**数字突破•坚定增长**

**2023中国家电创新零售峰会**

**申 报 表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **公司名称** |  | **品牌** |  |
| **姓名** |  | **职务** |  |
| **邮箱** |  | **电话** |  |
| **奖****项****申****报** | **渠道商** | **□ 2023中国家电创新零售 优秀案例奖****□ 2023中国家电创新零售 先锋品牌奖****□ 2023中国家电创新零售 渠道贡献奖** |
| **制造商** | **□ 2023中国家电创新零售 优秀案例奖****□ 2023中国家电创新零售 先锋品牌奖** |
| **申报说明** | 一、优秀案例奖申报说明：各渠道/家电企业在以下领域的探索及实践（要求以2022年度为主，不局限于以下10条）通过创新零售达成多少销售额度（或其它量化指标，能反映创新零售带来的业绩增长），其中关于家电部分，创新零售能达成多少销售额度和同比增长率2、构建线上、线下融合的实践及创新形式3、多业态跨界协同4、打造场景化零售模式5、建设智能、高效供应链体系6、布局社区商业体系7、新型社交电商8、深挖数据资源，利用大数据营销9、基于对用户洞察方面所带来的突破10、典型案例二、先锋品牌奖/渠道贡献奖申报说明：基于“优秀案例奖”，体现品牌/渠道在创新零售领域进行的积极探索及实践。提交方式：Word文档（文字+图片）或PPT，可另附文件说明。 |
| **企业LOGO文件**（AI或PSD格式，用于主视觉中LOGO体现） |

**\*注：申报奖项由专家评审团初选、复选选出**

**附：优秀零售申报内容示意**

|  |  |
| --- | --- |
| **案例名称** | THOMSON《猫妖的诱惑》联名洗地机 |
| **申报说明** |  THOMSON基于《猫妖的诱惑》推出联名款洗地机，在颜值与功能等方面都满足品牌和动漫IP的多方面定位。阿瑞斯Ares系列洗地机巧妙运用古希腊神话中战神的名字彰显自己的独特气质。在家居清洁环境的过程中，智能语音和智能自清洁功能表现“战力”十足，大容量水箱轻松做到“百战不殆”，电解杀菌的功效助力守护干净无菌的居家环境，“攻守”兼备可使用户轻松对抗一切家庭地面清洁难题。在满足品牌风格和动漫特色的基础上，THOMSON也推出了其他相关衍生品。并制作了以《THOMSON地面清洁小剧场》为名的系列动漫小视频，在轻松幽默的小故事中，将THOMSON阿瑞斯系列洗地机与《猫妖的诱惑》相结合，但同时突出阿瑞斯系列洗地机的优势和特点，给THOMSON洗地机用户和动漫观众都留下了深刻的印象。目前，THOMSOM地面清洁小剧场及相关信息已经在品牌微信公众号、抖音官方号、小红书等网络社交平台投放，为阿瑞斯Ares系列洗地机带来一定热度的讨论，吸引了包括动漫粉丝在内的大量用户。今后，THOMSON也会制作洗地机的动漫IP联名产品宣传视频和产品联名手办等更多衍生周边，在IP联名合作领域做出更多尝试与更新。THOMSON地面清洁阿瑞斯Ares系列洗地机通过严谨精准的数据分析，准确选择《猫妖的诱惑》动漫IP进行联名合作，在跨界合作方面做出全新尝试。用将产品与IP深度捆绑的方式，吸引大量跨界观众的关注目光，同时配合推出衍生周边，使得更多普通流量用户可以关注THOMSON的品牌和产品。在地面清洁类产品中，THOMSON阿瑞斯系列洗地机跨界联名的勇敢尝试为自身和同行业伙伴都带来了新的思路和视野，这THOMSON一直以来的理念相一致：百年创新，从未止步。相信在未来THOMSON会为大家带来更多惊喜。 |

**请于3月31日前将回执发送至邮箱：**

charis@cheaa.com wangyd@cheaa.com

峰会组会委联系人：郭瑞锋 15011500390