我感觉好像是装备水平武装得更好了，像空调、洗碗机、蒸箱这些东西，可能十年前我们都想象不到，甚至五年前都想象不到。但是现在用起来确实带来很大的便利，这都是消费升级加上产业升级共同作用的结果。”

万家乐烹饪创新中心总工程师李小忠谈到，在国人最想增加的厨电调研中，遇到的最大挑战就是技术上的突破。事实上，厨房分为几个中心：洗涤中心、烹饪中心与存储中心。最难的就是把洗碗机、水槽与蒸烤、烟灶有机结合水路电路合理分配从而保证技术上与结构布局上的合理另外在健康厨房和舒适厨房方面，像噪音、高温都是需要去突破的点。

套系化、橱柜厨电一体化，应考虑整体外观风格设计和结构空间融合，而不能简单地拼凑去集成。未来可能在厨电产品上面做得更人性化，包括橱柜集成，有可能未来的橱柜都被集成，会有一个功能柜；我们刚才说到的存储中心，里面有冰箱等物品，形成一个板块，包括吊柜也有功能。我们现在传统的储备有个很大的问题，就是它是传统厨电的一个载体，就是烟机、灶具的载体，功能上很单一，没有任何保鲜防虫功能；未来可能实现真正的集成，不仅集成洗涤中心，还可能包括净水、洗碗机这种出水的指引，包括温度，在这些功能上做加法。

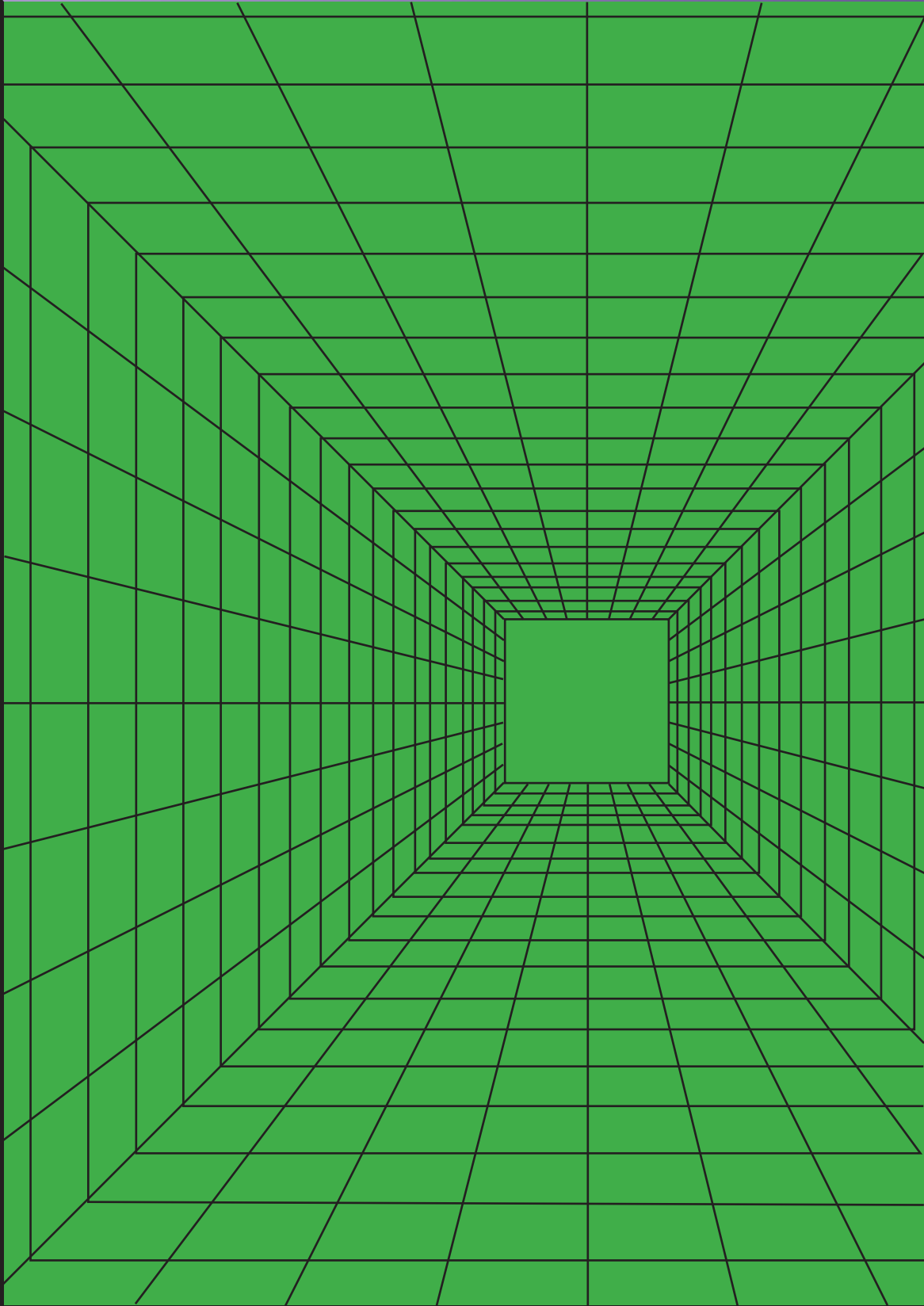
杭州老板电器股份有限公司集成厨电事业部产品部部长徐恒谈到现阶段厨电行业的发展中有哪些新的亮点时分享道：“集成厨房的概念被越来越多消费者所认可接受，同样围绕集成厨房的集成烹饪产品、集成水洗产品也都受益，获得了高速增长。分体产品从之前的卖单品到现在卖套系、卖整体厨房解决方案，不停在进步。围绕新装厨房跟存量厨房，厨电行业的服务要求跟标准越来越完善、越来越精细化。随着消费者对于烹饪体验的不断要求，新的品类如一体机、洗碗机、集成灶等获得了高速增长，不仅有明火烹饪，同时要满足电烹饪，解放双手省时省力等。”



选自《瑞丽家居设计》2022年4月刊《隐世明珠》

方太智能集成总规划组负责人贾博贤谈道：“结构革命与智能升级都是新看点，并且相辅相成。第一，集成厨电经历了结构革命。在产品形态上，集成厨电不再是一体化的下排集成一枝独秀，也有为了遵循烟气升腾规律而开发的上排集成。在厨房美学上，从分散的单一厨电，到更节省空间的推入式，再到更契合厨房装修风格的嵌入式。第二，集成厨电经历了从质量功能到体验功能（或者说智能）的转变。方太入局厨电领域 26 年，深刻洞悉厨电升级的趋势。先是为了解决厨房面积小，应运而生了第一代产品；再是为了解决一代产品安全问题而生的二代产品；再到如今的第三代。消费者不再满足于质量好，更关注体验好，这就要求我们在性能、外观等方面进一步突破，必须实现在空间上做减法、功能上做加法的新目标。”

动线合理、台面干净、收纳方便、操作便捷、沟通顺畅、方便社交等都是当下国人对厨房需求的关键词，厨电集成化、嵌入式、一体化时代的到来可以深层次助力这些关键需求。后疫情时代，厨房成为家的主要生活场域，爱上家居生活、爱上做饭，大家需要在厨房生活中收获健康，调整情绪，汲取能量，激活生活更多可能性。



策划 & 执行 / 《瑞丽家居设计》、中国家电网
编辑 & 文 / 高高、张静、夏然情绪空间、秋天、瑛子、莫风