

# 高端为启 昂扬前行

## 2022中国高端家电市场报告

红顶奖组委会 & GfK中国 & 京东家电 联合发布

2022年12月

# 目录



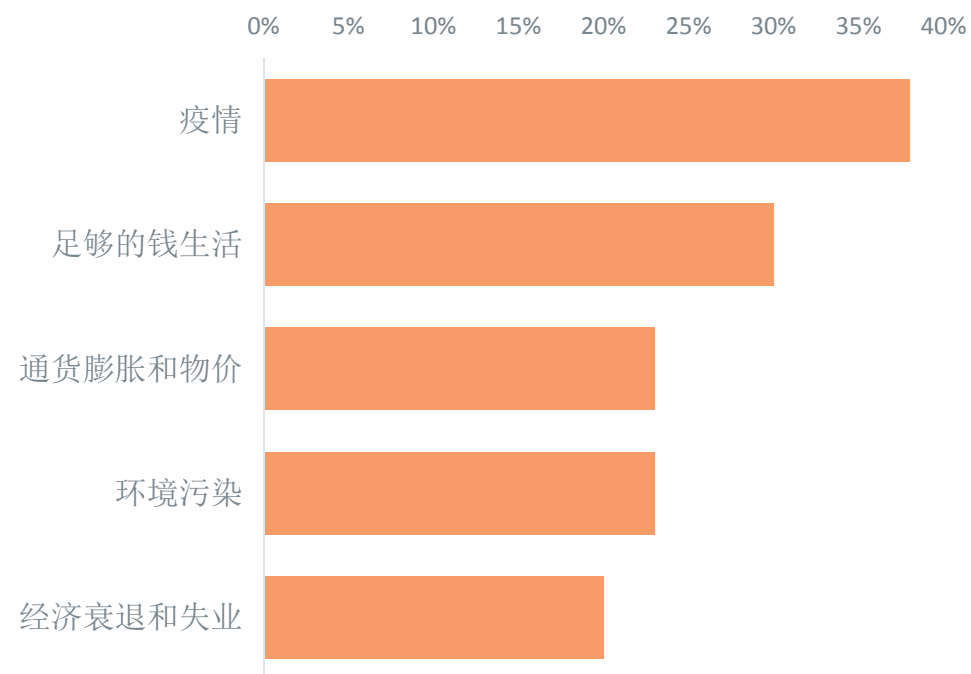
- 一、2022年全球及中国技术消费类电子产品零售市场概况
- 二、中国在全球高端市场“话语权”提升
- 三、家电产品高端消费趋势



## 2022年市场不确定因素众多



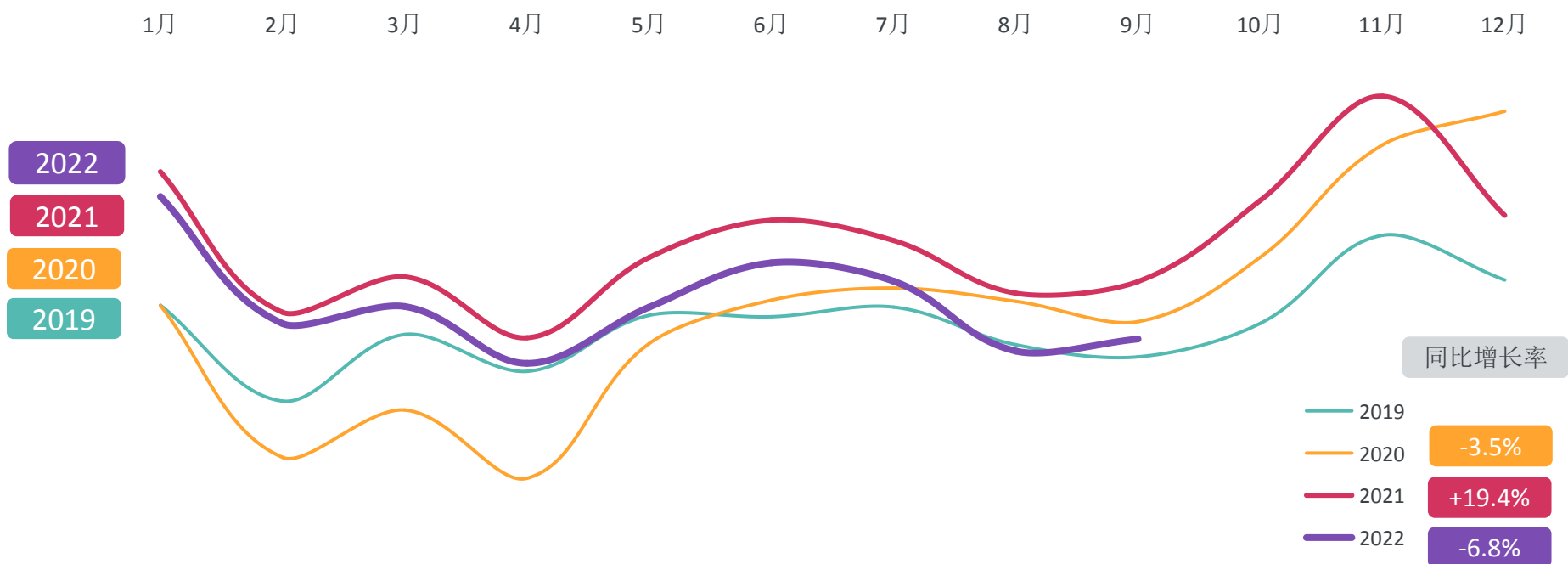
## 22年中国消费者最关心的事情



# 全球技术消费类电子产品市场22年虽有下降，但较2019年仍有显著提升



## 全球技术消费类电子产品TCG销额2019 – 2022，销售额（美元）



销售额增长率  
1-9月 %



20年 1-9月 vs. 19年 1-9月  
且 3.5%



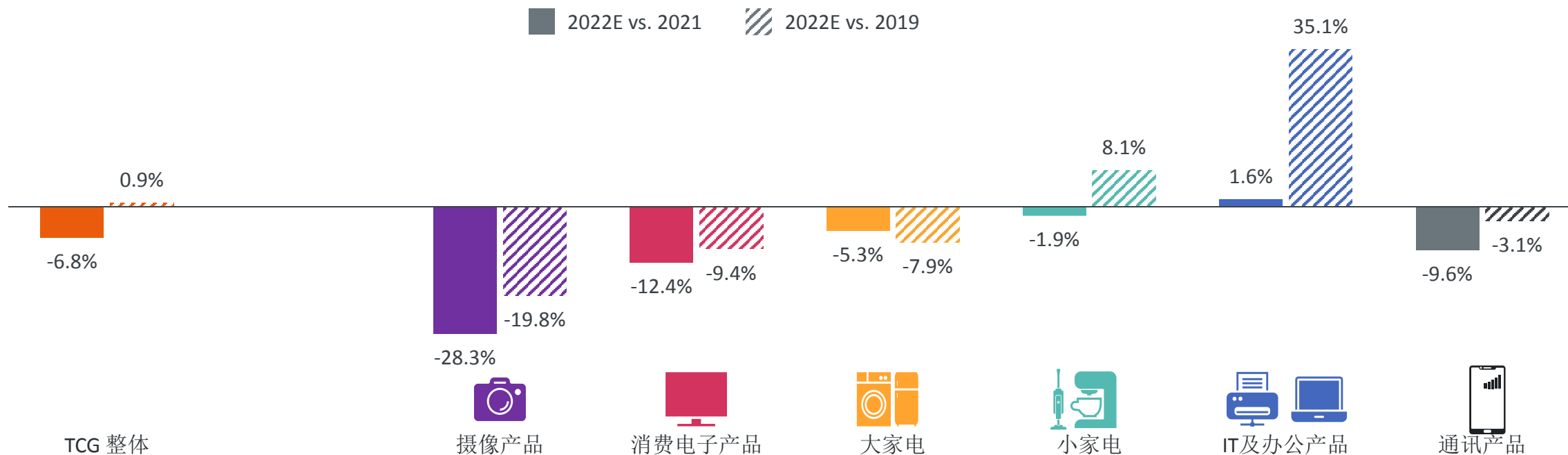
21年 1-9月 vs. 19年 1-9月  
且 15.2%



22年 1-9月 vs. 19年 1-9月  
且 7.4%

# 22年中国技术消费类电子产品零售市场受到疫情反复影响

## GfK中国技术消费类电子产品市场增长率（销售额基准）

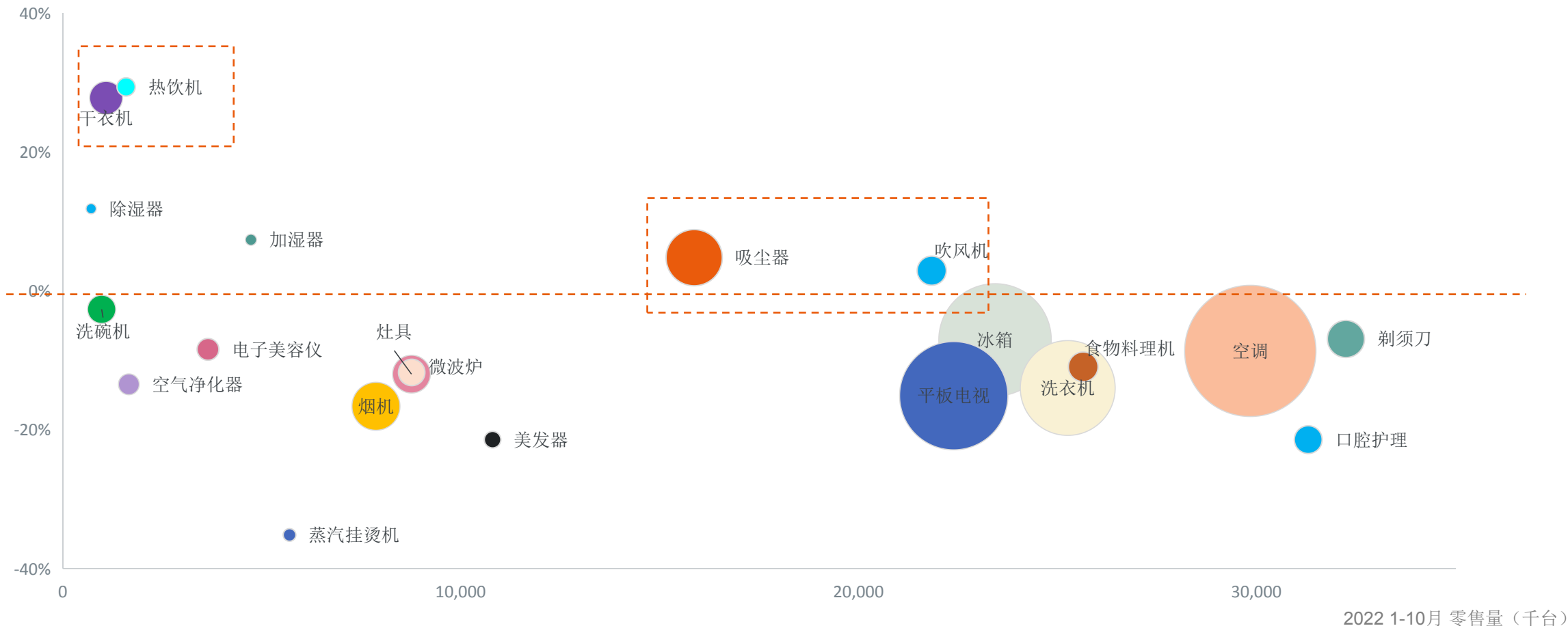


# 家电产品2022年市场表现遇阻，品质类产品仍保持增长

## 线上+线下市场，2022年1-10月

2022 1-10月零售额增长率

\*气泡大小：2022 1-10月零售额规模



数据来源：GfK零售监测

# 危·机并存，特殊事件后产品的高端化进程皆加快

2008年金融危机与2020年疫情过后，入门级品牌和高级品牌持续两极分化

## 核心消费者电子产品

欧洲三国 | 2007-2010

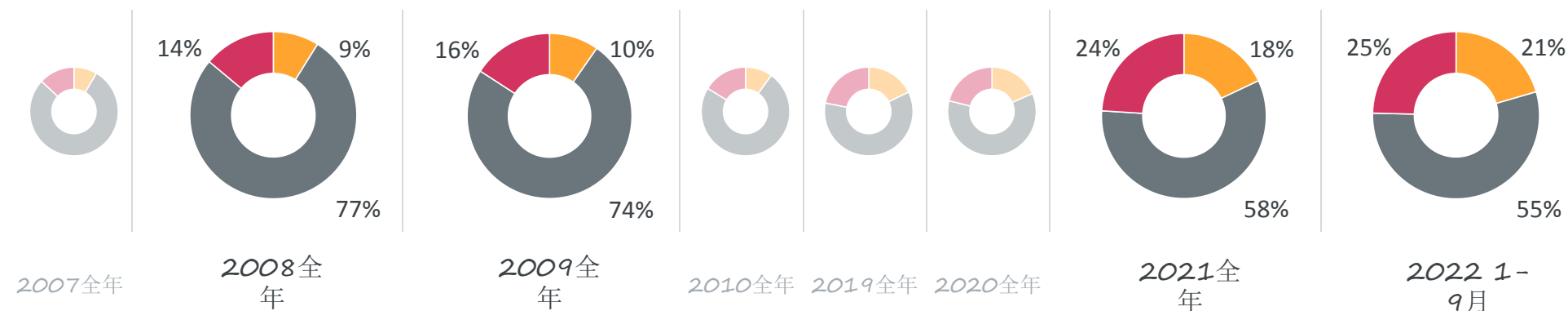
全球 | 2019-2022

销售额占比（美元）%

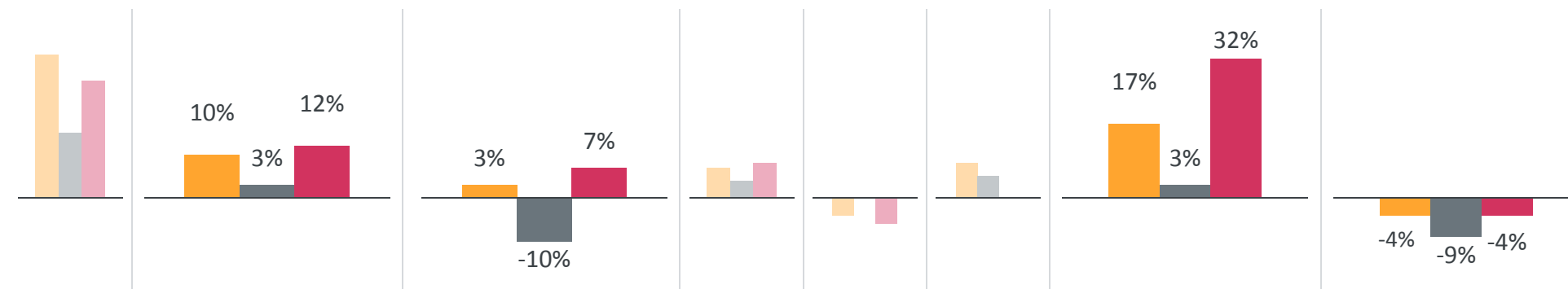
■ 高端品牌:  
价格指数>150\*\*

■ 标准品牌:  
75<价格指数<=150\*\*

■ 入门品牌:  
价格指数<=75\*\*



销售额同比增幅（美元）%

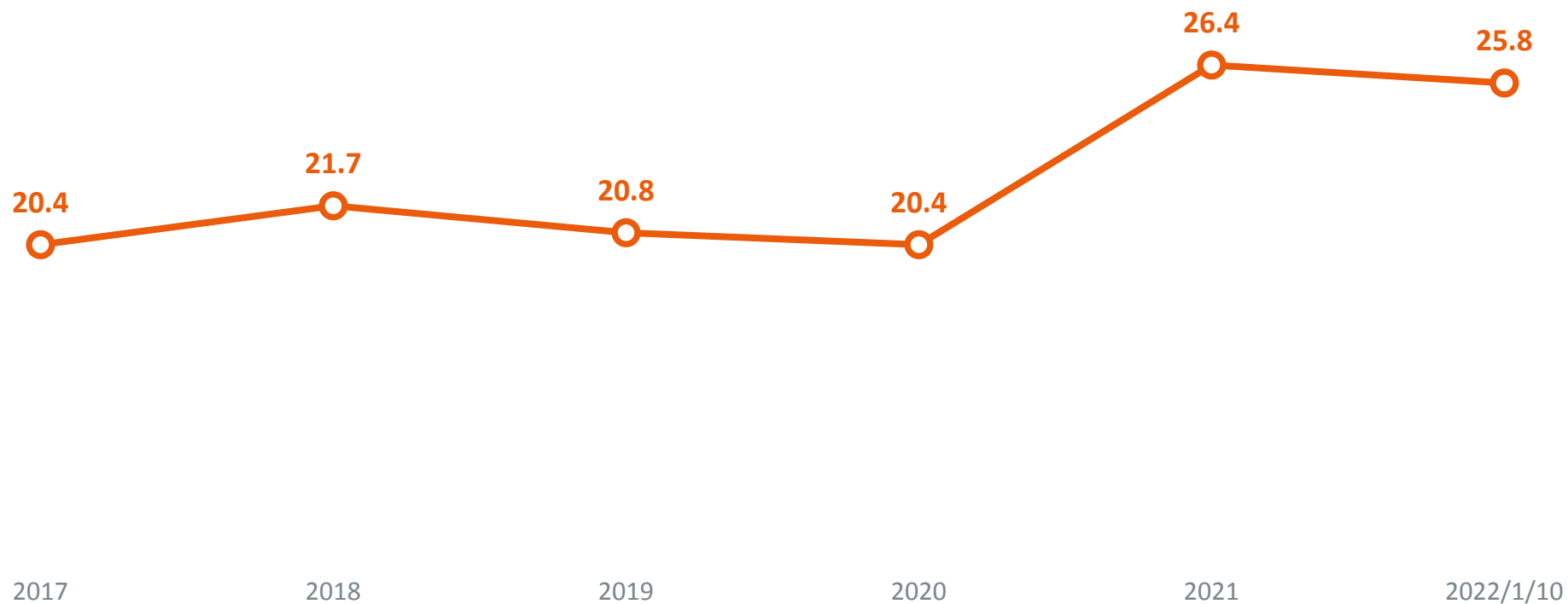


数据来源: GfK Market Intelligence: Sales Tracking, EU3, USD (NSP) Value & growth 2007 vs 2010, Key Product Groups in tech and durables.

# 中国在全球高端市场“话语权”越来越重要

MDA9，全球不包括北美市场

中国在全球900美元以上MDA9市场的占比 (Value USD%)

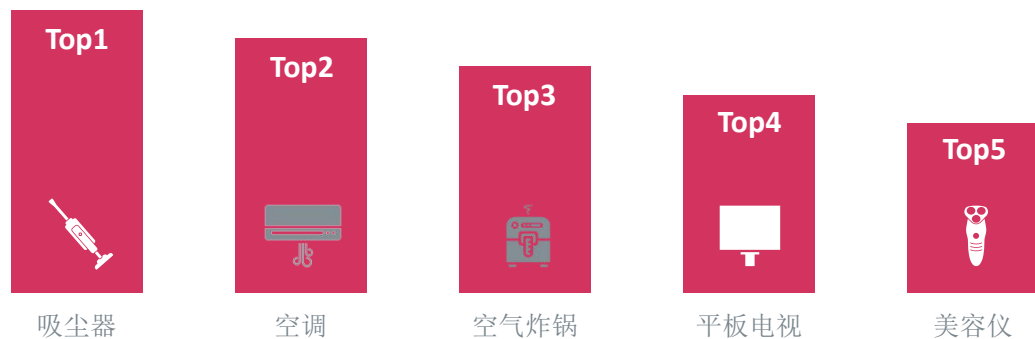




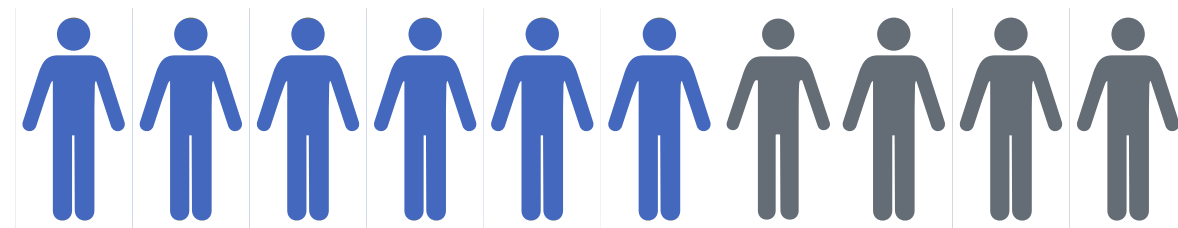
# 线上高端消费：大城市年轻男性群体对中高端市场贡献较大

数据来源：京东双十一高端项目中高端系列销售排名，京东高端用户深访调研

## 中高端家电销售品类Top5



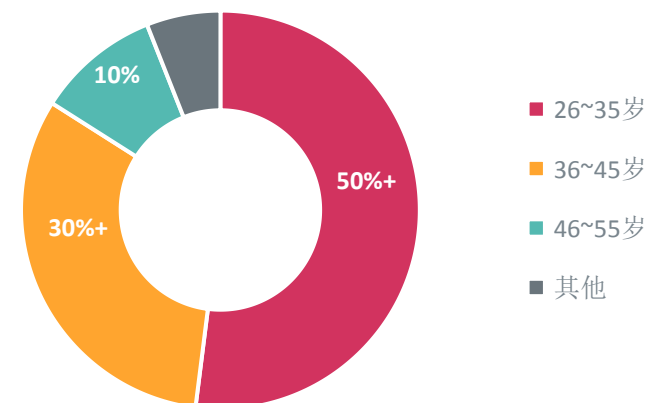
## 中高端消费者男性占比



## 中高端消费者城市级别占比



## 中高端消费者主要年龄层占比



# 高端产品是开启市场强音的钥匙



科技创新之启



家居融合之启



品质升级之启



环保绿色之启

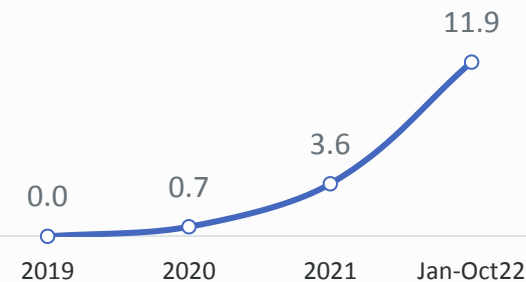
## 科技创新 融合联动

### 洗衣机干衣复合机



- AI等离子轻干洗技术
- 等离子除味杀菌技术
- 娇奢面料的定制化护理
- 升级AI双变频精控匀烘系统

洗干复合机在8000元+市场零售额%

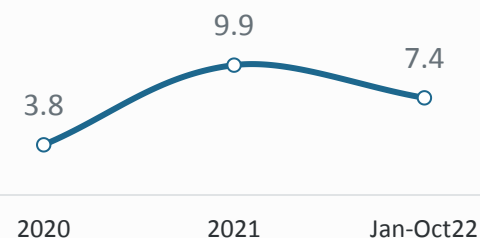


### 空气净化机器人



- AI语音交互助手
- 全屋自由行走净化
- 净化除醛、除菌加湿集一体

空气净化机器人在4000元+市场零售额%



### 数字厨电



- 智能菜谱&烹饪助理
- 数字厨电明火自动烹饪
- 将烟灶联动升级为烟、灶、锅联动

# “隐”概念盛行，薄+嵌入概念让家电隐于家



超薄冰箱\*：厚度<=68cm的多门对开门冰箱；  
超薄洗衣机\*：厚度<=50cm的滚筒洗衣机。

# “隐”+艺术化，提升家居艺术化氛围 彩电市场

## 画壁/画境融入屏



## 旋转触控屏/壁画电视



## 可卷曲OLED电视



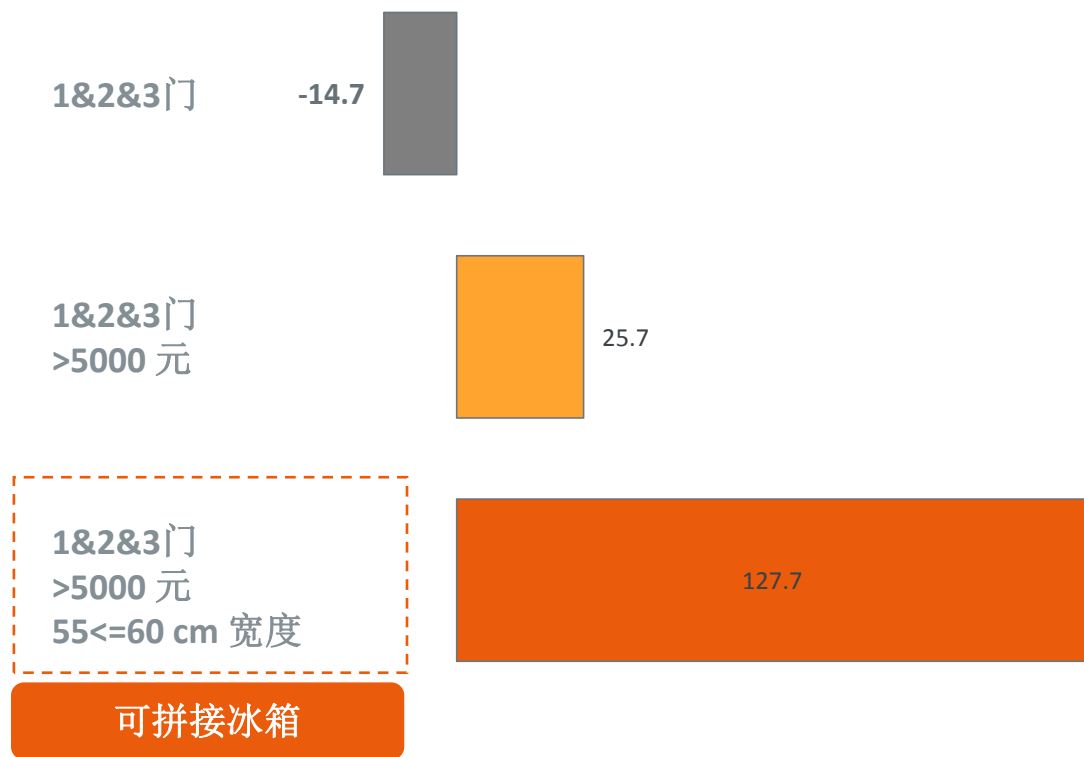
## 透明电视



# 家电产品拼接自由组合满足个性化、设计追求艺术化

市场日益壮大，更多国产厂商入局

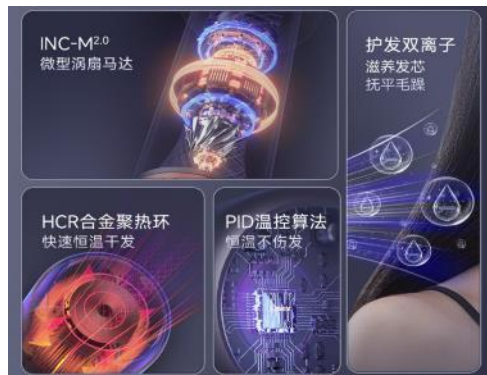
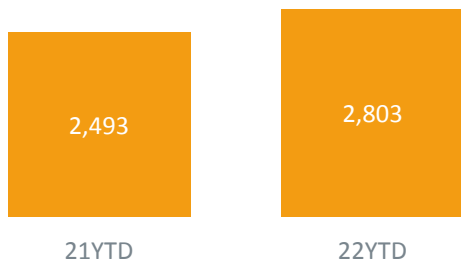
一二三门冰箱细分市场零售额同比 22YTD



# 精致呵护，个护小家电走向高端和细分

## 高速吹风机市场规模

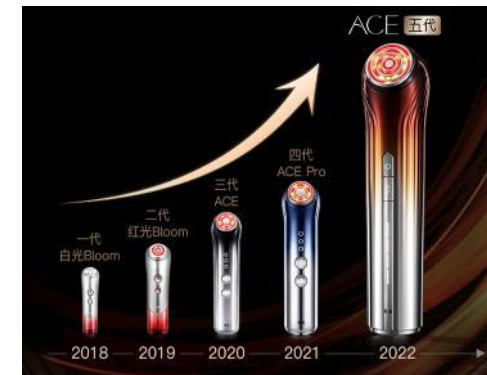
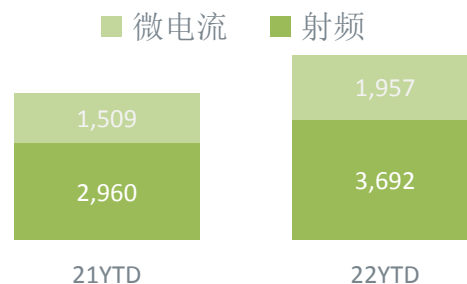
(百万元)



- ✓ 快速干发
- ✓ 多元护发
- ✓ 造型多变
- ✓ 自重轻巧

## 高端美容仪市场规模

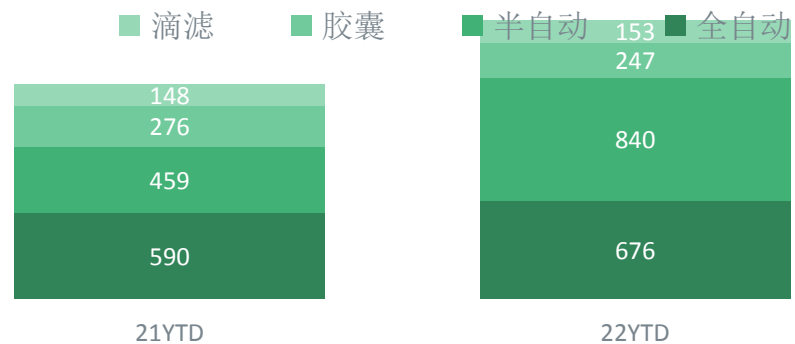
(百万元)



- ✓ 高科技搭载
- ✓ 迭代更新
- ✓ 多种模式
- ✓ 纤巧机身

## 咖啡机市场规模

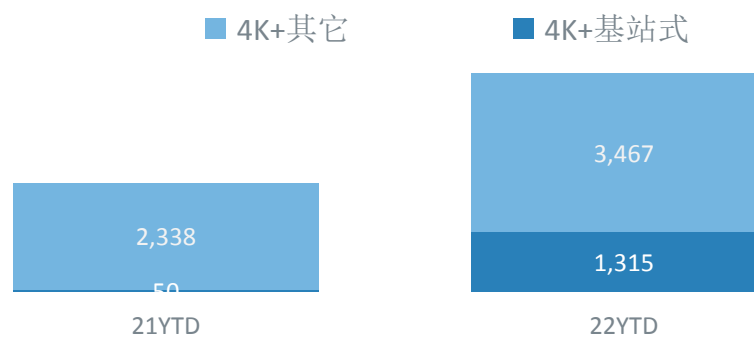
(百万元)



滴滤 → 胶囊 → 半自动 → 全自动

## 4K+扫地机器人市场规模

(百万元)



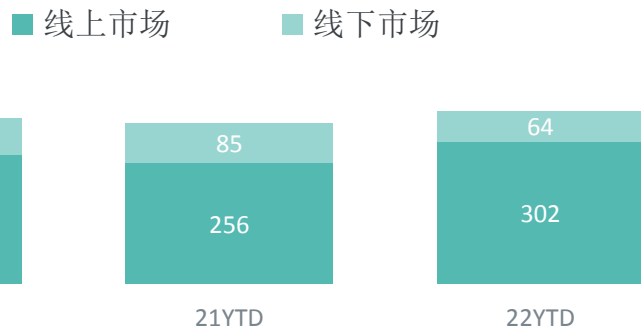
扫、拖、洗、烘，一站式清洁



自动上下水

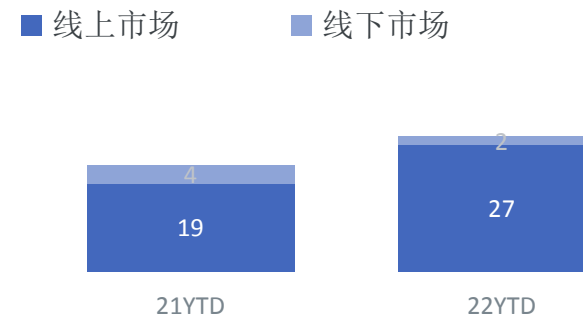


### 壁挂洗衣机分渠道销售额 (百万)



- ≤3KG，滚筒洗衣机
- 2022YTD均价：**2,571**元
- 2022YTD在售：**23**个品牌，**163**个型号

### 复古单门冰箱分渠道销售额 (百万)



- ≤160L，≥2000元，单门冰箱
- 2022YTD均价：**3,337**元
- 2022YTD在售：**32**个品牌，**86**个型号

# 消费者环保意识高涨，推动家电产品的环保技术创新

消费者认为：

企业必须承担起保护环境的责任，例如使用环保材料或成分

77%

我首先关心的是经济安全和健康问题，然后是环境问题

55%

我在家会节约能源

77%

我在家会节约水源

73%

## 家电节能&减排新技术

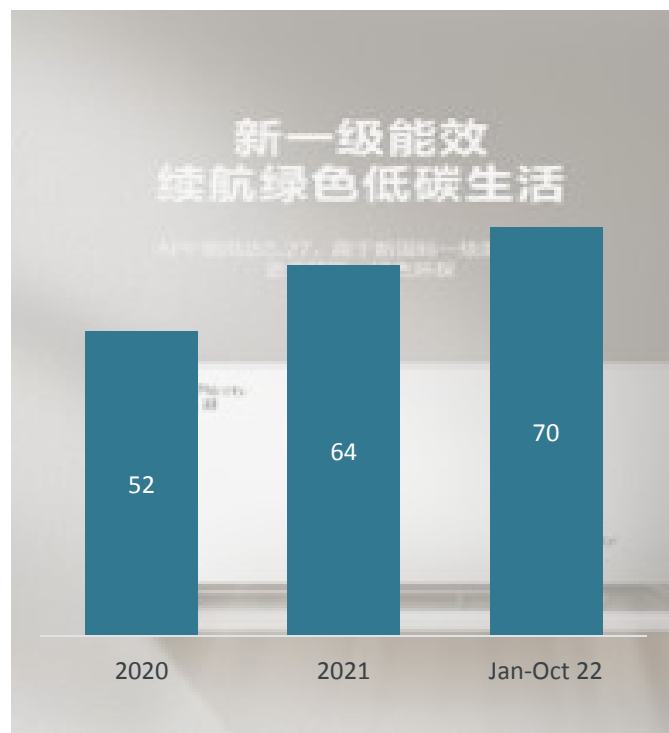


# 消费者更乐意选购绿色家电，高效产品保持稳定增长态势

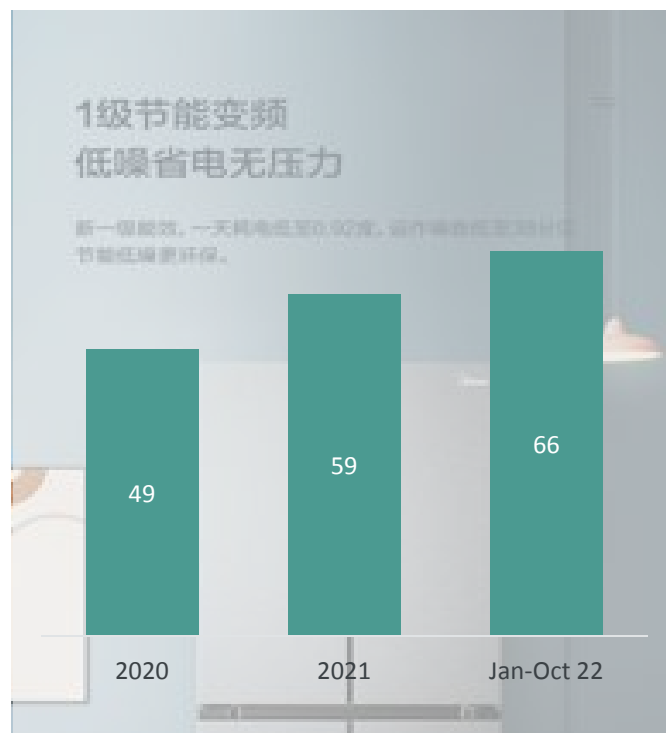
## 冰洗空一级能效产品零售额份额



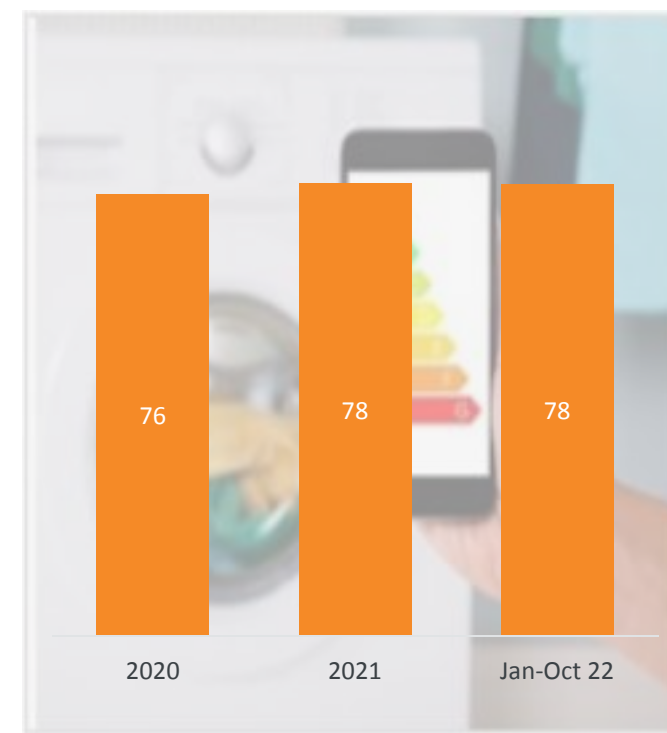
空调



冰箱



洗衣机





红动中国 巅峰之作  
FAVORITE&TOP-LEVEL  
HOUSEHOLD APPLIANCES IN CHINA

用高端  
开启中国家电市场的强音！