**红顶奖评选办法（2025版）**

**一、“红顶奖”背景及意义**

随着国家对家电以旧换新政策的迭代升级，更新消费成为激活家电市场存量的核心动力。2025 年 1 月，商务部等四部门联合印发的《关于做好 2025 年家电以旧换新工作的通知》明确提出，对购买 12 类 2 级及以上能效家电产品的消费者给予售价 15% 的补贴。围绕这一政策导向，红顶奖在高端家电领域持续发挥价值锚点作用，倡导绿色消费与品质生活理念，助力家电产业向智能化、低碳化转型，引导消费结构向高品质、全周期价值升级。

回顾红顶奖十六载发展，评选体系已深度融入行业创新脉络。在不断深化技术先进性、外观设计、高端引领力、ESG 评价及节能环保、使用体验五大维度的同时，适应当下消费热点，通过对重点城市消费者调研、投票及专业媒体评审与多维度专家评审等机制，使红顶奖产品成为消费者享受品质生活的优选标杆。

在行业增量承压的背景下，红顶奖通过发掘新兴品类的技术创新，培育智能低碳消费新场景，为家电产业在存量时代构建起以品质为核心的新增长引擎。

**二、“红顶奖”释义**

“红顶”——红动中国、巅峰之作。在评选年度内，该产品在中国市场上市并有销售，人见人爱，**很好地起到了高端引领的作用**，方可谓“红”；技术领先、节能环保是入门条件，技压群芳，高端大气有内涵，才可称“顶”。

**三、奖项设置**

1、每个品类设置“红顶奖入围奖”1-2名

2、每个品类设置“红顶奖”1名

3、品类涵盖市场上主要家电品类，每年组委会可做适当调整，详见当年申报书。

**四、评选程序**

1、消费者调查：委托专业市调公司对目标消费人群进行调查，主要调查目标消费群体对高端家电认知、高端品牌的偏好等。

2、消费者投票：对申报产品进行广泛的网络投票，评选出消费者青睐的高端家电产品。

3、媒体评选：由主流媒体记者根据评分标准对参选产品进行逐一打分。

4、专家评审：由来自技术、设计、市场、行业、消费等相关领域的专业人士组成评审专家组，专家组对前三轮投票评审中得分前五名的产品进行单独评审打分。

5、**综合评定：综合消费者调查、消费者投票、媒体评选结果和评审团意见，评选出各品类入围产品和唯一一款获奖产品。**

**五、申报方式**

1、企业自行申报：

请将申报表回传组委会对接人或发送至redtop@cheaa.com

2、其他单位或媒体也可以推荐

3、从中国家电网主办的各论坛获奖产品筛选

**六、申报时间**

**2025年9月23日—2025年10月15日**

**七、申报要求**

1、申报产品必须是在评选年度内在中国大陆上市的高端产品。

2、往届获奖产品不得申报。

3、**申报产品须符合国家有关标准(申报时提供相关3C认证)**。

4、申报产品无知识产权纠纷，无侵权之嫌。

5、每个品牌每个品类限报1款产品，不得重复申报。

**以上条件发现如有不符，组委会有权取消该产品申报及获奖资格。**

**八、颁奖典礼**

1、时间：为表彰获此殊荣的有关企业，同时传播获奖产品，在每年的12月中旬举行隆重的颁奖盛典。

2、地点：待定，官方网站等渠道会提前公布。

3、参与嘉宾：各界领导、跨界嘉宾、获奖企业高层、主流媒体等。

4、颁奖典礼内容：

（1）分享全球科技、经济领域中的最新趋势

（2）交流高端家电发展趋势

（3）隆重的颁奖仪式

（4）高端家电趋势论坛

**红顶奖组委会**

**2025年9月**