



2024 中国冰箱产品以旧换新 消费指南

Cheaa.com
中国家电网

二〇二四年 五月

前言

冰箱是最早进入中国家庭的家电品类之一，也是家居生活中最重要的家电之一。据中国家电网测算，目前中国电冰箱保有量在 5.1-5.6 亿台。

另一方面，作为守护家庭食品安全的第一道屏障，冰箱产品直接关乎食材的洁净与卫生。冰箱产品使用频率高、开机时间长，一旦产品老化，影响食材的储存，就会对用户的健康构成风险。

日前，商务部联合 14 部门印发了《推动消费品以旧换新行动方案》，将为冰箱产业带来了新一轮的市场机遇。为了进一步响应国家“家电以旧换新”相关政策，推动家电换“智”、家装厨卫“焕新”，畅通家电更新消费循环，中国家电网特编写《2024 中国冰箱产品以旧换新消费指南》，从行业、政策、产品、消费等四个维度为消费者解读换新方案、提供消费指导。

一、中国冰箱市场概览

根据 GfK 中怡康数据，2023 年冰箱市场全年零售量达 3640 万台，同比增长 2%；零售额 1153 亿元，同比增长 6%，零售额的高增长，反映了冰箱行业品质化转型升级的发展趋势。

从分渠道来看，冰箱双线市场量额保持双增态势。零售额规模双线平分秋色，线上线下渠道分别为 554 亿元、599 亿元，同比增长 5.0%、6.1%。零售量规模线上线下渠道分别为 2382 万台、1258 万台，线上渠道表现更佳，特别是在社交电商等新兴渠道，冰箱的量额均取得了 100% 以上的同比增幅，展现出家电在创新零售渠道的勃勃生机。

GfK 中怡康数据表示，2024 年第一季度冰箱市场全渠道零售额 257 亿元，同比增长 3.7%，零售量 789 万台，同比增长 5.7%，整体继续保持较为强劲的增长态势。总体看来，冰箱未来的发展态势较为明朗，特别是在场景化发展的时代浪潮及多项政策的利好推动下，冰箱产品的品质转型将会释放更多积极信号，引领家电行业持续平稳回升，有序发展。

二、家电以旧换新政策摘要

作为“十四五”时期扩大内需战略的重要组成部分，促消费、稳投资政策的关键抓手，推动以家电为代表的耐用消费品以旧换新能有效驱动消费增长，特别是对于冰箱等大家电为代表的存量市场而言，改善性购买更可以充分激活增量市场。

同时，以旧换新能有效提高资源再利用效率。以冰箱为例，1台普通电冰箱经报废拆解可回收9千克塑料、38.6千克铁、1.4千克铜。家电以旧换新、回收循环利用、二手商品流通交易实现资源高效利用，是企业绿色转型，践行国家双碳战略的坚实动力。

为此，国家近期出台了一系列方针，推动家电产品的以旧换新。

1、政策举措

2024年3月27日，商务部认真贯彻落实党中央、国务院有关部署要求，会同相关部门制定并印发了《推动消费品以旧换新行动方案》（以下简称《行动方案》），进一步细化了在家电以旧换新活动中发挥财税政策引导作用、鼓励出台惠民举措、完善废旧家电回收网络、加大多元化主体培育力度、强化家电标准引领与支撑、全面提升售后服务水平以及发展二手商品流通层面的工作重点，推动家电换“智”，畅通家电更新消费循环。《行动方案》要求到2025年，废旧家电回收量较2023年增长15%；2027年，废旧家电回收量较2023年增长30%；

《行动方案》提出坚持中央财政和地方政府联动支持消费品以旧换新，目前各地方也陆续出台相关政策，支持家电以旧换新：北京市对于消费者购买绿色家电智能家居类商品，按照销售额新品销售额10%给予立减补贴，同时可享受叠加金融机构的优惠，在旧品回收环节，企业同时向消费者提供回收价和不少于新品销售价格2%的补贴，累计加息补贴大于12%；上海市在3月29日出台的新一轮绿色智能家电消费补贴政策中，把去年的家电以旧换新8大类拓展到16大类；山东省支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展线上线下以旧换新活动，对个人消费者在政策期内交售空调、冰箱、洗衣机、电视机等旧家电，并新购上述品类一级、二级能效家电、绿色智能家电的，给予补贴。广东省财政新增安排10亿元专项资金，发放更新家电以旧换新消费券，对消费者销售废旧家电并购买绿色智能家电给予补贴。

2、行业在行动

为进一步号召家电行业上下游企业响应《行动方案》等国家政策，更

好地开展以旧换新和促进消费的工作，中国家用电器协会在 2024 年 4 月 12 日发出《关于号召和支持家电全行业开展“以旧换新”活动的通告》，助力中国家电行业积极开展以旧换新活动。

《行动方案》支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。家电企业纷纷开展多样化活动，响应国家政策：海尔内部锁定冰箱等 14 大品类 400 余款以旧换新型号，通过为用户提供旧机残值券、焕新补贴券、绿色低碳积分等满足不同需求；美的宣布将投入 80 亿元推动全品牌、全品类产品的以旧换新活动，参与活动的消费者可以享受旧机折旧及新机补贴优惠，如冰箱等产品最高可抵 1000 元；博西家电自去年夏天开始便针对旧冰箱家电用户推出了“生活不将旧新鲜更长久”的营销方案，鼓励更多老旧冰箱家庭用户提前享受科技进步带来的更加新鲜的生活体验；此外，海信、容声、TCL、万宝、康佳、新飞、奥马等品牌也通过提供折价券、回收补贴或折扣等形式的优惠，吸引消费者参与到冰箱以旧换新活动。

渠道方面，4 月 26 日，京东宣布与海尔、格力、美的、小米等超 100 个家电家居品牌共同成立“京东家电家居焕新联盟”，携手 20 个省市陆续落地以旧换新补贴，推动家电家居以旧换新业务，并建设十个集回收、分拣、拆解、处置等一体的中央处置仓。

5 月 16 日，天猫联合中国标准化协会、中国家电协会、超 17000 个家电家居商家和 50 余家循环拆旧企业，共同发起“以旧换新绿色行动”，打造可溯源的以旧换新数字化绿色循环体系，提供从销售、回收、拆解到再利用全链路一站式服务。5 月 17 日，天猫宣布追加 2 亿专项补贴以旧换新，与今年 3 月联合商家共同投入 5 亿元共同扩大以旧换新商品补贴范围及力度；在消费者教育层面，天猫优品联合中国家电网发布《家电换新消费指南》，为消费者在以旧换新的选购过程中提供消费指引。

三、冰箱产品发展趋势

2023 年冰箱行业“跑赢大盘”，在产品上的定位也不断走高。特别在新技术的应用和对于保鲜功能、美学设计等产品附加价值的体现层面，更能彰显出在家电场景化的风尚下，消费者对于冰箱的定位已经不仅是一件独立的制冷电器，冰箱在家庭使用环境中更要满足用户的健康、美学乃至情感属性。

面对消费者需求的不断提升，电冰箱产品也在不断进行技术迭代升级。2024 年，市场对于产品层面大容量、真空保鲜、快速冷冻、智能食材管理等新功能的需求趋势明显；随着家居一体化渗透率逐步提升，嵌入式冰箱日渐走俏，成为市场新宠；冰箱

产品的超薄平嵌、零嵌、全嵌入设计愈发普及，相比于第一代嵌入式冰箱，各家的新品开始在配色、面板、铰链、配色、开门角度等细节进行创新。

1、AI 技术的广泛应用

最近几年，AI 的火热发展对许多行业都产生了深远影响，尤其是以大语言模型、文生图模型为代表的生成式 AI，更是颠覆了人们对于人工智能的想象。以冰箱为代表的家电作为较早普及智能化的产品，AI 技术的一日千里对于深耕智能应用的冰箱产品更是起到了如虎添翼般的作用，AI 不仅可以帮助冰箱识别食材的各种信息，针对性调节参数，实现节能降耗的目的，对于以往需要用户频繁手动操作的功能，在 AI 的辅助下也可以提高冰箱自动化程度，配合厂商自主算法实现更为精准的感温、保鲜、杀菌、深冷速冻功能等。



容声 560WILL 养鲜平嵌冰箱 BCD-560WKK1FPGZA

容声 560WILL 养鲜平嵌冰箱 BCD-560WKK1FPGZA 以 60CM 超薄机身打造整机平嵌，实现“正面不凸出、侧面不留缝、空间不浪费”，让冰箱与家居融为一体，使冰箱化身家的艺术品。搭载全面升级的 WILL 自然养鲜系统，内置三大养鲜“黑科技”：智慧动态水雾保湿系统保持箱内 70% 黄金湿度；SUPL Pro 多频光照养鲜系统模拟自然光照；全空间 AI 负离子高能杀毒除菌系统，通过 AI 负离子长效主动除菌，三大科技作用使养鲜效果持续提升，让果蔬继续生长，提高营养成分和新鲜度。配合 -31℃ 冰封锁鲜 Max · 抽扞，解决冷冻肉类营养和口感丢失问题，延长冷冻食品的保鲜期。



西门子 AI 超氧零度舱冰箱 KT92AA256C

西门子 AI 超氧零度舱冰箱 KT92AA256C，搭载智能 eNose 科技，可以 24 小时实时监测冰箱内状态，传感器一旦识别到异味就会立刻向手机 app 发送异味警告，并释放超氧离子和负离子进行杀菌，在去除 92% 异味的同时还能去除 99.9% 的细菌、99.9% 的病毒以及 99% 的农残，确保食材的新鲜与健康。137 升零度大空间保鲜，拥有零度锁鲜舱，3 倍延长保鲜时间；纯鲜臻品舱，臻品专属保鲜，满足精致生活所需。



TCL 超薄零嵌系列冰箱 R455T9-UQ

TCL 超薄零嵌系列冰箱 R455T9-UQ 内置 AI 智能感温雷达，通过双层感温雷达智能控温，时刻精准感知冰箱内温度变化，当温度升高，感温雷达快速发送制冷信号，并快速定向降温，箱内温度始终保持恒定，波动小保鲜效果更好。冷冻 T-fresh 冷抑菌内置天然清新因子，在低温状态下，主动吸附分解异味，抑制细菌生长，食材长久冷冻保存不易变质，解冻后依然鲜嫩美味。冷藏多点离子杀菌在冷藏室风道多维触点释放亿万级正、负离子群，24 小时全域主动式杀菌、除味、灭病毒，杀菌率高达 99.99%。

2、冰箱进入“后保鲜”时代

过去冰箱只有单一的制冷功能，为了满足消费者的高端存储需求，冰箱的保鲜功能应运而生。随着行业发展，以及人们在过去几年对于大规模存储的广泛需求，如今保鲜已逐渐成为冰箱产品的标配，在技术进步、产品升级的大背景下，企业也在保鲜功能的基础上推出了更多具有原创性、功能性、突破性的新技术，提升消费者的使用体验，改善食材存储效果，如智能杀菌、净味、保湿、真空保鲜、分子保鲜、速冻、智能恒温等。



博世全域智净 M8 冰箱·真空活氧版 K6C82AA99C

博世全域智净 M8 冰箱·真空活氧版 K6C82AA99C 采用了真空抑氧原鲜技术，营造出低氧低压零度空间，实现了 6 维净鲜守护。在约 0.8 bar 的真空环境中，通过 $\pm 0.2^{\circ}\text{C}$ 的精控零度空间，形成负压低氧气调空间，有效抑制食材氧化，阻止细菌霉菌滋长，从而延长食材保鲜期。此外，该产品具备活氧净三重盾护功能，内置博世专利气味探测器，能实时检测冰箱内异味浓度，并释放清新活氧，深层清除 99.999% 的细菌和 99.9% 病毒，整机达到 90% 的净味率。在冷冻部分，新增了铂金净风模块，实现全域抗菌。纳米级铂金离子过滤能高效分解细菌和难闻异味，守护冷冻空间洁净健康。



海尔全空间保鲜超薄零嵌冰箱 BCD-518WGHFD2BGCUI

海尔全空间保鲜超薄零嵌冰箱 BCD-518WGHFD2BGCUI 搭载独特的底置恒温保鲜科技，突破了恒温、不直吹、制冷快三大冷冻保鲜难题。摒弃原有蒸发器放置在冷冻后背的设计方案，把蒸发器横置在冰箱内胆底部，实现抽屉长、平、大容积；降低压机仓高度，使用户获得更大冰箱容积；创新式冰箱底部出风散热系统，散热效果好，更节能，冷冻温度波动更小。海尔底置恒温保鲜科技，使冷冻食材温度波动 $\leq 0.1^{\circ}\text{C}$ ，实现恒温锁鲜。冷藏阻氧干湿分储科技，EPP 超净系统实现除菌、除异味、除病毒、降农残、防霉菌五效合一。



LIBRA 莱博睿 BCD-469WQG8A 冰箱

LIBRA 莱博睿 BCD-469WQG8A 冰箱搭载的 AES 智慧五重除菌技术，拥有 12 项专利，七大除菌保鲜功效全面加持，极速 9 分钟除异味，守护用户的健康与安全。此款冰箱搭载专属降农残装置，通过三大精准除菌模式，极速实现降农残 100%。为了保障食物的原鲜口感，针对不同食物储存温度需求，实现精细分储，“精控锁鲜舱”有微晶鲜、冰鲜、冷鲜三档可调。短期食用的肉类，无需冷冻后再解冻，可以做到随吃随切，肉质口感原鲜，保证营养在线。“母婴安心舱”有母婴、果蔬、降农残三种模式可选，一舱多用，储鲜有道。值得一提的是，“降农残”模式可实现不同果蔬种类精准降农残。



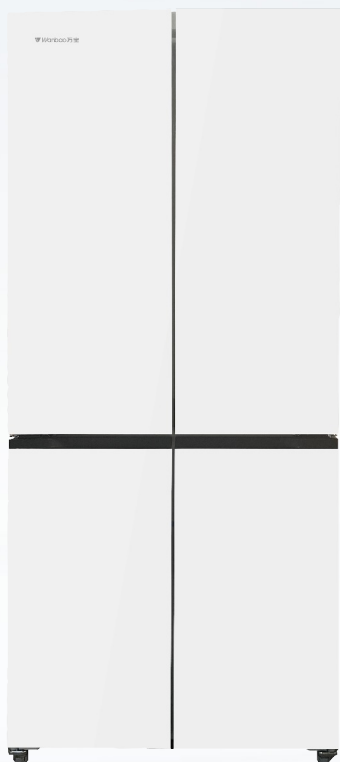
美的微晶口感保鲜冰箱 BCD-526WUFGPZMA

美的微晶口感保鲜冰箱 BCD-526WUFGPZMA 搭载“微晶一周鲜”技术，让食物内形成的冰晶大小仅为一根头发丝的1%，达到微微结晶不结冰的状态，从而有效实现肉类7天不冻原鲜的效果。另外，它还配置了领先的PST⁺智能净化技术，可9分钟急速净味，99.999%除病菌，不仅净味除菌更能除病毒除乙烯，食材存储空间洁净无异味，果蔬不易被催熟。美的脉冲净化技术，可发出瞬时光功率相当于太阳光2万倍的高能强光，穿透包装袋3分钟快速消杀食材表面细菌病毒，让食材更健康洁净，吃得更放心。此外，美的微晶526冰箱整机600mm厚度，可纯平全嵌于橱柜当中，两侧无需预留散热空间，安装预留2mm，缝隙更小。相比于以往冰箱产品一款仅一个颜色，这款产品有弦影白、弦影蓝、钻影灰三色可选，能够完美融入多种流行家装，无论是现代极简、简约轻奢、新中式还是中性风格，均能和谐搭配。其珍品面板采用了航天级AG玻璃、精密钻石切割等工艺，在阳光下能够呈现碎钻闪烁的光影变化，不仅美观还具有抗菌、抗油污、抗刮擦、抗氧化等特性，面板如钻石般坚硬，即使硬物划过，也能保持完好无损，经久耐用。



TCL 超薄零嵌系列冰箱 R540P12-DQ

TCL 超薄零嵌系列冰箱 R540P12-DQ 搭载-40℃晶态膜深冷锁鲜功能，将冰箱冷冻温度降低至-40℃，专业储存深海珍品初鲜不变，-40℃细胞级冷冻，186L超大冷冻容积急速穿越冰晶带，在食材表面形成一道晶态锁鲜膜，锁住鲜肉本身水分营养，屏蔽外界细菌干扰，留住最初的新鲜海味；配合TCL联合江南大学食品学院共同研发的分子保鲜科技，通过生物磁场深层调节食材细胞内分子运动状态：让细胞分子紧密排列，同时低速运动降低代谢损耗，形成一道防止营养流失的保护层。食材细胞变得紧致且犹如休眠状态，口感始终如一。



万宝十字对开冰箱 BCD-520W

万宝十字对开冰箱 BCD-520W 上搭载的 AAT 负氧离子养鲜技术以天然碧玺矿石为原材料，成型于冰箱风道内，全空间、零能耗、永久性，24 小时持续性地释放高浓度负氧离子，快速吸附细菌病毒使其失活，净化空气，让冰箱成为天然负氧离子养鲜仓。在净化之余，AAT 负氧离子养鲜技术还融合了去除灰尘、吸收异味、有效抑菌、健康养鲜四大功能为一体，可为食物提供 360° 全方位的新鲜呵护。

3、家电家居一体化进程深入

近年的冰箱产品在外观上流行嵌入式设计，可以更融入家居设计风格，而且得益于发泡材料的技术升级以及冰箱散热风道的重新设计，冰箱在同样的尺寸可以实现更高的容积，特别是平嵌、全嵌及组合式产品的诞生，配合新颖独特的定制化面板，让冰箱真正融入到家居空间之中。



卡萨帝原创平嵌冰箱·设计师系列 BCD-501WGCTDM4GCU1

BCD-501WGCTDM4GCU1 以家居思维来设计规划家电，通过六大嵌装技术升级嵌入标准，从而实现天生嵌入的可能，高端冰箱和橱柜的精美融合。整机深度 594mm，宽度 790mm，可以和橱柜正面平齐，适配 800mm 宽标准橱柜，美国 UL 专业认证嵌入橱柜后耗电量不增加，并且通过 8 大嵌入式铰链实现 113° 超限开门，同时创新性设计自带踢脚线的冰箱，实现与橱柜面面齐平，线线相通。而且得益于发泡材料的技术升级以及冰箱制冷系统的独特设计，冰箱在同样的尺寸可以实现三系统 501L 超大容积，卡萨帝设计师系列内外兼修的科学的空间布局以及专业一站式服务等独到技术让冰箱在嵌入橱柜的状态下，实现耗电量、噪音、冷冻能力性能的综合体验优秀，为用户带来视觉和触觉上的双重艺术享受，让厨房空间更彰显定制的高级品味。



海信璀璨 509 真空魔方 Pro 全嵌冰箱 BCD-509WTDGVBPIVC2

海信璀璨 509 真空魔方 Pro 全嵌冰箱 BCD-509WTDGVBPIVC2 采用玉龙雪山设计灵感，3 色高定面板雪山白、山脊灰、熔岩灰赋予冰箱“雪、脊、岩”三色，展现出清雅、含蓄、轻奢的风格态度。全新升级的真空魔方 Pro 利用真空技术实现锁鲜，确保食材细胞有序排列，无破裂，锁住原鲜，营养不流失。同时，其魔方设计实现分储，能够有效复制真空环境，便于家庭成员和不同食材的分类、分区、分袋存储。这种设计不仅保证了食材的精致保鲜，避免串味，保留原汁原味，更使冰箱内部空间收纳有序，极大提高了空间利用率，真正实现了精细化收纳。



康佳 418L 小蛮腰全平嵌冰箱 BCD-418WUP4-V

康佳 418L 小蛮腰全平嵌冰箱 BCD-418WUP4-V 创新性打造 400 升以上超窄宽距的十字平嵌冰箱理念，70 厘米超窄宽距设计，418 升大容量占地面积仅约 0.42 平方米，比传统两门或三门冰箱占地面积减少 40%，同时可释放 28% 厨房烹饪空间，真正做到小户型空间不拥挤，大户型空间利用更合理。60 厘米超薄机身，仅约两张 A4 纸宽度，可匹配中国标准橱柜深度，0.4 厘米微缝嵌入，即可完美融入橱柜，齐平不凸出。底部散热设计，不仅无卫生死角，真正做到橱柜一体，尽显家居一体化美学，只留空间，不留空隙。在保鲜技术更是搭载了康佳独有的 15 天生态原鲜，更大程度留存食材的原鲜口感和营养。



美的 BCD-521WUSGPZM 冰箱

美的 BCD-521WUSGPZM 冰箱搭载 PST⁺ 智能净化技术，通过涡流暴风舱吸入空气，超磁感电解离子及高活性金属催化双重作用，将异味分子、乙烯分子分解为水和二氧化碳，破坏细菌、病毒表面的蛋白结构，使其失去活性。9 分钟急速净味，99.999% 除病菌，达国际领先水平，从而实现净味除菌，更能除病毒除乙烯，让冰箱存储空间洁净无异味，果蔬不易被催熟。冷冻室搭载 PT 离子净化，可吸附异味，催化分解异味分子，抑制嗜冷菌，抗菌率 99.99%，避免食材交叉串味、抗菌防霉。整机厚度仅有 600mm，约等于两张 A4 纸之和，能够完全嵌入 600mm 主流家装柜体。采用前进前出底部前置散热，无需预留两侧散热空间，安装预留 2mm，实现 0 家居空间浪费、0 脏污藏匿死角、0 负担自由开门。其凝光白面板干净、明亮、柔和，像一片白云飘过，给人清新、纯洁和舒适的感觉，面板耐磨防刮、不掉色、抗指纹、易清洁。美的超净 521 冰箱以其领先的净化科技，实现超 I 级健康，全食材洁净，进而满足用户的健康保鲜需求。



万宝法式对开冰箱 BCD-523WPCE

万宝法式对开冰箱 BCD-523WPCE 拥有纤薄机身，AAT 负氧离子养鲜技术中，负氧离子的释放可以达到抗菌、净味、保湿三效合一的效果，形成食材天然养鲜舱。冰箱内的负离子含量达到了 1230（个/立方米），对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌的抗菌率高达 99.99%，对三甲胺、乙硫醇去味率达 90% 左右，且果蔬 7 天的锁水率达到了 97% 以上，还使得 VC 含量比普通无 AAT 冰箱多出约 3 倍，更好地为食材打造出一个健康存储的天然氧吧。

冰箱的技术也可以反哺家电家居一体化的进程，例如全空间保鲜技术打破了旧有冰箱冷藏冷冻室的设计，各个空间可自由组合，独立变温，可以满足消费者更精细的存储需求让模块化、组合式的冰箱产品实用性进一步增强。



奥马全嵌冰箱 520 BCD-520WDPG/B

奥马全嵌冰箱 BCD-520WDPG/B 在设计上充分融合了生活美学和创新技术，采用了领先的零距离全嵌入设计，两侧无需预留散热空间、实现了厨居一体化。十字精储的格局，搭配奥马智控多温区技术，让冰箱同时拥有冷藏区、冷冻区、智控母婴变温区、智控保湿区、宽幅变温区，真正做到一台冰箱装下全球美食，各种食材都能做到卓越的保鲜效果。



LIBRA 莱博睿 BCD-526WGQ9A 冰箱

LIBRA 莱博睿 BCD-526WGQ9A 冰箱采用全空间智慧保鲜和精准五重除菌技术，确保食物长时间保持新鲜，还能实现除菌进程可视化，冷冻室碳晶除菌净味装置，真正做到全空间除菌保鲜。冰箱内部设计了 3+3 的组合抽屉，实现精细分储，此外还有精控锁鲜舱，提供微晶鲜、冰鲜、冷鲜三档调节。云墨岩面板搭配钛镁合金把手，加上智能人感技术，整体给人一种磅礴大气的感觉。这款冰箱拥有双通背全平镜面金属风道背板，采用精控感温（雷达感温）技术，59cm 的超薄机身、专利双芯旋翼铰链，以及底置散热系统共同体现了全平嵌设计。这款新品还带有智能 WiFi，出门在外可以随时操控冰箱的状况。双直流变频设计精准控温更节能。

四、消费指南

消费者在选购冰箱时，应主要围绕以下维度进行选择，并通过多方比对进行参考。

1、容积

容积决定了冰箱的存储能力。一般来说，按一周所需食材来计算，如果是独居人士，150L 左右的冰箱即可满足日常存储需求，在这个基础上每增加一口人，就需要额外增加大约 100L 的冰箱容积，有小孩子的三口、四口之家至少需要 300L-400L 左右的冰箱产品，如果有囤货习惯的，则需要在此基础上进行针对性提升。需要注意的是，现在的许多冰箱具备制冰室、保鲜舱、速冻舱等功能性舱室，它们是不能作为日常存储空间使用的，因此在计算容积时，需要将这些舱室排除在外。

2、门体结构

冰箱的结构既与容积相关，又需要配合用户的使用习惯。现在常见的冰箱结构可分为双门、三门、对开门、十字对开门、法式多门、日式多门等。其中，双门 / 三门结构多见于 300L 以下的冰箱，它也是最传统的冰箱结构；对开门 / 十字的特点是外观简约大气，存储空间大，内部多为抽屉设计，十字对开门配合变温区设计能实现更细化的存储，但冰箱内部有垂直隔断，横向空间较小；法式 / 日式多门结构中间没有隔档，能存储长条大件食材，同时内部分区更多，适合小户型的大容量存储需求，缺点是食材摆放需要更精细，单个存储空间较小。另外还有一种组合式冰箱，既可以单独使用，又可以与同款冰箱自由组合，满足更灵活的存储需求。

3、嵌入式设计

嵌入式设计是冰箱时下流行的外观风格，嵌入式冰箱通过特殊的门体铰链设计和散热方案，不再需要预留四周空间用来散热，不仅有效节约了冰箱摆放的占地面积，还让冰箱能够与橱柜环境更加融为一体。按照嵌入程度的不同，嵌入式冰箱大致可分为自由嵌入、零嵌、平嵌、全嵌等类型。

(1) 自由嵌入式冰箱

自由嵌入式冰箱是最早出现的嵌入式设计，它将传统冰箱左右两侧散热的距离缩短，因此预留空间也较小，可以实现相对的“嵌入”效果，然而冰箱仍然是左右两侧散热设计，并不是成熟的嵌入式冰箱产品。目前自由嵌入式冰箱市面上已经不常见。

(2) 零嵌冰箱

零嵌冰箱已经具备了嵌入式冰箱的两大核心功能点，即机身背部 + 上下散热以及特殊的门轴铰链设计。前者让冰箱不再需要预留左右空间，后者让冰箱左右两侧距离墙体小于 1cm 时也能做到开门角度大于

90°，可正常存取食物，两者互相配合，让冰箱与柜体间基本做到了无缝隙，故而称之为“零嵌”。零嵌冰箱厚度依然和传统冰箱一致，无法与橱柜 600mm 的深度平齐，通常会凸出一点。

(3) 平嵌冰箱

在零嵌冰箱的基础上，通过对铰链设计的进一步优化，采用高性能超薄发泡保温层，以及冰箱内部结构的重新布局等方式，平嵌冰箱应运而生。顾名思义，平嵌冰箱就是厚度小于 600mm 深度，可以与橱柜保持平齐的冰箱。配合地柜相同高度的门体腰线，更能增加嵌入的感觉。平嵌冰箱安装时需要和橱柜精准匹配，否则就会影响嵌入效果。

(4) 全嵌冰箱

全嵌冰箱从形态上更接近于洗碗机等产品的“嵌入式”概念，即不仅尺寸与橱柜平齐，而且门板可以和橱柜保持一致，装好之后能够达到“隐藏”的效果，完美和橱柜融为一体，而且不会有积灰，外观易于清理，适合对于厨房嵌入式设计有极致追求的用户。全嵌冰箱安装时需要预留散热空间，橱柜门体也会挤占一定的空间，因此相同尺寸下全嵌冰箱的容积略小于其他冰箱。

4、外观

冰箱的外观颜色大致可以分为白色系、黑色系、彩色系、金属色系等，门体材质大致可分为彩钢、不锈钢、钢化玻璃、岩板等材质，尺寸方面，现在 300L 或四门以上的冰箱产品大多采用嵌入式设计，在宽度上可节约更多的空间。作为家中大件的“显眼包”，冰箱外观需要根据房屋的装修风格进行选择，喜欢冰箱贴的用户，最好选择彩钢面板的冰箱。

5、其他功能

现在的冰箱拥有许多功能，用户可根据自身使用习惯选择。如爱喝冷饮的用户可选择自动制冰冰箱、强社交用户适合吧台功能、囤货人群适合深冷速冻功能以及全变温功能、还有针对女性、母婴、高端人士推出的化妆品、母婴用品、珍贵食材的专储空间等。

附表：2024 中国冰箱行业高峰论坛以旧换新推荐产品

品牌	型号	容积 (升)	嵌入 形式	指导价 (元)	能效 等级	产品创新功能与市场卖点		
奥马	全嵌冰箱520阿尔卑斯白 BCD-520WDPG/B	520	平嵌	7999	一级	智控多温区技术	智控保湿技术	智控变温母婴舱
博世家电	全域智净M8十字门冰箱真空活氧 版K6C82AA99C	526	零嵌	18999	一级	真空抑氧原鲜	活氧净三重盾护	冷冻新增铂金净风模块
卡萨帝	原创平嵌冰箱·致境系列 BCD-601WGCTDA4DLUI	601	平嵌	29999	一级	原创平嵌科技	原创平嵌设计	原创控氧保鲜科技
海尔	全空间保鲜超薄零嵌冰箱 BCD-518WGHFD2BGCU1	518	平嵌	9499	一级	底置恒温保鲜科技	超薄零距离嵌入	EPP超净系统
海信	璀璨509真空魔方Pro全嵌冰箱 BCD-509WTDGVBPIVC2	509	平嵌	14999	一级	高定面板雅致外观	真空魔方Pro精致分储	全空间离子除菌净味
康佳	418L小蛮腰全平嵌冰箱BCD- 418WUP4-V	418	平嵌	4599	一级	700mm超窄宽距	60厘米超薄机身	15天生态原鲜
LIBRA 莱博睿	BCD-469WQG8A	469	平嵌	8999	一级	专属降农残装置	3大精准模式	独立密闭保温舱
LIBRA 莱博睿	BCD-526WQG9A	526	平嵌	7999	一级	AES五重除菌	碳晶除菌净味保鲜	精控锁鲜变温舱
美的	BCD-526WUFGPZMA弦影白	526	平嵌	12999	一级	脉冲净化	微晶一周鲜	PST ⁺ 智能净化
美的	BCD-521WUSGPZM凝光白	521	平嵌	7999	一级	PST ⁺ 智能净化	PT离子净化	纯平全嵌
容声	560WILL养鲜平嵌冰箱 BCD-560WKKIFPGZA-HU51	560	平嵌	14999	一级	WILL自然养鲜系统	-31℃冰封锁鲜	7重原版微雕工艺面板
西门子家电	AI超氧零度舱冰箱KT92AA256C	530	零嵌	17900	一级	eNose超氧杀菌	137L零度大空间保鲜	纯鲜臻品舱
TCL	超薄零嵌系列冰箱R540PI2-DQ	540	零嵌	9999	一级	-40℃晶态膜深冷锁鲜	分子保鲜科技	法式双层全宽大抽屉
TCL	超薄零嵌系列冰箱R455T9-UQ	455	平嵌	3599	一级	冷藏多点离子杀菌	冷冻T-fresh冷抑菌	AI智能感温雷达
万宝	法式对开冰箱BCD-523WPCE	523	零嵌	5999	一级	AAT负氧离子养鲜技术	超级变温区	法式对开门大抽屉
万宝	十字对开冰箱BCD-520W	520	零嵌	5599	一级	AAT负氧离子养鲜技术	多维立体风冷循环	智控独立双温