**“红顶奖”申报书**

（2025年度）

编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **申报企业信息** | | | | | | | | |
| 申报单位名称 | 中文 | |  | | | | | |
| 英文 | |  | | | | | |
| 企业地址 | | |  | | | | | |
| 联系人信息 | | | 姓名 |  | | 部门 |  | |
| 职位 |  | | 手机 |  | |
| 电子邮箱 |  | | | | |
| **申报产品信息** | | | | | | | | |
| 品牌 | | 文字名称： 标识（LOGO）：**请以附件形式提供源文件** | | | | | | |
| 产品类别  （名称） | |  | | | | | | |
| 产品型号 | |  | | | 能效等级 | | |  |
| 3C认证证书号 | |  | | | | | | |
| 上市时间 | |  | | | 零售指导价 | | |  |
| **产品综述** | | 注：该产品综合介绍，限150字以内；  用于产品投票专题及获奖后现场产品展示时的文字介绍 | | | | | | |
| **关键参数** | | 注：不同产品的关键参数明细请参见附件 | | | | | | |
| **技术先进性及**  **特点描述**  (重点表达该产品在本年度内同类产品中的技术领先性) | |  | | | | | | |
| **高端引领力描述**  (重点表达该产品给高端市场带来的价值，起到何种示范和引领作用。 | |  | | | | | | |
| **外观设计**  描述(重点表达从材料选用、造型设计到色彩运用能很好的突出产品特点，能给消费者带来愉悦的感受，便捷、舒适的使用体验) | |  | | | | | | |
| **品牌ESG评价及产品节能环保水平**  (重点表达品牌在环境、社会以及公司治理角度，企业的可持续发展；以及产品在能效水平、资源节约水平（水、燃气等）、可回收利用水平、噪音、材料的环保性能等方面环境友好性) | | 注：可提供品牌ESG报告 | | | | | | |
| **产品外观照片**  （三张或多张不同角度及细节白底效果图，TIF或JPG格式，300分辨率） | | 注：以附件形式附于申报书后 | | | | | | |
| **产品视频**  （重点表达产品外观、细节、功能等方面视频介绍资料，视频分辨率：1920P ，视频时间15-30秒且小于100MB） | | 注：请将视频上传到百度网盘，并填写好下载地址及提取码 | | | | | | |
| **3C证书电子版** | | 可以附件形式上传 | | | | | | |
| 申报单位确认 | | 本单位严格按照《红顶奖评选办法》及其有关规定，如实提供相关材料，不存在任何违反国家有关法律法规的情形，并确认以上申报产品无知识产权纷争。如有不符，本单位愿意承担相关后果并接受相应的处理。  本单位同意 （产品型号）产品申报红顶奖。  申报人签字：  申报单位（章）： 申报日期： | | | | | | |
| **京东SKU**  **（京东平台优先）** | |  | | | | | | |
| **其它平台SKU**  **（如在京东无）** | |  | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第17届红顶奖申报证书参数明细** | | | | | |
| **序号** | **类别** | **品类** | **参数1** | **参数2** | **参数3** |
| 1 | **大家电类** | 冰箱 | 容积（L） | 能耗（kW·h/24h） | 制冷模式（风冷直冷）冷冻能力kg/12h |
| 2 | 滚筒洗衣机 | 洗涤/脱水容量（KG） | 能效等级 | 脱水转速（转/分钟） |
| 3 | 波轮洗衣机 | 洗涤容量（KG） | 用水量 | 洗净比 |
| 4 | 洗烘一体机（单筒） | 洗涤-烘干容量(KG) | 用水量 | 洗净比 |
| 5 | 多筒洗衣机  （3筒及以上） | 形态（一体机或模块化组合） | 筒数量 | 洗涤容量  （主筒、分筒） |
| 6 | 洗烘集成机 | 洗涤/烘干容量（KG） | 用水量 | 洗净比 |
| 7 | 洗烘套装 | 洗涤容量（KG） | 用水量 | 洗净比 |
| 8 | 干衣机 | 烘干容量（KG） | 干衣方式 | 线屑收集程度 |
| 9 | 空调柜机 | 匹数（P） | 能效 | 智能，新风量 |
| 10 | 空调挂机 | 匹数（P） | 能效 | 智能，新风量 |
| 11 | 屏显电视 | 分辨率 | 尺寸 | 显示技术 |
| 12 | 激光电视 | 分辨率 | 亮度 | 机身尺寸 |
| 13 | **厨卫电器类** | 吸油烟机 | 排风量（吸力） | 最大风压 | 噪音 |
| 14 | 灶具 | 热流量（火力） | 进风方式 | 热效率 |
| 15 | 集成灶 | 火力 | 热效率 | 吸力 |
| 16 | 电蒸箱 | 容积（L） | 功率（W） | 是否嵌入 |
| 17 | 电烤箱 | 容积（L） | 功率（W） | 是否嵌入 |
| 18 | 蒸烤箱 | 容积（L） | 功率（W） | 是否嵌入 |
| 19 | 电饭煲 | 容量 | 加热方式 | 功率 |
| 20 | 微波炉 | 容积（L） | 额定功率（W） | 外形及炉腔尺寸(cm） |
| 21 | 洗碗机 | 容积（L）;  餐具套数 | 外形尺寸（mm） | 额定耗电量（W） |
| 22 | 电热水器 | 额定功率(w) | 加热方式 | 产品容量(L) |
| 23 | 燃气热水器 | 热水产率（L/min） | 气源类别 | 排气方式，零冷水 |
| 24 | 空气能热水器 | 水箱容量（L） | 额定制热量（kW） | 热水产量（L/h） |
| 25 | 燃气壁挂炉 | 额定功率（W） | 尺寸（长×宽×高） | 温度范围（℃） |
| 26 | 智能坐便器 | 水效等级 | 额定功率 | 加热方式 |
| 27 | **清洁&环境电器类** | 扫地机器人 | 吸力 | 集尘容量/水箱容量 | 避障技术 |
| 28 | 洗地机 | 吸力 | 清水/污水箱容量 | 固液分离 |
| 29 | 吸尘器 | 最大功率（W） | 集尘容量 | 吸力（Pa） |
| 30 | 空气净化器 | CADR值 | 噪音 | 净化方式 |
| 31 | 新风系统 | 有无管道安装 | 固态污染物净化能力 | 噪音 |
| 32 | **生活电器&个人护理类** | 熨烫护理 | 额定功率 | 温度范围 | 水箱容积 |
| 33 | 咖啡机 | 自动/半自动 | 萃取压力（Pa） | 特色功能 |
| 34 | 净水机 | 废水比，  水效等级 | 过滤层级 | 最大通量 |
| 35 | 个人护理 | 额定功率 | 产品体积 | 功能模式 |
| 36 | **电子·风尚** | 投影仪 | 分辨率 | 流明 | 机身尺寸 |
| 37 | 智能音箱 | 产品尺寸（mm） | 功率 | 频响范围 |
| 38 | 智能尚品（跨界产品） | 智能特点 | 创新特点 | 适合场景 |