



创异破局 智启新程

2025-2026中国空调行业高峰论坛
2025-2026 CHINA AIR CONDITIONER INDUSTRY SUMMIT FORUM

会刊

2025.8 中国·长春

CONTENTS

目录

01 论坛概述
Forum Overview

02 会议现场
The Meeting Site

03 嘉宾金句
Guest Quotes

04 亮点回顾
Highlights Review



现场照片



视频回放

论坛背景

Forum Background

在全球经济格局深度调整、国内经济政策积极转向的大背景下，空调行业正站在转型升级的关键十字路口。

当前，反内卷已成为国家重要经济政策导向。自去年 7 月起，中央多次将其作为应对经济下行压力的关键举措，为各行业发展指明方向。在此背景下，中国空调行业却面临双重困境：一方面，恶性价格战持续蔓延，不仅侵蚀整机企业与上游供应商利润，削弱研发能力，更引发部分企业能效标准违规，损害消费者权益与行业根基；另一方面，消费需求正加速迭代，消费者对节能、健康、智能等差异化功能的需求激增，倒逼企业突破同质化竞争。

破局之路，唯有创新。本次论坛将围绕产业相关政策、技术创新、海外拓展等核心议题展开深度分享交流，共寻破局之道。

组织机构

Organizational structure

主办单位

Cheaa.com
中国家电网

特约合作伙伴

Cu
国际铜业协会
Copper Alliance

数据支持

AVC

AVI

参会品牌

Participating brands



海立 战略市场投资部总经理 徐志海

海立除推进智能制造与数字化管理提高效率与降本之外，更持续深耕压缩机核心技术，不断拓展转子式压缩机在新领域新场景新赛道上的应用，如拓展微型压缩机、大规格模块机等细分产品，以技术壁垒构建利润护城河。



格力电器 东北公司常务副总 郑玲

今年格力推出“董明珠健康家”场景化模式，从产品推销转向体验引领，结合线下服务优势与线上内容触达，进一步巩固其高端市场地位。



TCL 空调 产品推广部副总监 汤浩

增长归因于用户需求升级、产品矩阵及竞争力完善、营销方式创新、服务优化等，整个行业在政策与高温叠加下释放增长。TCL 空调坚定不移地聚焦用户价值、持续技术创新、做精产品，以差异化+全场景体验和 AI 的广泛应用筑牢市场优势。



奥克斯空调 电商渠道总监 黄自磊

空调企业可聚焦厨房空调、移动空调等场景化产品，围绕老年、租房等不同人群需求做差异化开发，通过精准匹配用户使用习惯开拓新增量



创维空调 副总经理 贾海荣

东南亚、中东等地区需求旺盛，欧洲也存在潜力。空调产品一旦进入日常使用场景便成为生活刚需，海外未开拓市场一旦启动消费，易形成可持续需求，可有效缓解国内产能压力，也有望成为后国补时代企业的重要增长极。



飞利浦空调&恩博力 市场负责人 王晓卿

深化海外布局策略。“在海外市场飞利浦这个品牌不需要教育”，王晓卿称，他们将依托飞利浦在全球市场的品牌积淀，找到更有优势的发展区域，利用海外品牌认知优势打开增长空间。



长虹空调 营销事业部 市场部部长 李蝉君

空调行业、企业需强化天气预判能力，针对天气强相关的突发需求，企业可提前做好区域服务资源储备，以应对突发性的区域需求爆发，避免流量来了却接不住的尴尬。



美博空调 国内营销中心 东北大区总经理 李明雨

目前美博集团旗下的高端智能化品牌 MEIPONT 美邦正与华为“鸿蒙智选”开展深度合作，以智能互联技术提升产品附加值，探索类似华为汽车的协同模式，通过生态协同为公司带来发展利好。

2025-2026 中国空调行业
高峰论坛议程

2025-2026
The air conditioning industry in China
Agenda of the Summit Forum

协会致辞 王 雷 | 中国家用电器协会 秘书长

趋势分享 《反者道之动，长周期看空调产业新机遇》
何金明 | 奥维云网白电事业部 副总裁

跨界分享 《“好房子”驱动：空调产业的低碳化、智能化与场景化升级》
张昕宇 | 中国建筑科学研究院有限公司主任 研究员 博士 博导

《协同共进：中国铜工业创新与应用，驱动空调行业高质量发展》
鲍 宁 | 国际铜业协会 家电和技术创新项目 项目经理

转场视频 《空调商战系列短剧》——番外篇

技术铸盾
Technical cast shield

企业演讲 《如何差异化创新 - 美的全面风柜机创新实践》
刘乾坤博士 | 美的空调 国内研发总监

《松下空调本土化创新的经营智慧》
欧劲波 | 松下空调 全国营销总监

跨界分享 《不正当竞争行为的法律规制》
董文军 | 法学博士，吉林大学法学院教授，博士研究生导师

内外兼修
Both internal and external cultivation

企业演讲 《海尔空调：把大自然的好空气搬回家》
张庆龙 | 海尔空调企划总经理

《空调新方向探讨》
李本卫 | 海信空气事业部 用户与产品企划部 部长

《新趋势 新技术》
郑立宇 | GMCC 美芝空压产品公司 研发副总经理

趋势分享 《西边不亮东边亮，东南亚空调市场概况及机会洞察》
朱英英 | 北京见微睿行数据科技（AVI Data 零售研究总监

颁奖典礼 （品牌奖 / 产品奖）



中国家用电器协会 秘书长 王雷

极端高温天气频发，打破了地域消费惯性。气候异常正在重构用户需求，以往夏季不太需要空调的地区，如今空调已成刚需，原本单冷空调可满足的地区，也开始追求冷暖机型。面对此趋势，希望空调企业尽可能有所研判与布局，即要盯牢传统市场的更新需求，也要不失时机地拓展新市场。



中国建筑科学研究院有限公司 主任研究员 博士 博导 张昕宇

“好房子”应围绕安全、舒适、绿色、智慧等维度构建。空调产业可从中挖掘标准化、集成化、低碳化的发展机遇，通过复合系统开发、可再生能源协同及数字化运维等方式，实现“好房子”与“好空调”的协同发展。



法学博士 吉林大学法学院教授 博士研究生导师 董文军

新修订的《反不正当竞争法》对混淆行为、商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密、网络平台强制定价、滥用市场优势地位等不正当竞争行为将加强规制。建议企业强化合规意识、守住法律底线，并善用法律工具维护自身权益。



国际铜业协会 家电和技术创新项目项目经理 鲍宁

铜作为全球能源转型关键基础材料，已探明资源量超 50 亿吨，可满足长期需求。中资企业海外布局可满足国内近三分之一铜精矿需求。铜回收利用率高且性能无损，每年全球 30% 的铜需求靠回收满足，全生命周期具低碳属性。对空调行业而言，随着循环回收系统完善，企业持续优化铜应用技术，如换热器从 7mm 减至 4mm，可减少制冷剂用量、提升换热效率，实现结构小型化与防结霜优化，为空调节能与轻量化奠定基础。



奥维云网 白电事业部 副总裁 何金明

得益于旺季效应与国补政策的协同驱动，今年空调市场量额齐升，在政策对绿色节能、健康、智能类产品的精准引导下，行业呈现出显著的消费升级趋势。省电、零风感、语音控制、新风等功能细分市场增势良好，显示出用户对高效、舒适与健康空调的需求正在扩张。



北京见微睿行数据科技（AVIData）零售研究总监 朱英英

海外市场，尽管美国关税政策带来贸易环境波动，但西边不亮东边亮，东南亚新兴市场仍机遇广阔。东南亚市场规模增长潜力大，性价比优势显著，年轻消费群体对中国品牌认可度不断提升，社交电商与工程渠道正在快速发展，可为中国空调品牌出海创造多元发展机遇。



GMCC 美芝空压产品公司 研发副总经理 郑立宇

GMCC 正重点布局新电机与低流阻泵体提效、宽频降噪、高转速商业化及连续喷焓等技术，以高效、宽频、环保的产品帮助整机企业跳出内卷同质竞争。



美的空调 国内研发总监 刘乾坤博士

企业需将技术迭代与用户真实需求深度融合。从美的而言，美的“酷省电”系列线上销量突破 1000 万套、空气机系列破 100 万套，美的全面风系列以全球首创的森林仿生格栅，实现 360°无死角送风，配合 4 秒速启性能，让用户体验到森林风、全面风等多元风感，产品上市 4 个月出货近 18 万套，创美的空调产品上市初期销量新高。



海尔空调 企划总经理 张庆龙

在国补政策助推下，海尔“净省电”、“明风”等系列产品实现现象级引领。以“净省电 Plus”为例，该产品通过硬件升级与自研大模型优化调温曲线，省电率提升 46%，在实现核心性能突破的同时仍保障综合体验，巩固了海尔的市场竞争力。



海信空气事业部 用户与产品企划部部长 李本卫

2008 年海信推出国内第一台新风空调，随后历经近十代迭代，从层流净化、恒温新风，到共轴静音、双向流换新风等，持续为用户提供全方位的健康空气管理、优质的舒适睡眠提升以及出色的节能优化体验。



松下空调 全国营销总监 欧劲波

松下采取“技术 + 服务”双轨策略，一方面聚焦健康价值型技术，如驭氧空调、新风 +UVC、纳诺怡等；另一方面强化服务保障，依托全国网点提供可靠安装，并推出 10 年包修增强信任。

空调行业

首部商战系列短剧

Air conditioning industry
The first business war series of short dramas



扫码观看



扫码观看



扫码观看



扫码观看



扫码观看



扫码观看

荣耀表彰

Honor and recognition



品牌奖



产品奖





请认准铜佳标识，铜佳为高品质家电代言！

铜佳从哪里来？

国际铜业协会在家电行业推出铜识别性商标

关于国际铜业协会介绍

国际铜业协会(ICA)成立于1989年，总部位于美国纽约，于1995年进入中国，并在北京和上海设立办事机构，是一家致力于研究并推广铜的社会价值和有效使用，利用技术创新和战略解决方案来支持社会可持续发展并提高人类生活品质的非赢利性国际组织。

2016年，铜佳品质生活项目得到中国标准化协会的认可和支 持，扫描新版能效标识二维码，不仅可获取产品的能效信息、能效备案号、产品能效质量抽查情况等多种信息，还可以查看这款家电产品的核心部件是否使用了铜材料。

以燃气热水器的铜佳标识为例



为什么使用铜佳标识？

- 1 为消费者对核心部件材料行使知情权提供明晰的识别准则
- 2 为消费者提供高品质的产品和生活享受
- 3 为企业品牌增值，增加差异化的竞争力
- 4 增加企业的社会责任感和关爱消费者的共融互动

他们都在使用铜佳标签



AUX 奥克斯

直卖空调 高配置 超优价

连续多年中国企业500强

31年专注品质
产品畅销全球超150个国家

2023-2024年连续两年
全球家用空调销量前四

2023-2024年连续两年
大众家用空调全国销量第一

2022-2024年连续三年
智能语音空调全国销量第一



欢迎加入铜佳大家庭，扫码了解更多内容



国际铜业协会(中国)上海代表处
上海市淮海中路381号中环广场28层2814-2824室 (200020)
电话: 021-6391 5816 传真: 021-6391 6331
邮箱: bowie.bao@copperalliance.asia

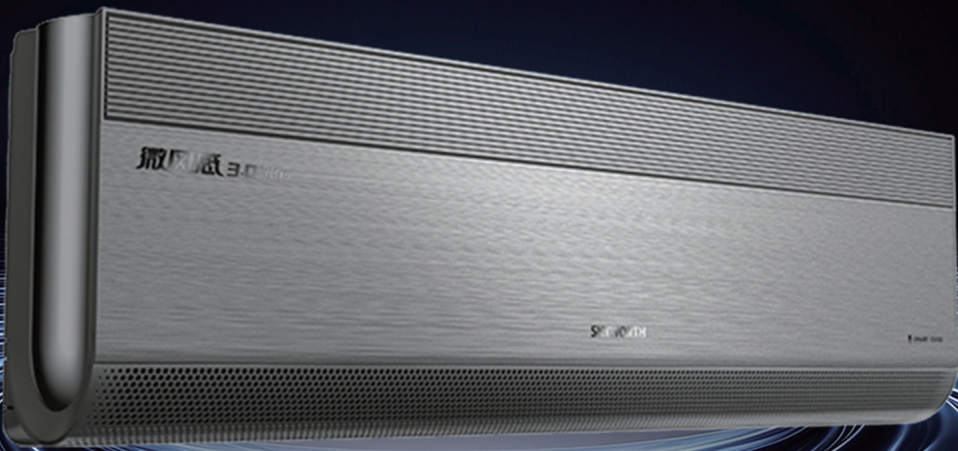
数据来源：弗若斯特沙利文

SKYWORTH
创维空调

臻薄至简 御风至境

微风感3.0Ultra

KFR-35GW/V3FB1A-N1V



微风感III代技术 | 内外机双排纯紫铜管 | 小维精灵2.0 语音

365天
只换不修

10年
整机包修

PHILIPS

智者大成 芯有所享

飞利浦CLASSIC “特省电” AI变频空调Cb3Pro



ECO特省电 | 全域智慧送风 | ADC超净系统 | 智能语音2.0 | WIFI智控

Haier

一键AI省电
只吹干净风

KFR-35GW/E1-1Plus套机



KFR-72LW/E1-1Plus套机

Hisense

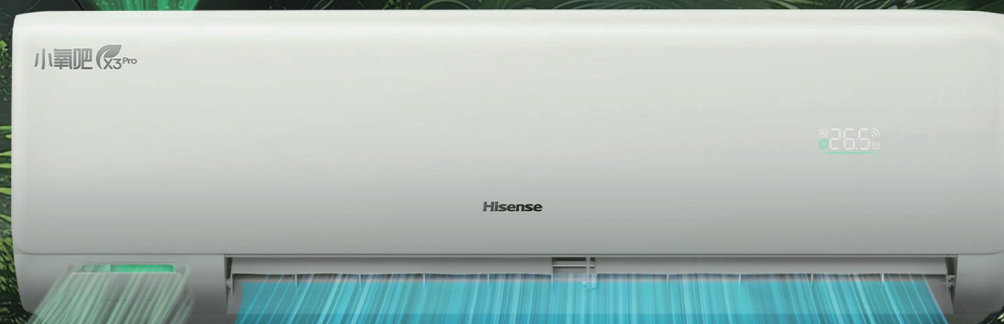


2025 FIFA世界杯™全球官方空调

海信新风空调X3 Pro

上下新风深睡眠
AI进化倍省电

60m³/h大新风量 | APF值5.5 | 除菌除过敏原



新风TOP1

海信空调新风市场TOP1

林更新同款

明星推荐款

深睡眠空调

1晚多睡1小时

达人同款

小红书达人种草宝藏空调

林更新
海信品牌新品更新大使

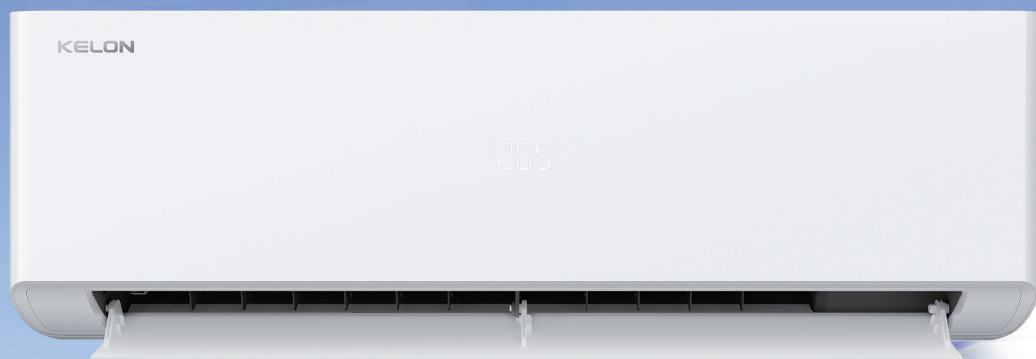


KELON

旗舰新款

科龙空调 静省电Ultra

性能领跑 样样Ultra



APF6.26
新一级能效



1050m³/h
澎湃风量



7mm双排
Top压缩机



15分贝
轻音运行



15秒凉爽
30秒暖房



-36°C至68°C
宽温域运行

Midea

美的鲜净感空气机T6 全新上市

1:1还原健康好空气



1机多用
健康护全家



一键好空气
舒适健康AI全托管



DeepSeek智能语音
一句话轻松控



Midea

美的全球首款DeepSeek空调

美的鲜净感空气机T6 全新上市



只需1句话
全屋家电都听话



1键好空气
舒适健康AI全托管



1机顶6机
1:1还原健康好空气

Panasonic 松下健康空调

健康好风 睡眠无忧



企业介绍 (广州松下空调器有限公司)

松下空调为世界500强——世界著名大型跨国企业松下电器产业株式会社所属的空调品牌。秉承“绿智造，创未来”的理念，以卓越品质和创新技术享誉全球。

作为松下电器家电产业的核心事业，松下空调成立于1957年，已有68年发展历史，其中变频空调技术自1970年研发成功至今已有55年时间。广州松下空调器有限公司成立于1993年，为Panasonic家用空调全球的三大战略性生产基地之一，发展至今拥有员工5000人、生产能力350万台/年。扎根中国32载，松下空调的产品阵容已覆盖家用分体(壁挂式空调、柜式空调)、厨房空调、家用多联机、商用多联机(1~80HP)、空气能热水器等，为顾客提供生活空间解决方案，全方位满足用户需求。



松下健康空调的进阶之路



产品一览

驭氧空调



✓ 驭氧功能 ✓ 100倍nanoe ✓ 语音智控

新风空调



✓ 新风功能 ✓ UVC除菌 ✓ 语音智控

轻净星空调



✓ 绿岛认证 ✓ 20倍nanoe ✓ 原装压缩机

淘风空调



✓ 母婴认证 ✓ 100倍nanoe ✓ 质感外观

柜机系列



驭风者

如意风

净悦星系列

从纳诺怡™科技主动除菌，到R32冷媒降低碳排放；从静音技术守护夜晚安宁，到长效耐用减少资源消耗。松下空调每一处细节的优化，都是为了一个目标：让科技的温度，不止于体感，更关乎未来。



松下空调官方微信



松下空调官方微博

地址：广东省广州市番禺区广州松下空调器有限公司 销售热线：400-881-1315

CHANGHONG 长虹

长虹空调

远风20米 近柔不吹人

长虹客餐厅 Pro 共享空调



10年免费包修
自购机日起，整机10年免费包修



远投近柔

1880
m³/h

1880m³/h大风量



超一级能效



AI云节能



AI随声控2.0

TCL



奥林匹克全球空调合作伙伴

TCL 空调

小蓝翼C7

小蓝翼新风空调 新一代新风空调

AI睡眠新风 | 好空气睡更香



产品图案仅供参考，请以实物为准。

HIGHLY 海立

1.5HP小型R290 双缸变频压缩机

变频降噪黑科技

双缸平衡驱动

有限空间 · 劲能迸发

迷你身材 · 澎湃动力

GMCC 美芝

中东高效定速涡旋压缩机



高效节能

高精密轴系同轴，能效提升0.5%
高效电机，T3工况下电机效率提升2.0%



高可靠性

高可靠轴性设计，涡盘优化设计，提升T3工况可靠性
主动喷油技术，提高涡旋润滑和密封，增强机械可靠性



强劲制冷

高环温能力衰减低，最大冷凝温度达70°C
抗过负荷能力强，低电压可运行



www.gmcc-welling.com

MBO 美博 × BRUCE LEE 李小龍

美博真功夫AI智省电空调



-35°C 至 60°C
宽温域运行 打破温度界限

热泵好空调 美博真功夫

中国家用电器协会官方融媒体

品质生活的推动者
优质内容的生产者



中国家电网
微信订阅号

Cheaa.com
中国家电网

家电世界 由此精彩